

Modulhandbuch

**Bachelorstudiengang Rechts-
und Wirtschaftswissenschaften**

Juristische Fakultät

Sommersemester 2016

Übersicht nach Modulgruppen

1) Allgemeiner Bereich Pflicht

Alle Module in diesem Bereich sind Pflichtmodule und gehen zwingend in die Zeugnisberechnung ein.

JUR-0026: BGB I Allgemeiner Teil (6 ECTS/LP).....	7
JUR-0027: BGB II Schuldrecht (10 ECTS/LP).....	9
JUR-0028: BGB III Sachenrecht (6 ECTS/LP).....	11
JUR-0030: Gesellschaftsrecht II (GmbH- und Aktienrecht) (4 ECTS/LP).....	13
JUR-0031: Europarecht (4 ECTS/LP).....	15
JUR-0032: Handelsrecht (4 ECTS/LP).....	17
JUR-0033: Übung im Wirtschaftsrecht (8 ECTS/LP).....	19
JUR-0034: Verfassungsrecht für Wirtschaftsjuristen (4 ECTS/LP).....	21
JUR-0035: Gesellschaftsrecht I (Recht der Personengesellschaften) (4 ECTS/LP).....	23
JUR-0089: Verwaltungsrecht (6 ECTS/LP).....	25
JUR-0110: Concepts of Law (4 ECTS/LP).....	28
JUR-0111: Business and Legal Communication (4 ECTS/LP).....	30
WIW-0001: Kostenrechnung (5 ECTS/LP).....	32
WIW-0002: Bilanzierung II (5 ECTS/LP).....	33
WIW-0003: Investition und Finanzierung (5 ECTS/LP).....	35
WIW-0012: Wirtschaftspolitik (5 ECTS/LP).....	37
WIW-0013: Einführung in die Wirtschaftswissenschaften (5 ECTS/LP).....	38
WIW-0014: Bilanzierung I (5 ECTS/LP).....	39
WIW-9680: Einführung in die Mikroökonomie für Rechts- und Wirtschaftswissenschaften (5 ECTS/LP).....	41
WIW-9681: Einführung in die Volkswirtschaftslehre für Rechts- und Wirtschaftswissenschaften (5 ECTS/LP).....	43
WIW-4703: Mathematik (5 ECTS/LP).....	45
WIW-4704: Statistik (5 ECTS/LP).....	47

2) Allgemeiner Bereich Wahlpflicht

Im Wahlpflichtbereich des Allgemeinen Bereichs kann aus den hier angebotenen Modulen eine Auswahl getroffen werden. Insgesamt sind 28 LP zu erbringen.

JUR-0006: Europäisches Kapitalgesellschaftsrecht (Grundlagen und Vertiefung) (5 ECTS/LP).....	49
---	----

JUR-0010: öffentliches Wirtschaftsrecht (5 ECTS/LP).....	52
JUR-0014: Grundzüge des Insolvenzrechts (5 ECTS/LP).....	53
JUR-0015: Arbeitsvertragrecht (5 ECTS/LP).....	55
JUR-0016: Einführung in das Steuerrecht (5 ECTS/LP).....	57
JUR-0017: Einkommensteuerrecht (5 ECTS/LP).....	59
JUR-0019: Handelsgeschäfte (5 ECTS/LP).....	61
JUR-0020: IT-Recht (5 ECTS/LP).....	63
JUR-0024: Urheber- und Verlagsrecht (5 ECTS/LP).....	64
JUR-0025: Zivilprozessrecht für Wirtschaftsjuristen (5 ECTS/LP).....	66
JUR-0082: Seminar (6 LP) (6 ECTS/LP).....	68
WIW-0004: Produktion und Logistik (5 ECTS/LP).....	69
WIW-0005: Marketing (5 ECTS/LP).....	71
WIW-0006: Organisation und Personalwesen (5 ECTS/LP).....	72
WIW-0007: Wirtschaftsinformatik (5 ECTS/LP).....	74
WIW-0009: Mikroökonomik II (5 ECTS/LP).....	76
WIW-0010: Makroökonomik I (5 ECTS/LP).....	78
WIW-0019: it@bwl (5 ECTS/LP).....	80
WIW-0022: Grundlagen des Controlling (4 ECTS/LP).....	82
WIW-0025: Entscheidungstheorie (4 LP) (4 ECTS/LP).....	84
WIW-0029: Value Based Marketing (4 ECTS/LP).....	86
WIW-0033: Finanzwissenschaft (4 ECTS/LP).....	88
WIW-0034: Sozialpolitik (4 ECTS/LP).....	90
WIW-0035: Wettbewerbspolitik und Regulierung (4 ECTS/LP).....	92
WIW-0043: International Trade (4 ECTS/LP).....	94
WIW-0049: Monetäre Außenwirtschaftstheorie (4 ECTS/LP).....	96
WIW-0051: Personal Finance (4 ECTS/LP).....	98
WIW-0059: Data Mining (4 LP) (4 ECTS/LP).....	100
WIW-0068: Wertorientiertes Prozessmanagement (4 ECTS/LP).....	102
WIW-0074: Customer Relationship Management (4 ECTS/LP).....	104
WIW-0075: Spieltheorie (4 LP) (4 ECTS/LP).....	106
WIW-0077: Statistics and Finance with Excel (4 ECTS/LP).....	108

WIW-0080: Corporate Finance (4 ECTS/LP).....	110
WIW-0124: Märkte, Netze, Strategien (4 ECTS/LP).....	112
WIW-0125: Anreiz- und Kontrakttheorie (4 ECTS/LP).....	114
WIW-0241: Electronic Commerce (4 ECTS/LP).....	116
WIW-0242: Ökonometrie (4 ECTS/LP).....	118
WIW-0256: Grundlagen der Besteuerung (4 LP) (4 ECTS/LP).....	120

3) Schwerpunkt Steuern und Wirtschaftsprüfung

JUR-0002: Bilanzsteuerrecht (alt:Grundzüge des Bilanzsteuerrechts) (5 ECTS/LP).....	122
JUR-0004: Abgaben- und Finanzgerichtsordnung (5 ECTS/LP).....	124
JUR-0082: Seminar (6 LP) (6 ECTS/LP).....	125
JUR-0112: Unternehmenssteuerrecht (5 ECTS/LP).....	126
WIW-0065: Bilanzierung III (Grundlagen der Konzern- und internationalen Rechnungslegung) (4 ECTS/LP).....	127
WIW-0066: Wertorientierte Unternehmensführung (4 ECTS/LP).....	129
WIW-0080: Corporate Finance (4 ECTS/LP).....	131
WIW-0125: Anreiz- und Kontrakttheorie (4 ECTS/LP).....	133
WIW-0256: Grundlagen der Besteuerung (4 LP) (4 ECTS/LP).....	135
WIW-0282: Steuerliche Gewinnermittlung (4 ECTS/LP).....	137

4) Schwerpunkt Banken, Kapitalmarkt und Finanzmanagement

JUR-0005: Einführung in das Bank-, Kapitalmarkt- und Kreditsicherungsrecht (5 ECTS/LP).....	138
JUR-0006: Europäisches Kapitalgesellschaftsrecht (Grundlagen und Vertiefung) (5 ECTS/LP).....	141
JUR-0082: Seminar (6 LP) (6 ECTS/LP).....	144
MRM-0004: Fortgeschrittenes Finanzmanagement (5 ECTS/LP).....	145
WIW-0049: Monetäre Außenwirtschaftstheorie (4 ECTS/LP).....	147
WIW-0051: Personal Finance (4 ECTS/LP).....	149
WIW-0065: Bilanzierung III (Grundlagen der Konzern- und internationalen Rechnungslegung) (4 ECTS/LP).....	151
WIW-0076: Mathematik der Finanzmärkte (4 ECTS/LP).....	153
WIW-0080: Corporate Finance (4 ECTS/LP).....	155
WIW-0081: Finanz- und Bankmanagement (4 ECTS/LP).....	157
WIW-0082: Risikomanagement (4 ECTS/LP).....	159

WIW-0123: Finanzintermediation und Regulierung (4 ECTS/LP)..... 162

5) Schwerpunkt Unternehmen und Management

JUR-0006: Europäisches Kapitalgesellschaftsrecht (Grundlagen und Vertiefung) (5 ECTS/LP)..... 164

JUR-0008: Mitbestimmungsrecht (5 ECTS/LP)..... 167

JUR-0024: Urheber- und Verlagsrecht (5 ECTS/LP)..... 168

JUR-0082: Seminar (6 LP) (6 ECTS/LP)..... 170

WIW-0026: Strategische Unternehmenskooperation (4 ECTS/LP)..... 171

WIW-0029: Value Based Marketing (4 ECTS/LP)..... 173

WIW-0030: Personal (4 ECTS/LP)..... 175

WIW-0050: Sustainable Operations (4 ECTS/LP)..... 177

WIW-0057: Marketing Research: Marktforschung Basics (4 ECTS/LP)..... 179

WIW-0074: Customer Relationship Management (4 ECTS/LP)..... 181

WIW-0082: Risikomanagement (4 ECTS/LP)..... 183

WIW-0098: Logistik (4 ECTS/LP)..... 186

WIW-0100: Digital Government Management (4 ECTS/LP)..... 188

WIW-0102: International Management: Internationalisierung von Unternehmen (4 ECTS/LP)..... 190

WIW-0103: Marketing Management: Distributionspolitik (4 ECTS/LP)..... 192

WIW-0104: Marketing Management: Kommunikationspolitik (4 ECTS/LP)..... 194

WIW-0105: Marketing Management: Preispolitik (4 ECTS/LP)..... 196

WIW-0106: Marketing Management: Produktpolitik (4 ECTS/LP)..... 198

WIW-0110: Innovation Management: Change Management (4 ECTS/LP)..... 200

WIW-0117: Unternehmensführung: Organisation und Unternehmensführung (4 ECTS/LP)..... 201

WIW-0119: Services Marketing: Principles (4 ECTS/LP)..... 203

WIW-0120: New Media Marketing: Principles (4 ECTS/LP)..... 205

WIW-0121: Industrial Services Marketing (4 ECTS/LP)..... 207

WIW-0122: Innovationsmanagement (4 ECTS/LP)..... 208

WIW-0240: Entrepreneurship (4 ECTS/LP)..... 209

6) Schwerpunkt Wirtschaftsregulierung und Schutz der Umwelt

JUR-0010: öffentliches Wirtschaftsrecht (5 ECTS/LP)..... 210

JUR-0011: Allgemeines Umwelt- und Bundesimmissionschutzrecht (5 ECTS/LP)..... 211

JUR-0012: Besonderes Umweltrecht (5 ECTS/LP).....	212
JUR-0013: Kommunalrecht (5 ECTS/LP).....	214
JUR-0082: Seminar (6 LP) (6 ECTS/LP).....	216
MRM-0029: Ressourcenstrategien - Bildung für nachhaltige Entwicklung (6 ECTS/LP).....	217
WIW-0031: Einführung in die Umwelt- und Ressourcenökonomie (4 ECTS/LP).....	219
WIW-0035: Wettbewerbspolitik und Regulierung (4 ECTS/LP).....	221
WIW-0042: Internationale Umweltpolitik I (4 ECTS/LP).....	223
WIW-0050: Sustainable Operations (4 ECTS/LP).....	225
WIW-0123: Finanzintermediation und Regulierung (4 ECTS/LP).....	227
WIW-0125: Anreiz- und Kontrakttheorie (4 ECTS/LP).....	229
WIW-0135: Neue Politische Ökonomie (4 ECTS/LP).....	231
WIW-0136: Ökonomik natürlicher Ressourcen (4 ECTS/LP).....	233

Modul JUR-0026: BGB I Allgemeiner Teil		ECTS/LP: 6
Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Institut für Zivilrecht		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden lernen in dem Modul den Allgemeinen Teil des BGB, insbesondere die Rechtsgeschäftslehre, kennen. Sie sollen dabei die Regelungsprobleme in ihrem historisch-vergleichenden Kontext verstehen lernen, um so die Grundlagen des BGB zu begreifen. Daneben erlernen sie Probleme des AT anhand des Kaufvertrages aber auch anhand anderer Rechtsmaterien. Die Studierenden sollen so bereits die Bezüge zu später im Studium behandelten Materien erkennen können. Daneben werden die Teilnehmerinnen und Teilnehmer vertraut mit Techniken der zivilrechtlichen Fallbearbeitung, so vor allem des Anspruchsaufbaus, des Gutachten- und Urteilsstils und der Subsumtionstechnik, die sie in den folgenden Semestern beherrschen müssen. Schließlich werden methodische Grundfertigkeiten vermittelt, um so den selbständigen Umgang mit Normen zu schulen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: keine, BGB I ist die notwendige Einstiegsveranstaltung zu allen weiteren zivilrechtlichen Modulen.		ECTS/LP-Bedingungen: Klausur
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
	Wiederholbarkeit: beliebig	
Modulteile		
Modulteil: BGB I (Allgemeiner Teil)		
Sprache: Deutsch SWS: 6		
Inhalte: I. Der Vertragsschluß II. Wirksamwerden von Willenserklärung: Abgabe und Zugang III. Elektronischer Geschäftsverkehr und Vertragsschluß im Internet IV. Rechts- und Geschäftsfähigkeit V. Die Auslegung von Willenserklärungen und von Verträgen VI. Die Willensmängel VII. Formerfordernisse VIII. Der Verstoß gegen Verbotsgesetze IX. Der Verstoß gegen die guten Sitten X. Teilnichtigkeit, Umdeutung, Bestätigung XI. Bedingung und Befristung XII. Verjährung XIII. Einführung in das Verbraucherschutzrecht XIV. Allgemeine Geschäftsbedingungen XV. Stellvertretung und Botenschaft		
Literatur: Bürgerliches Gesetzbuch. BGB. dtv. Beck Texte in der jeweils aktuellen Auflage ist unabdingbares Arbeitsmittel und muss in jede Veranstaltung mitgebracht werden! Weitere Literaturempfehlungen werden in der ersten Veranstaltung gegeben.		

Modulteil: Übung zu BGB I (Allgemeiner Teil) bzw. Fallbesprechungen

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Inhalte:

Anwendung des Vorlesungsstoffes in konkreten Fallgestaltungen, Einübung von Falllösungstechnik und Gutachtensstil

Literatur:

s.o.

Prüfung

Klausur BGB I (Allgemeiner Teil)

Modulprüfung / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Modul JUR-0027: BGB II Schuldrecht		ECTS/LP: 10
Version 2.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Martin Maties		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden lernen in dem Modul das Schuldrecht kennen, also das Allgemeine und Besondere Schuldrecht sowie vertragliche und gesetzliche Schuldverhältnisse. Sie sollen dabei die Regelungsprobleme in ihrem Kontext verstehen lernen. Daneben sollen die Teilnehmerinnen und Teilnehmer Techniken der zivilrechtlichen Fallbearbeitung, so vor allem des Anspruchsaufbaus, des Gutachten- und Urteilsstils und der Subsumtionstechnik, vertiefen. Schließlich werden methodische Grundfertigkeiten vertieft, um so den selbständigen Umgang mit Normen zu schulen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 300 Std.		
Voraussetzungen: Die Teilnehmer haben im vorangegangenen Wintersemester das Modul Grundkurs im Bürgerlichen Recht I inhaltlich absolviert und beherrschen die dort vermittelten Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten. Eine weitere Vorbereitung auf das Modul ist nicht erforderlich.		ECTS/LP-Bedingungen: Klausur; ein einmonatiges juristisches Praktikum (150h)
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
	Wiederholbarkeit: beliebig	
Modulteile		
Modulteil: Vorlesung BGB II (Schuldrecht) Sprache: Deutsch SWS: 6		

Inhalte:

Teil I: Schuldrecht Allgemeiner Teil

- Einleitung
- Treu und Glauben, § 242 BGB
- Entstehung von Schuldverhältnissen
- Dritte im Schuldverhältnis
- Leistungsinhalte
- Pflichtverletzungen
- Fortsetzung von § 5 Leistungsinhalte
- Erlöschensgründe (§§ 362 ff. BGB)
- Vertiefung Pflichtverletzungen (§§ 280 ff., 323 ff. BGB)
- Störung der Geschäftsgrundlage gem. § 313 BGB
- Kündigung aus wichtigem Grund gem. § 314 BGB
- Vertragsstrafe (§§ 339 ff. BGB)
- Verbraucherschutz (§§ 312 ff. BGB)
- Dreipersonenverhältnisse

Teil II: Schuldrecht Besonderer Teil – Vertragsrecht – §§ 433 bis 811 BGB

Überblick über die wichtigsten Vertragsarten

Teil III: Schuldrecht Besonderer Teil – gesetzliche Schuldverhältnisse –

- Geschäftsführung ohne Auftrag, §§ 677 ff. BGB (Überblick)
- Bereicherungsrechts §§ 812 ff. BGB (Grundlagen)
- Deliktsrecht, §§ 823 ff. BGB

Teil IV: Schuldrecht AT Annex: AGB-Recht (§§ 305 ff. BGB) und Mitverschulden (§ 254 BGB)

Literatur:

Eine aktuelle Ausgabe des BGB ist als unabdingbares Arbeitsmittel anzuschaffen und in die Vorlesung mitzubringen.

Looschelders, Schuldrecht. Allgemeiner Teil, 12. Aufl. 2014.

Looschelders, Schuldrecht. Besonderer Teil, 9. Aufl. 2014.

Modulteil: Fallbesprechung zu BGB II

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Inhalte:

Der Inhalt der Vorlesung wird durch Anwendung in konkreten Fällen eingeübt. Der Gutachtenstil der Falllösungstechnik wird vertieft.

Prüfung

Klausur BGB II

Modulprüfung / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Modul JUR-0028: BGB III Sachenrecht		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 (seit WS14/15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Raphael Koch		
Lernziele/Kompetenzen: Ziel ist das Verständnis des Sachenrechts. Dazu gehört die Kenntnis und Einordnung der sachenrechtlichen Prinzipien, des Mobiliarsachenrechts und des Immobiliarsachenrechts, außerdem die Verknüpfung mit BGB-AT und Schuldrecht. Die erlernten Inhalte müssen angewendet werden können, um selbstständig unbekannte Sachverhalte zu lösen. Eine angeleitete und selbstständige Vertiefung soll in der Kenntnis der relevanten Rechtsprechung münden.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: Kenntnisse im BGB AT und im Schuldrecht sollten bereits vorhanden und die entsprechenden Prüfungen absolviert sein. Die Technik der Fallbearbeitung sollte grundsätzlich bekannt sein.		ECTS/LP-Bedingungen: Klausur
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 3. - 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
	Wiederholbarkeit: beliebig	

Moduleile
Modulteil: BGB III (Sachenrecht) Sprache: Deutsch SWS: 4
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Besitz • Eigentum und Eigentumsschutz • Eigentumserwerb an beweglichen Sachen • Eigentumserwerb an unbeweglichen Sachen • Grundstücksrecht • Eigentümer-Besitzer-Verhältnis • Sicherungsrechte (Realsicherheiten) • Sonstige Rechte an fremden Sachen
Literatur: <ul style="list-style-type: none"> • Baur/Stürner, Sachenrecht, 18. Aufl. 2009 • Lücke, Sachenrecht, 2. Aufl. 2010 • Prütting, Sachenrecht, 34. Aufl. 2010; 35. Aufl. 2013 vorbestellbar • Schellhammer, Sachenrecht nach Anspruchsgrundlagen, 3. Aufl. 2009; 4. Aufl. 2013 vorbestellbar • Schreiber, Sachenrecht, 5. Aufl. 2008 • Vieweg/Werner, Sachenrecht, 5. Aufl. 2011 • Westermann, BGB-Sachenrecht, 12. Aufl. 2012 • Westermann/Gursky/Eickmann, Sachenrecht, 8. Aufl. 2011 • Wilhelm, Sachenrecht, 4. Aufl. 2010 • Wolf/Wellenhofer, Sachenrecht, 27. Aufl. 2012; 28. Aufl. 2013 vorbestellbar • Czeghun/Ahrens, Fallsammlung zum Sachenrecht, 2. Aufl. 2011 • Gottwald, Sachenrecht - Prüfe dein Wissen, 15. Aufl. 2010 • Gursky, Klausurenkurs im Sachenrecht, 12. Aufl. 2008 • Neuner, Sachenrecht, 4. Aufl. 2013 • Viehweg/Röthel, Fälle zum Sachenrecht - Ein Casebook, 2. Aufl. 2012

Modulteil: Übung zum BGB III (Sachenrecht)

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Inhalte:

Die Inhalte der Vorlesung werden in anspruchsvollen konkreten Fallgestaltungen angewandt und vertieft.

Literatur:

s.o.

Prüfung

Klausur BGB III (Sachenrecht)

Modulprüfung / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Modul JUR-0030: Gesellschaftsrecht II (GmbH- und Aktienrecht)		ECTS/LP: 4
Version 1.0.0 (seit WS14/15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Kort		
Lernziele/Kompetenzen: Gegenstand der Vorlesung ist das Recht der Aktiengesellschaft und das Recht der Gesellschaft mit beschränkter Haftung. Behandelt werden die Wahl der Rechtsform, die Gründung der Gesellschaft, die Mitgliedschaft in der Gesellschaft sowie die Organisationsstruktur der Gesellschaft mit besonderem Augenmerk auf die Kompetenzen der jeweiligen Organe. Nach Teilnahme an der Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage das Wesen einer AG und einer GmbH zu verstehen, die beiden Rechtsformen zu unterscheiden sowie entsprechende Fallgestaltungen rechtlich zu bewerten.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 120 Std.		
Voraussetzungen: Von Vorteil sind Kenntnisse aus dem Handels- und Personengesellschaftsrecht. Die Teilnehmer sollten sich einen Überblick über die zu behandelnden Inhalte verschaffen und aktuelle Entwicklungen im Kapitalgesellschaftsrecht verfolgen.		ECTS/LP-Bedingungen: Klausur
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
	Wiederholbarkeit: beliebig	
Modulteile		
Modulteil: GmbH- und Aktienrecht Sprache: Deutsch SWS: 2		

Inhalte:

I. Recht der AG:

- Wahl der Rechtsform,
- Gründung,
- Haftung bei Gründung,
- Satzung der AG
- Kapitalerhaltung und Kapitalersatz,
- Aktie und Mitgliedschaft,
- Vorstand,
- Aufsichtsrat,
- Hauptversammlung

II. Recht der GmbH:

- Wahl der Rechtsform,
- Gründungsphasen der GmbH,
- Kapitalerhaltung und Kapitalersatz,
- Sacheinlagen,
- Verlust und Übertragung der Mitgliedschaft,
- Gesellschaftsvertrag,
- Geschäftsführer,
- Gesellschafterversammlung

III. Europäische Gesellschaft (SE)

IV. KGaA

V. Eingetragene Genossenschaft

Literatur:

Windbichler, Christine, Gesellschaftsrecht, 23. Auflage 2013

Modulteil: Fallbesprechungen zum GmbH- und Aktienrecht

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Inhalte:

Freiwillige Zusatzveranstaltung, die durch die Anwendung des Rechts auf praktische Beispielfälle das Verständnis für das Kapitalgesellschaftsrecht vertiefen hilft.

Literatur:

s.o.

Prüfung

Klausur GmbH- und Aktienrecht

Modulprüfung / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Modul JUR-0031: Europarecht		ECTS/LP: 4
Version 1.0.0 (seit WS14/15 bis WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Matthias Rossi		
<p>Lernziele/Kompetenzen: Die Veranstaltung vermittelt die Grundzüge des Europarechts. Den Ausgangspunkt bildet die historische Entwicklung der Europäischen Union. In einem zweiten Schritt werden die Zusammensetzung, Funktionsweise und Kompetenzen der Unionsorgane erläutert. Hierbei erlernen die Teilnehmer eine normbezogene Arbeitsweise. Die Veranstaltung behandelt die Rechtsquellen des Europarechts, wobei neben den Zuständigkeiten insbesondere das komplexe Rechtsetzungsverfahren näher beleuchtet wird. Durch einen Vergleich der demokratischen Legitimation der Europäischen Union mit den Legitimationsstrukturen des Grundgesetzes werden die Teilnehmer befähigt, diesbezügliche Defizite aufzuzeigen und sich einen eigenen Standpunkt zu bilden. Die Darstellung des Konzeptes der Unionsbürgerschaft beinhaltet eine Untersuchung der Auswirkungen auf das Grundgesetz. Einen Schwerpunkt bildet die wirtschaftliche Integration der Europäischen Union. Neben den Grundfreiheiten des Binnenmarktes werden die Wettbewerbspolitik und die Wirtschafts- und Währungsunion erläutert. Diese Themengebiete sind gerade auch im Hinblick auf die im Studienprogramm angebotenen Schwerpunktbereiche von Relevanz. Eine Unterrichtseinheit befasst sich mit dem Raum der Freiheit, der Sicherheit und des Rechts, der sich auf verschiedene Gebiete wie die justizielle Zusammenarbeit in Zivil- und Strafsachen, den Schengener Besitzstand und die Asylpolitik erstreckt. Die Teilnehmer werden in die Lage versetzt, ein Verständnis für das Verhältnis von Europarecht und nationalem Recht zu entwickeln, was gerade für Vertiefungsveranstaltungen essentiell ist. Des Weiteren erhalten sie einen Einblick in die Rechtsprechung des Europäischen Gerichtshofs und des Bundesverfassungsgerichts zur Europäischen Union. Die Studierenden erlangen die Fähigkeit, Entscheidungen zu analysieren, problembezogen einzuordnen sowie Entwicklungen in der Rechtsprechung nachzuvollziehen. Diese Kompetenzen weisen einen Nutzen für sämtliche rechtswissenschaftliche Lehrveranstaltungen auf. Zudem werden die Teilnehmer durch die Einführung in die Lage versetzt, zur aktuellen Situation der Europäischen Union kritisch Stellung zu nehmen.</p>		
<p>Bemerkung: Das Modul wird ab dem Studienjahr 2015/16 im Sommersemester angeboten und ist dann im 4. Fachsemester empfohlen.</p>		
<p>Arbeitsaufwand: Gesamt: 120 Std.</p>		
<p>Voraussetzungen: Der vorhergehende Besuch der Veranstaltungen Verfassungsrecht für Wirtschaftsjuristen und Grundkurs Öffentliches Recht II (Verwaltungsrecht) ist dringend zu empfehlen. Eine Vorbereitung auf die Veranstaltung ist anhand der angegebenen Literatur möglich.</p>		<p>ECTS/LP-Bedingungen: Klausur</p>
<p>Angebotshäufigkeit: jährlich</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester: 3.</p>	<p>Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester</p>
	<p>Wiederholbarkeit: beliebig</p>	
<p>Modulteile</p>		
<p>Modulteil: Grundzüge des Europarechts Sprache: Deutsch SWS: 2</p>		

Inhalte:

- I. Entwicklung der Europäischen Union
- II. Organe
- III. Rechtsquellen
- IV. Verhältnis zum nationalen Recht
- V. Rechtsetzung - Zuständigkeit und Verfahren
- VI. Demokratische Legitimation des Europarechts
- VII. Vollzug des Rechts der Europäischen Union
- VIII. Unionsbürgerschaft
- IX. Binnenmarkt - Grundfreiheiten I
- X. Binnenmarkt - Grundfreiheiten II
- XI. Wettbewerbspolitik
- XII. Wirtschafts- und Währungsunion
- XIII. Raum der Freiheit, der Sicherheit und des Rechts
- XIV. Rechtsschutz und Grundrechtsschutz

Literatur:

- Arndt/Fischer/Fetzer, Europarecht (Reihe: Start ins Rechtsgebiet), 10. Auflage 2010
- Eichholz, Europarecht, 3. Auflage 2013
- Haratsch/Koenig/Pechstein, Europarecht, 9. Auflage 2014
- Herdegen, Europarecht, 16. Auflage 2014
- Lorenzmeier, Europarecht - Schnell erfasst, 4. Auflage 2011
- Schroeder, Grundkurs Europarecht, 3. Auflage 2013
- Streinz, Europarecht, 9. Auflage 2012

Prüfung

Klausur Grundzüge des Europarechts

Modulprüfung / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Modul JUR-0032: Handelsrecht		ECTS/LP: 4
Version 1.0.0 (seit WS14/15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Martina Benecke		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden lernen den Kaufmannsbegriff als zentralen Begriff des Handelsrechts kennen und beschäftigen sich überblicksartig mit den formellen Vorschriften des Handelsrechts, insbesondere der Bedeutung des Handelsregisters. Sie werden vertraut mit den Regeln zur Vertretung des Kaufmanns, die mit großer praktischer Bedeutung das BGB ergänzen. Ebenfalls in Ergänzung zum BGB stehen die Regeln des HGB über Handelsgeschäfte in den §§ 343 ff. HGB. Hier lernen die Studierenden vor allem die Regeln über den Handelskauf kennen, ferner die weiteren Handelsgeschäfte Kommissionsgeschäft, Speditionsgeschäft, Lagergeschäft und Frachtgeschäft. Am Ende der Veranstaltung sind die Teilnehmer in der Lage, nicht ganz einfache Fälle aus dem Handelsrecht selbständig zu lösen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 120 Std.		
Voraussetzungen: Das Handelsrecht baut als Sonderrecht für Kaufleute auf dem allgemeinen Zivilrecht auf. Es sollten daher Kenntnisse in BGB I und II vorhanden und die entsprechenden Module absolviert sein.		ECTS/LP-Bedingungen: Klausur
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
	Wiederholbarkeit: beliebig	
Modulteile		
Modulteil: Handelsrecht		
Sprache: Deutsch SWS: 2		
Inhalte: Erster Teil: Begriffe und Personen des Handelsstandes <ul style="list-style-type: none"> • Der Kaufmann • Formelle Vorschriften des Handelsrechts • Rechtsgeschäftliche Vertretung des Kaufmanns Zweiter Teil: Handelsgeschäfte <ul style="list-style-type: none"> • Besonderheiten des Handelsgeschäfts • Handelskauf • weitere Handelsgeschäfte 		
Literatur: <ul style="list-style-type: none"> • Hans Brox/Martin Henssler, Handelsrecht mit Grundzügen des Wertpapierrechts, 21. Auflage, München (Beck), 2011; • Peter Bülow, Handelsrecht, 6. Auflage, Heidelberg (Müller), 2009; • Karl-Heinz Fezer, Klausurenkurs im Handelsrecht, 6. Auflage, Heidelberg (Müller), 2013; • Peter Kindler, Grundkurs Handels- und Gesellschaftsrecht, 6. Auflage, München (Beck), 2012 		
Modulteil: Übung zum Handelsrecht		
Sprache: Deutsch SWS: 1		
Inhalte: Der Stoff der Vorlesung wird in klausurrelevanten Fällen angewandt und eingeübt.		

Literatur:

S.O.

Prüfung

Klausur Handelsrecht

Modulprüfung / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Modul JUR-0033: Übung im Wirtschaftsrecht		ECTS/LP: 8
Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Paul T. Schrader		
Lernziele/Kompetenzen: Die Teilnehmer können am Ende der Veranstaltung ein anspruchsvolles wirtschaftsrechtliches Problem einer juristischen Lösung zuführen und diese Lösung in folgender Weise darstellen: Zum einen in einem Kurzvermerk (wie in einer Klausur), der eine knappe juristische Begutachtung des Sachverhalts beinhaltet und zum anderen in einer ausführlichen Stellungnahme (wie in einer Hausarbeit), die eine Auseinandersetzung mit weiterführender Literatur und Rechtsprechung zu diesem Bereich erforderlich macht. Die Teilnehmer sind in der Lage, die gefundene juristische Begutachtung des Sachverhalts zu bewerten und eine Handlungsanweisung für den fiktiven Auftraggeber zu formulieren.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 240 Std. 27 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur, Eigenstudium 27 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen, Eigenstudium 36 h Vorlesung und Übung, Präsenzstudium 150 h Anfertigen von schriftlichen Arbeiten, Eigenstudium		
Voraussetzungen: Alle zivilrechtlichen Pflichtveranstaltungen sollten bereits erfolgreich absolviert sein. Kenntnisse in BGB Allgemeiner Teil, Schuldrecht, Sachenrecht, Gesellschaftsrecht und Handelsrecht werden vorausgesetzt. Die Technik der Fallbearbeitung muss beherrscht werden. Die Recherchetechniken in juristischer Literatur und Rechtsprechung sowie die Zitiergepflogenheiten sollten bekannt und eingeübt sein.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen einer Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
	Wiederholbarkeit: beliebig	
Modulteile		
Modulteil: Übung im Wirtschaftsrecht		
Sprache: Deutsch SWS: 2		
Inhalte: In jeder Veranstaltung wird ein wirtschaftsrechtlicher Fall besprochen und gemeinsam eine angemessene juristische Lösung erarbeitet.		
Literatur: Die Sachverhalte der Besprechungsfälle werden im Vorfeld der Veranstaltung im Internet als Sammlung veröffentlicht. Nach der Besprechung wird eine Lösungsskizze für den jeweiligen Fall zur Verfügung gestellt. Diese Lösungsskizze enthält individuelle Nacharbeitungsvorschläge mit punktuellen Fundstellen. Darüber hinaus empfiehlt es sich zur Vorbereitung auf die Klausuren, Fallbeispiele aus den juristischen Ausbildungszeitschriften nachzuvollziehen sowie sich über die aktuelle Rechtsprechung auf dem Laufenden zu halten.		
Modulteil: Kolloquium zur Übung im Wirtschaftsrecht		
Sprache: Deutsch SWS: 1		

Inhalte:

Die Teilnehmer erhalten die Gelegenheit, anhand aktueller höchstrichterlicher Rechtsprechung Fälle individuell zu bearbeiten und ihre Falllösung in der Veranstaltung zu präsentieren. Hierdurch wird die Falllösungs- und Argumentationstechnik individuell trainiert.

Prüfung

1. Klausur

Modul-Teil-Prüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten

Prüfung

2. Klausur

Modul-Teil-Prüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten

Prüfung

Hausarbeit

Modul-Teil-Prüfung / Bearbeitungsfrist: 6 Wochen

Beschreibung:

Die Hausarbeit geht zu 50%, die beiden Klausuren gehen zu jeweils 25% in die Gesamtbewertung ein.

Modul JUR-0034: Verfassungsrecht für Wirtschaftsjuristen		ECTS/LP: 4
Version 2.0.0 (seit SoSe15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Monika Polzin		
Lernziele/Kompetenzen: Gegenstand der Vorlesung ist das Verfassungsrecht und das Europarecht in seinen Grundzügen unter besondere Berücksichtigung des Wirtschaftsverfassungsrechts. Die Studenten lernen klassische verfassungs- und europarechtliche Probleme und Fragestellungen des Wirtschaftsverfassungsrechts zu erkennen und zu lösen. Sie erwerben dabei auch diejenigen verfassungsrechtlichen Grundkenntnisse, die für die weiteren Veranstaltungen im Öffentlichen Recht (insbesondere allgemeines Verwaltungsrecht und Öffentliches Wirtschaftsrecht) wichtig sind.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 120 Std.		
Voraussetzungen: Vorausgesetzt werden allgemeine, dem Studienfortschritt (2. Semester) entsprechende juristische Grundlagen. Spezielle Vorkenntnisse im öffentlichen Recht sind nicht erforderlich. Eine Vorbereitung auf das Modul kann anhand der angegebenen Literatur oder einschlägiger Aufsätze aus Ausbildungszeitschriften erfolgen.		ECTS/LP-Bedingungen: Klausur
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
	Wiederholbarkeit: beliebig	
Modulteile		
Modulteil: Vorlesung Verfassungsrecht für Wirtschaftsjuristen		
Sprache: Deutsch SWS: 2		
Inhalte: 1. Teil: Staatsorganisationsrecht (Staatsstrukturprinzipien, Staatsorgane, Gesetzgebungsverfahren) 2. Teil: Grundlagen Europarecht (Organe der EU, Rechtssetzungskompetenzen der EU) 3. Teil: Grundrechte (Grundlagen der Grundrechtsdogmatik, Einzelgrundrechte, Verfassungsbeschwerde)		
Literatur: <ul style="list-style-type: none"> • Steffen Detterbeck, Öffentliches Recht, 9. Auflage 2013; • Volker Epping, Grundrechte, 6. Auflage 2014; • Bodo Pieroth/Bernhard Schlink, Grundrechte, Staatsrecht II, 30. Auflage 2014; • Daniela Schroeder, Grundrechte, 3. Auflage 2013 		
Modulteil: Übung Verfassungsrecht für Wirtschaftsjuristen		
Sprache: Deutsch SWS: 1		

Inhalte:

Die Übung findet begleitend zur Vorlesung Verfassungsrecht statt und ist auf diese abgestimmt. Im Mittelpunkt steht die Vertiefung der theoretischen Kenntnisse der Vorlesung durch die Anwendung auf verfassungsrechtliche Fälle. Es werden insbesondere Übungsfälle zu den Staatsorganen, dem Gesetzgebungsverfahren und den wichtigsten Grundrechten für unsere Wirtschaftsordnung (Art. 12 und Art. 14 GG) besprochen. Weiterhin wird im Rahmen der Übung eine Probeklausur angeboten, die korrigiert und ausführlich besprochen wird.

Literatur:

s.O.

Prüfung

Klausur Verfassungsrecht für Wirtschaftsjuristen

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Modul JUR-0035: Gesellschaftsrecht I (Recht der Personengesellschaften)		ECTS/LP: 4
Version 1.0.0 (seit SoSe14) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Raphael Koch		
Lernziele/Kompetenzen: Ziel ist das Verständnis des Gesellschaftsrechts. Dazu gehört die Kenntnis und Einordnung der Gesellschaftsformen sowie die Unterscheidung von Personen- und Kapitalgesellschaften. Zu den jeweiligen Gesellschaften werden behandelt: Begriff und Merkmale, Innenverhältnis, Außenverhältnis, Beendigung, Ausscheiden und Wechsel von Gesellschaftern. Die Studierenden verstehen Grundzüge des Gesellschaftsrechts und kennen die Unterschiede zwischen Personen- und Kapitalgesellschaften. Sie sind in der Lage, Kenntnisse aus dem BGB-AT und dem Schuldrecht mit dem Erlernten zu verknüpfen und selbständig auf unbekannte Sachverhalte anzuwenden. Eine angeleitete und selbstständige Vertiefung mündet in der Kenntnis der relevanten Rechtsprechung.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 120 Std.		
Voraussetzungen: BGB I, II, III; Methodik der Fallbearbeitung, zur Vorbereitung: einführende Kapitel in Lehrbüchern		ECTS/LP-Bedingungen: Klausur
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
	Wiederholbarkeit: beliebig	
Modulteile		
Modulteil: Vorlesung Gesellschaftsrecht I (Recht der Personengesellschaften)		
Sprache: Deutsch		
SWS: 3		
Inhalte: <ol style="list-style-type: none"> 1. GbR 2. OHG 3. KG 4. GmbH & Co. KG 5. stG 6. GmbH 7. Im Überblick: AG, KGaA, Europäisches Gesellschaftsrecht 		

Literatur:

1. Lehrbücher

- Bittner, Georg: Gesellschaftsrecht
- Grunewald, Barbara: Gesellschaftsrecht
- Hirte, Heribert: Kapitalgesellschaftsrecht
- Hüffer, Uwe: Gesellschaftsrecht
- Kindl, Johann: Gesellschaftsrecht
- Kindler, Peter: Grundkurs Handels- und Gesellschaftsrecht
- Klunzinger, Eugen: Grundzüge des Gesellschaftsrechts
- Raiser, Thomas: Recht der Kapitalgesellschaften
- Roth, Günther H./Weller, Marc-Philippe: Handels- und Gesellschaftsrecht
- Saenger, Ingo: Gesellschaftsrecht
- Schäfer, Carsten: Gesellschaftsrecht
- Schmidt, Karsten: Gesellschaftsrecht
- Wilhelm, Jan: Kapitalgesellschaftsrecht
- Windbichler, Christine: Gesellschaftsrecht

2. Fallsammlungen

- Armbrüster, Christian: Fallsammlung zum Gesellschaftsrecht
- Lettl, Tobias: Fälle zum Gesellschaftsrecht
- Martinek, Michael/Bergmann, Andreas: Handels-, Gesellschafts- und Wertpapierrecht,
- Noack, Ulrich/Casper, Matthias/Schäfer, Carsten: Gesellschaftsrecht case by case
- Timm, Wolfram/Schöne, Torsten: Fälle zum Handels- und Gesellschaftsrecht
- Wiedemann, Herbert/Frey, Kaspar: Gesellschaftsrecht – Prüfe dein Wissen

Modulteil: Übung Gesellschaftsrecht

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Inhalte:

In der Übung/Fallbesprechung werden die Themen der Vorlesung in Fällen angewandt und vertieft.

Literatur:

s.o.

Prüfung

Klausur

Modulprüfung / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Modul JUR-0089: Verwaltungsrecht		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Josef Franz Lindner		
Lernziele/Kompetenzen: Das Allgemeine Verwaltungsrecht stellt eine Kernmaterie des Öffentlichen Rechts dar, an die sich das Besondere Verwaltungsrecht ebenso anschliesst wie die darauf aufbauenden Schwerpunktveranstaltungen. Nach Teilnahme an der Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage, Rechtsprobleme aus dem Bereich des Allgemeinen Verwaltungsrechts und des Verwaltungsprozessrechts zu analysieren und entsprechende Fälle im Hinblick auf Zulässigkeit und Begründetheit von Rechtsbehelfen gutachtlich zu lösen.		
Bemerkung: Die Vorlesung wird ab Studienjahr 2015/16 im Wintersemester angeboten und ist dann im 3. Semester (nach Verfassungsrecht) empfohlen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 54 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur, Eigenstudium 54 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen, Eigenstudium 72 h Vorlesung und Übung, Präsenzstudium		
Voraussetzungen: Kenntnisse im Verfassungsrecht. Es werden allgemeine methodische Fähigkeiten z.B. zur Auslegung von Rechtsnormen vorausgesetzt.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 3. - 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
	Wiederholbarkeit: beliebig	
Modulteile		
Modulteil: Vorlesung Verwaltungsrecht Sprache: Deutsch SWS: 4		

Inhalte:

1. Teil: Die Grundlagen des Verwaltungsrechts

- § 1 Grundbegriffe: Verwaltung und Verwaltungsrecht
- § 2 Die verfassungsrechtlichen Grundlagen des Verwaltungsrechts
- § 3 Grundzüge des Rechtsschutzes im Verwaltungsrecht
- § 4 Verwaltungsrecht und Privatrecht
- § 5 Die Rechtsquellen des Verwaltungsrechts
- § 6 Handlungsformen der Verwaltung

2. Teil: Der Verwaltungsakt

- § 7 Begriff, Funktion und Arten
- § 8 Rechtmäßigkeitsvoraussetzungen eines Verwaltungsakts
- § 9 Der fehlerhafte Verwaltungsakt
- § 10 Die Bestandskraft von Verwaltungsakten und ihre Durchbrechungen: Rücknahme und Widerruf von Verwaltungsakten; Wiederaufgreifen des Verfahrens
- § 11 Nebenbestimmungen zu Verwaltungsakten

3. Teil: Die Europäisierung des Allgemeinen Verwaltungsrechts

- § 12 Die Europäisierung des Allgemeinen Verwaltungsrechts

4. Teil: Verwaltungsprozessrecht

5. Teil: Recht der staatlichen Ersatzleistungen

Literatur:

Lehrbücher zum Allgemeinen Verwaltungsrecht z.B. von Bull/Mehde; Detterbeck; Erichsen/Ehlers; Ipsen; Maurer; Peine; Storr/Schröder; Wolff/Bachof/Stober/Kluth;

Lehrbücher zum Verwaltungsprozessrecht z.B. von Ehlers/Schoch; Hufen; Schenke;

Kommentare zur VwGO und zum VwVfG;

Fallbücher und Literatur zur Prüfungsvorbereitung:

- Walter Frenz, Öffentliches Recht. Eine nach Anspruchszielen geordnete Darstellung zur Examensvorbereitung, 5. Aufl. 2011
- Friedrich Schoch, Übungen im Öffentlichen Recht 2. Verwaltungsrecht und Verwaltungsprozessrecht, 2. Aufl. 2012
- Gunther Schwerdtfeger, Öffentliches Recht in der Fallbearbeitung. Grundfallsystematik, Methodik, Fehlerquellen, 14. Aufl. 2012
- Achim Seidel / Ekkehart Reimer / Markus Möstl, Allgemeines Verwaltungsrecht. Mit Kommunalrecht und Bezügen zum Verwaltungsprozessrecht sowie zum Staatshaftungsrecht, 2. Aufl. 2005 vergriffen (3. Aufl. 2013 i.E.)
- Christian Seiler, Examens-Repetitorium Verwaltungsrecht, Allgemeines Verwaltungsrecht, Polizei-, Bau-, Kommunalrecht, Staatshaftungsrecht, 4. Aufl. 2012
- Thomas Würtenberger, PdW Verwaltungsprozessrecht, 3. Aufl. 2011
- Franz-Joseph Peine, Klausurenkurs Verwaltungsrecht, 4. Aufl. 2010

Modulteil: Fallbesprechung zum Verwaltungsrecht

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Inhalte:

In der Übung (Fallbesprechung) werden die Themen der Vorlesung in der Fallbearbeitung angewandt und vertieft.

Literatur:

s.o.

Prüfung

Klausur Verwaltungsrecht

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Modul JUR-0110: Concepts of Law		ECTS/LP: 4
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Elizabeth O'Leary		
Lernziele/Kompetenzen: Students will gain an insight into the Anglo-American legal system. Students will be able to analyse common law cases and extract legal principles from them and assess the relationship between legal reasoning, interpretation and policy. Students will complete legal research and apply their findings to fact-based business situations. Students will be able to compare, contrast and critically evaluate different legal systems. Students will be made aware of intercultural differences and of their effect on business and how to successfully incorporate these differences in networking, discussion and argumentation, negotiation and in preparing and presenting business plans.		
Bemerkung: Students must register on www.digicampus.de. There will be a maximum of thirty students in each class.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 120 Std. 48 h Vorlesung und Übung, Präsenzstudium 36 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur, Eigenstudium 36 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen, Eigenstudium		
Voraussetzungen: Students should have good language skills and should be familiar with basic legal English terminology. Participation in Business Law Topics 1 and 2 is highly recommended.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen einer Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jährlich	Empfohlenes Fachsemester: 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: beliebig	
Modulteile		
Modulteil: Concepts of Law Sprache: Englisch / Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester SWS: 4		
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • The Common Law –History, Courts & Legal Methodology • Civil Procedure • The Law of Contract • The Law of Tort • Business Organizations 		
Literatur: Law for Business Students, 8thEdition - Alix Adams The English Legal System, 3rd Edition -D. Kelly & G.Slapper Law –the basics - D.Kelly & G.Slapper Black's Law Dictionary - West Publishing		

Prüfung

Portfolioprüfung Concepts of Law

Portfolioprüfung

Beschreibung:

Die Portfolioprüfung setzt sich zusammen aus einer 90minütigen Klausur, einer Hausarbeit (Summary) und einer 20minütigen Präsentation (Presentation)

Modul JUR-0111: Business and Legal Communication		ECTS/LP: 4
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Elizabeth O'Leary		
Lernziele/Kompetenzen: Students will gain an insight into the Anglo-American legal system. Students will be able to analyse common law cases and extract legal principles from them and assess the relationship between legal reasoning, interpretation and policy. Students will complete legal research and apply their findings to fact-based business situations. Students will be able to compare, contrast and critically evaluate different legal systems. Students will be made aware of intercultural differences and of their effect on business and how to successfully incorporate these differences in networking, discussion and argumentation, negotiation and in preparing and presenting business plans.		
Bemerkung: Students must register on www.digicampus.de. There will be a maximum of thirty students in each class.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 120 Std. 39 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur, Eigenstudium 42 h Vorlesung und Übung, Präsenzstudium 39 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen, Eigenstudium		
Voraussetzungen: Students should have good language skills and should be familiar with basic legal English terminology. Participation in Business Law Topics 1 and 2 and Concepts of Law is highly recommended.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen einer Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: beliebig	

Modulteile
Modulteil: Business and Legal Communication Sprache: Englisch SWS: 4
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Financing and Bankruptcy • Employment Law • Accounting and Auditing • Tax • Intercultural Training • Legal Research and Writing • Negotiation, Presentation and Advocacy
Literatur: Legal Writing Coach - Chris Jensen Intercultural Business Communication - Robert Gibson

Prüfung

Portfolioprüfung Business and Legal Communication

Portfolioprüfung

Beschreibung:

Die Portfolioprüfung setzt sich zusammen aus einer 90minütigen Klausur, einer Hausarbeit (Summary) und einer 20minütigen Präsentation (Presentation)

Modul WIW-0001: Kostenrechnung <i>Cost Accounting</i>		ECTS/LP: 5
Version 3.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Jennifer Kunz		
Lernziele/Kompetenzen: Eine effektive und effiziente Unternehmensführung bedarf aktueller Kosteninformationen. Die Vorlesung vermittelt die Grundlagen der hierfür notwendigen Methoden der Kosten- und Leistungsrechnung. Studierende erhalten Einblicke in die drei Stufen der Vollkostenrechnung, die Erlös- und die Erfolgsrechnung. Sie sind nach dem Besuch der Veranstaltung in der Lage, die Kostenrechnung in der Praxis zu nutzen und sie auf theoretisch fundierter Basis zu hinterfragen. Die Erkenntnisse werden durch Fallstudien und Übungen vertieft.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 38 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur, Eigenstudium 70 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen, Eigenstudium 21 h Vorlesung, Präsenzstudium 21 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien, Eigenstudium		
Voraussetzungen: Es sind keine Vorkenntnisse notwendig.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Kostenrechnung (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2		
Inhalte: <ol style="list-style-type: none"> 1. Einordnung in den Controlling-Kontext 2. Strukturierung von Kosten 3. Kostenartenrechnung 4. Kostenstellenrechnung 5. Kostenträgerrechnung 6. Erlösrechnung 7. Ergebnisrechnung 		
Literatur: Coenenberg, A. G., Fischer, T. M., Günther, T. (2015): Kostenrechnung und Kostenanalyse, 8. Auflage, Stuttgart. Ewert, R., Wagenhofer, A. (2008): Interne Unternehmensrechnung, 7. Auflage, Berlin/Heidelberg. Kloock, J., Sieben, G., Schildbach, T., Homburg, C. (2005): Kosten- und Leistungsrechnung, 9. Aufl., Stuttgart. Weber, J., Weißenberger, B. (2010): Einführung in das Rechnungswesen, 8. Auflage, Stuttgart.		
Prüfung Kostenrechnung Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten Beschreibung: jedes Semester		

Modul WIW-0002: Bilanzierung II <i>Financial Accounting II</i>		ECTS/LP: 5
Version 2.1.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Schultze		
Lernziele/Kompetenzen: Nach Bestehen dieses Moduls kennen die Studierenden die Ziele und Funktionen des Jahresabschlusses. Sie können die dazu notwendigen Rechtsvorschriften des HGB und EStG benennen. Sie verstehen die Konzeption der Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung (GoB) und deren Einfluss auf die Bilanzierung. Sie kennen die Erstellungs-, Veröffentlichungs- und Prüfungspflichten je nach Rechtsform der Unternehmung. Sie können die Vorschriften des HGB und des EStG hinsichtlich des Ansatzes, der Bewertung und des Ausweises anwenden. Die Studierenden sind damit in der Lage, mit Hilfe vorgegebener Sachverhalte eine Bilanz und Gewinn- und Verlustrechnung aufzustellen. Des Weiteren können sie Ansatz- und Bewertungsfragen in den Bereichen des Anlage- und Umlaufvermögens, sowie des Eigen- und Fremdkapitals zutreffend beantworten. Sie kennen zudem die weitere Bilanzpositionen ARAP/PRAP und latente Steuern. Daneben verstehen sie auch die Funktionen der Gewinn- und Verlustrechnung und der Kapitalflussrechnung und deren Zusammenhang mit der Bilanz.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 50 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien, Eigenstudium 28 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur, Eigenstudium 51 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen, Eigenstudium 21 h Vorlesung, Präsenzstudium		
Voraussetzungen: Gutes Verständnis der Buchungssystematik aus der Veranstaltung „Bilanzierung I“.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Bilanzierung II Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2		
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Ziele und Grundsätze der Jahresabschlusserstellung • Bilanzierung des Anlagevermögens • Bilanzierung des Umlaufvermögens • Bilanzierung des Eigenkapitals • Bilanzierung des Fremdkapitals • Übrige Bilanzposten • Gewinn- und Verlustrechnung • Internationalisierung der Rechnungslegung 		

Literatur:

Coenenberg/Haller/Mattner/Schultze (2016): Einführung in das Rechnungswesen. Grundzüge der Buchführung und Bilanzierung, 6. Aufl., Stuttgart 2016.

Coenenberg/Haller/Schultze (2016a): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 24. Aufl., Stuttgart, 2016.

Coenenberg/Haller/Schultze (2016b): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse - Aufgaben und Lösungen, 16. Aufl., Stuttgart, 2016.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Bilanzierung II (Vorlesung)

Die Veranstaltung baut auf den im ersten Semester erworbenen Kenntnissen im Fach "Bilanzierung I (Buchhaltung)" auf. Sie ist gedacht als Grundlage zur Einarbeitung in die Probleme der Erstellung von Jahresabschlüssen. Im Vordergrund stehen neben den allgemeinen Grundsätzen ordnungsmäßiger Buchführung die handels- und steuerrechtlichen Bilanzierungsregeln für Kapitalgesellschaften. Dabei werden Ansatz- und Bewertungsfragen in den Bereichen des Anlage- und Umlaufvermögens sowie im Eigen- und Fremdkapital ebenso angesprochen wie Probleme der Gewinn- und Verlustrechnung. Vertieft wird das erworbene theoretische Wissen durch Aufgaben, die in den Übungen gelöst werden.

Bilanzierung II (ReWi) (Vorlesung)

Dozent: WP StB Markus Thürauf Die Veranstaltung baut auf den im ersten Semester erworbenen Kenntnissen im Fach "Bilanzierung I (Buchhaltung)" auf. Sie ist gedacht als Grundlage zur Einarbeitung in die Probleme der Erstellung von Jahresabschlüssen. Im Vordergrund stehen neben den allgemeinen Grundsätzen ordnungsmäßiger Buchführung die handels- und steuerrechtlichen Bilanzierungsregeln für Kapitalgesellschaften. Dabei werden Ansatz- und Bewertungsfragen in den Bereichen des Anlage- und Umlaufvermögens sowie im Eigen- und Fremdkapital ebenso angesprochen wie Probleme der Gewinn- und Verlustrechnung. Vertieft wird das erworbene theoretische Wissen durch Aufgaben, die in den Übungen gelöst werden.

Prüfung

Bilanzierung II

Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-0003: Investition und Finanzierung <i>Investment and Financing</i>		ECTS/LP: 5
Version 2.0.0 (seit SS11) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marco Wilkens		
<p>Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Kurs sind die Studierenden in der Lage, die grundsätzlichen Methoden und Instrumente, die in operativen Investitions- und Finanzierungsentscheidungen essenziell sind, anzuwenden und deren Ergebnisse zu interpretieren. Die Studierenden lernen die Anwendung zentraler dynamischer Verfahren der Investitionsrechnung, zentraler Ansätze bei Entscheidung unter Unsicherheit sowie grundlegender Methoden zur Bewertung von Forwards und Optionen. In diesem Kontext wird die Fähigkeit, in finanziellen Größen zu denken und diese zu analysieren, weiterentwickelt. Darüber hinaus verstehen die Studierenden den Zeitwert des Geldes und sind in der Lage, das Risiko eines Zahlungsstroms, das bei Investitionen berücksichtigt werden muss, zu messen. Zudem erlernen die Studierenden die Anwendung grundlegender theoretischer Kenntnisse im Bereich der Wertpapieranalyse und Portfoliotheorie.</p> <p>Neben diesen technischen Fähigkeiten, haben die Studierenden nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul ein tiefgehendes Verständnis der Kapitalmärkte und der zugehörigen Theorie, die in diesem Kurs gelehrt wird. Zudem wird ein grundlegendes Verständnis für die Finanzierungsproblematik von Unternehmen und die damit verbundenen wichtigsten Finanzierungsformen vermittelt.</p>		
<p>Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 44 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien, Eigenstudium 24 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur, Eigenstudium 40 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen, Eigenstudium 42 h Vorlesung und Übung, Präsenzstudium</p>		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
<p>Modulteil: Investition und Finanzierung (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2</p>		
<p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Statische und dynamische Verfahren der Investitionsrechnung • Grundlagen der Wertpapieranalyse • Zentrale Ansätze zur Entscheidungsfindung bei Unsicherheit • Investitionsentscheidungen auf der Basis kapitalmarkttheoretischer Erkenntnisse • Wichtigste Finanzierungsformen der Unternehmenspraxis • Derivate: Future- und Optionsbewertung 		
<p>Literatur: Literaturhinweise werden in den Vorlesungsunterlagen gegeben und beziehen sich i.d.R. auf Berk/DeMarzo (2010): Corporate Finance.</p>		
<p>Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Vorlesung Investition und Finanzierung (Vorlesung)</p>		

Dieser Kurs vermittelt grundsätzliche Methoden und Instrumente, die in operativen Investitions- und Finanzierungsentscheidungen essenziell sind. Im Zuge dessen lernen die Studenten die Anwendung zentraler statistischer und dynamischer Verfahren der Investitionsrechnung, zentraler Ansätze bei Entscheidung unter Unsicherheit, grundlegender Kenntnisse im Bereich der Wertpapieranalyse und Portfoliotheorie sowie wichtiger Finanzierungsformen der Unternehmenspraxis. Neben diesen technischen Fähigkeiten, haben die Studenten nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul ein tiefgehendes Verständnis der Kapitalmärkte und der zugehörigen Theorie, die in diesem Kurs gelehrt wird. Zudem wird es Ihnen leichter fallen in finanziellen Größen zu denken. So können sie in Ihr Entscheidungskalkül einbeziehen, dass ein Zahlungsstrom heute mehr wert ist als ein Zahlungsstrom derselben Höhe in der (entfernten) Zukunft. Daneben werden Sie erkennen, dass auch das Risiko von Zahlungsströmen gemessen werden muss... (weiter siehe Digicampus)

Modulteil: Investition und Finanzierung (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Übung Investition und Finanzierung (Übung)

Dieser Kurs vermittelt grundsätzliche Methoden und Instrumente, die in operativen Investitions- und Finanzierungsentscheidungen essenziell sind. Im Zuge dessen lernen die Studenten die Anwendung zentraler statistischer und dynamischer Verfahren der Investitionsrechnung, zentraler Ansätze bei Entscheidung unter Unsicherheit, grundlegender Kenntnisse im Bereich der Wertpapieranalyse und Portfoliotheorie sowie wichtiger Finanzierungsformen der Unternehmenspraxis. Neben diesen technischen Fähigkeiten, haben die Studenten nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul ein tiefgehendes Verständnis der Kapitalmärkte und der zugehörigen Theorie, die in diesem Kurs gelehrt wird. Zudem wird es Ihnen leichter fallen in finanziellen Größen zu denken. So können sie in Ihr Entscheidungskalkül einbeziehen, dass ein Zahlungsstrom heute mehr wert ist als ein Zahlungsstrom derselben Höhe in der (entfernten) Zukunft. Daneben werden Sie erkennen, dass auch das Risiko von Zahlungsströmen gemessen werden muss... (weiter siehe Digicampus)

Prüfung

Investition und Finanzierung

Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-0012: Wirtschaftspolitik <i>Economic Policy</i>		ECTS/LP: 5
Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Welzel		
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die theoretischen Grundlagen sowie die institutionellen Rahmenbedingungen der Wirtschaftspolitik zu verstehen. Sie kennen Ziele, Mittel und Träger der Wirtschaftspolitik. Mit Hilfe der in der Veranstaltung verwendeten mikro- und makroökonomischen Modellierungen entwickeln die Studierenden ein Verständnis für die Zusammenhänge von gesellschaftlichen Zielen und Einzelinteressen. Ferner sind sie in der Lage, wirtschaftspolitische Aktionen anhand der vorgestellten Begründungen für wirtschaftspolitisches Handeln zu analysieren. Insgesamt können sich Studierende nach erfolgreicher Teilnahme kritisch und theoretisch fundiert mit aktuellen Problemen der praktischen Wirtschaftspolitik auseinandersetzen und diese bewerten.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 21 h Vorlesung, Präsenzstudium 60 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien, Eigenstudium 21 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur, Eigenstudium 48 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen, Eigenstudium		
Voraussetzungen: Mikroökonomische Grundlagen (Marktmacht im Monopol/Oligopol, Nachfragefunktion, Gewinnmaximierung, Wohlfahrt), makroökonomische Grundlagen (AS-AD Kurven, IS-LM Kurven, Grundlagen zu Güter-, Arbeits- und Finanzmärkten).		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Wirtschaftspolitik (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2		
Inhalte: <ol style="list-style-type: none"> 1. Abgrenzung, Ziele, Mittel und Träger der Wirtschaftspolitik 2. Begründung der Wirtschaftspolitik 3. Entscheidungsorientierung vs. Analyse politischer Prozesse 4. Ausgewählte Aspekte praktischer Wirtschaftspolitik 5. Ausgewählte Aspekte der Theorie der Wirtschaftspolitik 		
Literatur: Welzel, P., Wirtschaftspolitik. Eine theorieorientierte Einführung (Skript zur Vorlesung).		
Prüfung Wirtschaftspolitik Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten Beschreibung: jedes Semester		

Modul WIW-0013: Einführung in die Wirtschaftswissenschaften <i>Introduction to Business and Economics</i>		ECTS/LP: 5
Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Erik Lehmann Prof. Dr. Axel Tuma, Prof. Dr. Peter Welzel		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul kennen die Studierenden grundlegende betriebs- und volkswirtschaftliche Disziplinen und sind in der Lage, diese im Gesamtzusammenhang der Wirtschaftswissenschaften zu verstehen. Anhand eines Beispielfalles entwickeln die Studierenden ein Verständnis für innerbetriebliche Entscheidungen innerhalb der geltenden Rahmenbedingungen einer Volkswirtschaft. Dabei werden die Aspekte Beschaffung, Finanzierung, Organisation und Personal, Marketing sowie Rechnungswesen und Controlling betrachtet. Die Studierenden sind anschließend in der Lage, wirtschaftliche Tätigkeiten grundlegend zu analysieren und diese zu bewerten.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 50 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen, Eigenstudium 20 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur, Eigenstudium 59 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien, Eigenstudium 21 h Vorlesung, Präsenzstudium		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Einführung in die Wirtschaftswissenschaften (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2		
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Wahl der geeigneten Rechtsform • Grundzüge der Organisationslehre • Grundzüge der Produktions- und Kostentheorie • Grundlagen des Human Resource Management • Struktur des Investitionsentscheidungsprozesses • Grundzüge der Absatzwirtschaft 		
Literatur: Coenenberg, A.G. (2005): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 20. Auflage, Stuttgart. Wöhe, G., Döring, U. (2005): Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, 22. Auflage, München.		
Prüfung Einführung in die Wirtschaftswissenschaften Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten Beschreibung: jedes Semester		

Modul WIW-0014: Bilanzierung I <i>Financial Accounting I</i>		ECTS/LP: 5
Version 3.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Schultze		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul verstehen die Studierenden die Bestandteile und Ziele des betrieblichen Rechnungswesen. Sie sind in der Lage, den Aufbau und die Funktionsweise des betrieblichen Rechnungswesens sowie die grundlegenden Zusammenhänge der verschiedenen Teilbereiche im Rechnungswesen zu beschreiben. Die Studierenden werden in die Lage versetzt, die wichtigsten Sachverhalte abbilden zu können sowie die notwendigen Techniken zur Vorbereitung und Erstellung des Jahresabschlusses anwenden zu können. Nach Besuch der Veranstaltung kennen sie die rechtlichen Grundlagen zur Buchführungspflicht und verstehen die grundlegenden Instrumente eines Jahresabschlusses.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 50 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien, Eigenstudium 21 h Vorlesung, Präsenzstudium 28 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur, Eigenstudium 51 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen, Eigenstudium		
Voraussetzungen: Sicherer Umgang mit den vier Grundrechenarten.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteil: Modulteil: Bilanzierung I Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Rechnungswesen als Informationsbasis der Unternehmensführung • Rechtliche Grundlagen • Vom Inventar zur Bilanz • Erfassung der Güter- und Finanzbewegungen • Von der Eröffnungsbilanz zur Schlussbilanz • Organisation der Bücher • Sachverhalte im warenwirtschaftlichen Bereich • Sachverhalte im personalwirtschaftlichen Bereich • Sachverhalte im produktionswirtschaftlichen Bereich • Sachverhalte im anlagenwirtschaftlichen Bereich • Sachverhalte im finanzwirtschaftlichen Bereich • Vorbereitung des Jahresabschlusses
Literatur: Coenenberg/Haller/Mattner/Schultze (2014): Einführung in das Rechnungswesen: Grundzüge der Buchführung und Bilanzierung, 5. Aufl., Stuttgart 2014.

Prüfung

Bilanzierung I

Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-9680: Einführung in die Mikroökonomie für Rechts- und Wirtschaftswissenschaften <i>Introduction to microeconomics</i>		ECTS/LP: 5
Version 1.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Welzel		
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, das Verhalten von Wirtschaftssubjekten und ihrer Interaktion bei unterschiedlichen institutionellen Rahmenbedingungen zu verstehen. Zudem sind sie in der Lage, ökonomische Entscheidungen von Individuen – Haushalten und Unternehmen – zu analysieren. Ferner verstehen sie die Funktionsweise der Märkte als ökonomische Koordinationsmechanismen und sind in der Lage, resultierende Marktergebnisse zu bewerten. Insgesamt sind die Studierenden in der Lage, grundlegende Methoden der Wirtschaftswissenschaften anzuwenden und auf andere Bereiche, z.B. im Rahmen späterer Lehrveranstaltungen zu Industrieökonomik, zur Vertragstheorie oder zur Ökonomischen Theorie des Rechts, zu übertragen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 40 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen, Eigenstudium 40 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur, Eigenstudium 28 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien, Eigenstudium 42 h Vorlesung und Übung, Präsenzstudium		
Voraussetzungen: Mathematik (insbesondere sicherer Umgang im Rechnen mit binomischen Formeln, Brüchen sowie im Lösen linearer Gleichungssysteme; außerdem Beherrschung der Differentiation von Funktionen mit einer und mehreren Variablen), statistische Grundlagen (insbesondere sicherer Umgang im Rechnen mit Erwartungswert und Varianz).		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Einführung in die Mikroökonomie für Rechts- und Wirtschaftswissenschaften Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2		

Inhalte:

Theorie des Haushalts:

- Budgetbeschränkung
- Präferenzen und Nutzenfunktion
- Nutzenmaximierung und individuelle Nachfrage
- Einkommens- und Substitutionseffekt
- Aggregierte Marktnachfrage
- Das Arbeitsangebot des Haushalts

Theorie der Unternehmung:

- Technologie und Produktionsfunktion
- Gewinnmaximierung
- Kostenminimierung
- Durchschnitts- und Grenzkosten
- Individuelles Angebot und Marktangebot

Marktstruktur und Marktergebnis:

- Marktlösung bei vollkommener Konkurrenz
- Wohlfahrtsanalyse
- Monopolmarkt
- Oligopolmarkt

Allgemeine Gleichgewichtstheorie

Modulteile

Modulteil: Einführung in die Mikroökonomie für Rechts- und Wirtschaftswissenschaften

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Prüfung

Einführung in die Mikroökonomie für Rechts- und Wirtschaftswissenschaften

Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

Klausur wird zusammen mit Einführung in die VWL für ReWi geschrieben.

Modul WIW-9681: Einführung in die Volkswirtschaftslehre für Rechts- und Wirtschaftswissenschaften <i>Introduction to Economics</i>		ECTS/LP: 5
Version 1.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alfred Maußner		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul, verstehen die Studierenden zunächst die Gründe für die Existenz einer spezifisch volkswirtschaftlichen Sicht auf ökonomische und politische Probleme (im Unterschied zu einer betriebswirtschaftlichen und einer juristischen) und können sie identifizieren. Sie erlangen ferner grundlegende Kenntnisse über die Funktionsweise von Märkten, auch im gesamtwirtschaftlichen (makroökonomischen) Kreislaufzusammenhang und wenden diese auf konkrete, z. T. auch aktuelle Probleme an.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 21 h Vorlesung, Präsenzstudium 43 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien, Eigenstudium 43 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur, Eigenstudium 43 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen, Eigenstudium		
Voraussetzungen: Es werden keine Vorkenntnisse vorausgesetzt.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Einführung in die Volkswirtschaftslehre für Rechts- und Wirtschaftswissenschaften Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2		
Inhalte: 1. Einführung in Problemstellung und Methodik der Volkswirtschaftslehre 2. Differenzierung Mikro- vs. Makroökonomik <ul style="list-style-type: none"> • Grundprobleme der Mikroökonomik: Funktionsweise von Märkten, Bewertung von Marktergebnissen, Identifikation von Marktunvollkommenheiten und wirtschaftspolitische Reaktionen darauf und Grundbegriffe der ökonomischen Theorie des Rechts • Grundprobleme der Makroökonomik: der volkswirtschaftliche Kreislaufzusammenhang und die volkswirtschaftliche Gesamtrechnung, analytische Perspektiven in der Makroökonomik, Grundzüge der Geldtheorie und Probleme der Stabilsierungspolitik 3. Zur Methodik der Volkswirtschaftslehre in ihrem Bezug zu anderen Disziplinen		
Literatur: N. G. Mankiw, M.P.Taylor, Grundzüge der Volkswirtschaftslehre. 5. Aufl., Stuttgart 2012. J. E. Stiglitz, C. Walsh, Volkswirtschaftslehre. 4. Aufl., München 2012 (Auch Ausgabe in zwei Bänden: Bd. 1 Mikroökonomie, Bd. 2 Makroökonomie. 4. Aufl. München 2010 bzw. 2012). Für die Klausurvorbereitung werden die hieraus relevanten Kapitel seitengenau angegeben.		

Prüfung

Einführung in die Volkswirtschaftslehre für Rechts- und Wirtschaftswissenschaften

Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

Klausur wird zusammen mit Einführung in die Mikroökonomik für ReWi geschrieben.

Modul WIW-4703: Mathematik <i>Mathematics for Business and Economics</i>		ECTS/LP: 5
Version 3.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Krapp		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, grundlegende Konzepte der Analysis und linearen Algebra souverän anzuwenden und die erhaltenen Ergebnisse korrekt zu interpretieren. Insbesondere werden die Teilnehmer befähigt, ein- oder mehrdimensionale Marginalanalysen sowie allgemein für Ableitungen bzw. Integrale benötigende Ansätze umzusetzen. Außerdem werden sie dazu befähigt, wirtschaftliche Sachverhalte mithilfe von Vektoren und Matrizen zu analysieren und mit deren Hilfe lineare Gleichungssysteme und Optimierungsprobleme zu lösen. Insgesamt entwickeln die Teilnehmer die Fähigkeit, die Anwendungsmöglichkeiten und Grenzen der besprochenen Verfahren kritisch zu reflektieren.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 42 h Vorlesung und Übung, Präsenzstudium 10 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur, Eigenstudium 48 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen, Eigenstudium 50 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien, Eigenstudium		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Mathematik (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2		
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Kurzwiederholung arithmetischer Grundlagen • Funktionen einer Variablen (Differentiation, Kurvendiskussion, Integration) • Funktionen mehrerer Variablen (Partielle Differentiation, Kurvendiskussion, Optimierung) • Matrizen und Vektoren • Lineare Gleichungssysteme und lineare Optimierung 		
Literatur: Bosch: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, Oldenbourg, München, 15. Auflage 2012. Opitz/Klein: Mathematik, Lehrbuch für Ökonomen, Oldenbourg, München, 10. Auflage 2011. Sydsæter/Hammond: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, Pearson Studium, München, 4. Auflage 2013.		
Modulteil: Mathematik (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 2		

Prüfung

Mathematik

Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-4704: Statistik <i>Statistics for Business and Economics</i>		ECTS/LP: 5
Version 1.1.0 (seit WS13/14) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Krapp		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, grundlegende Methoden der deskriptiven Statistik adäquat anzuwenden und die erhaltenen Ergebnisse korrekt zu interpretieren. Ferner sind sie in der Lage, grundlegende Methoden der Wahrscheinlichkeitsrechnung und der induktiven Statistik passend anzuwenden und die erhaltenen Ergebnisse korrekt zu interpretieren. Die in der Veranstaltung eingeführten Methoden der induktiven Statistik können die Studierenden nach der Teilnahme kompetent umsetzen. Insgesamt entwickeln die Teilnehmer die Fähigkeit, die Anwendungsmöglichkeiten und Grenzen der besprochenen Verfahren kritisch zu reflektieren.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 42 h Vorlesung und Übung, Präsenzstudium 50 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien, Eigenstudium 10 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur, Eigenstudium 48 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen, Eigenstudium		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Statistik (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2		
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Grundbegriffe der Datenerhebung • Auswertungsmethoden für eindimensionales Datenmaterial • Auswertungsmethoden für mehrdimensionales Datenmaterial • Zufallsvorgänge, Ereignisse und Wahrscheinlichkeiten • Verteilungen und Verteilungsparameter • Punktschätzung • Signifikanztests 		
Literatur: Anderson et al.: Statistics for Business and Economics, Cengage, Andover, 3. Auflage 2014. Bamberg et al.: Statistik, Oldenbourg, München, 17. Auflage 2012. Krapp/Nebel: Methoden der Statistik, Vieweg+Teubner, Wiesbaden, 2011. Mittag: Statistik, Eine interaktive Einführung, Springer, Berlin et al., 4. Auflage 2016.		

Modulteil: Statistik (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Prüfung

Statistik

Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

Modul JUR-0006: Europäisches Kapitalgesellschaftsrecht (Grundlagen und Vertiefung)		ECTS/LP: 5
Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Möllers Dr. Andreas Kloyer		
Lernziele/Kompetenzen: Ziel der Veranstaltung ist es, den Studierenden ein vertieftes Verständnis des Deutschen und Europäischen Kapitalgesellschaftsrechts zu vermitteln. Die Studenten verstehen die einschlägigen europäischen Richtlinien und deren Umsetzung in das nationale Recht. Die Studenten erlernen daneben die Begrifflichkeiten und die strukturellen Grundlagen der verschiedenen Kapitalgesellschaften. Nach erfolgreicher Absolvierung des Moduls besitzen die Studenten einen umfassenden Überblick über den Umgang mit den wesentlichen nationalen Normen, den europäischen Regelungen sowie den zugrundeliegenden wirtschaftspolitischen Aspekten. Vertieft werden diese Kenntnisse durch eine zusätzliche Blockveranstaltung, in der die Bearbeitung und Diskussion von Fällen im Vordergrund steht. So erlangen die Studenten die Fähigkeit, ihr erlerntes Wissen gleich anzuwenden und so gesellschaftsrechtliche Fallgestaltungen eigenständig zu lösen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 60 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen, Eigenstudium 48 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur, Eigenstudium 42 h Vorlesung und Übung, Präsenzstudium		
Voraussetzungen: Da die Veranstaltung teilweise in englischer Sprache abgehalten wird, sind englische Sprachkenntnisse in Wort und Schrift Voraussetzung. Grundlegende Kenntnisse des Gesellschaftsrechts sind von Vorteil.		ECTS/LP-Bedingungen: Klausur
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: beliebig	
Modulteile		
Modulteil: Europäisches Kapitalgesellschaftsrecht (Grundlagen und Vertiefung) Sprache: Englisch SWS: 2		

Inhalte:

- A. BASICS
 - § 1 Basics of German Company Law
 - § 2 History and Overview of European Company Law
 - § 3. Overview and Structure of European Company Law
- B. LEGAL HARMONISATION OF EUROPEAN COMPANY LAW
 - § 4. Formation, Capital Protection
 - § 5. Accounting
 - § 6. Corporate Governance
 - § 7. Information Duties – Companies listed on a stock exchange
 - § 8. Takeover Law
 - § 9. Group of Companies
 - § 10. Crossborder Mergers, Transferring the Seat
- C. SUPRANATIONAL EUROPEAN COMPANIES
 - § 11. Supranational European Companies: EEIG, SE, EPC etc
- D. CONCLUSIONS FOR EUROPEAN COMPANY LAW
 - § 12 Final Remarks

Literatur:

- Möllers, ,Thomas M.J., Gesellschafts- und Unternehmensrecht, kleinere und mittlere Unternehmen, in: Schulze, Reiner/Zuleeg, Manfred/Kadelbach, Stefan (Hrsg.), Europarecht. Handbuch für die deutsche Rechtspraxis, 3. Aufl. 2014 (Im Erscheinen).
- Wirth, Gerhard/Arnold, Michael/Morshäuser, Ralf/Greene, Mark, Corporate Law in Germany, 2nd ed. Munich 2010.
- Hirte, Heribert, Kapitalgesellschaftsrecht, 7. Aufl. Köln 2012.
- Lutter, Marcus/Bayer, Walter/Schmidt, Jessica, Europäisches Unternehmens- und Kapitalmarktrecht, 5. Aufl. Berlin 2012.
- Grundmann, Stefan, Europäisches Gesellschaftsrecht, Eine systematische Darstellung unter Einbeziehung des Europäischen Kapitalmarktrechts, 2. Auflage Heidelberg 2011.
- Raiser/Veil, Recht der Kapitalgesellschaften, München 2010. Hirte, Die Entwicklung des Unternehmens – und Gesellschaftsrechts in Deutschland im Jahre 2011, NJW 2012, 581.

Modulteil: Fallübungen zum deutschen und europäischen Kapitalgesellschaftsrecht

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Lernziele:

Zur Wiederholung und Vertiefung des Verständnisses des Vorlesungsstoffes analysieren die Studierenden wegweisende Entscheidungen aus der deutschen und europäischen Rechtsprechung. Sie werden so in die Lage versetzt, auch schwierigere gesellschaftsrechtliche Fälle unter Beachtung der aktuellen Rechtsprechung eigenständig zu bearbeiten und einer angemessenen Lösung zuzuführen.

Inhalte:

- Organisation, Einführung, Grundsätze
- Gründung, Kapitalaufbringung, Sachgründung, Kapitalerhaltung
- Gesellschafterrechte, Binnenverfassung
- Organe
- Sitzverlegung in das Ausland, Niederlassungsfreiheit, Europäische und ausländische Kapitalgesellschaftsnormen (SE, englische Ltd)
- Konzernrecht, AG und Kapitalmarktrecht

Literatur:

- Drygala/Staake/Szalai, Kapitalgesellschaftsrecht, 2012.
- Grunewald, Gesellschaftsrecht, 9. Aufl. 2014 .
- Bitter, Gesellschaftsrecht, 2. Aufl. 2013.
- Saenger, Gesellschaftsrecht, 2. Aufl. 2013.
- Windbichler, Gesellschaftsrecht, 23. Aufl. 2013.
- Armbrüster, Fallsammlung zum Gesellschaftsrecht, 2. Aufl. 2010.
- Käßlinger, Fälle zum GmbH-, Aktien- und Konzernrecht, 4. Aufl. 2014.

Prüfung

Klausur Europäisches Kapitalgesellschaftsrecht

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Beschreibung:

Die Klausur findet teilweise in englischer Sprache statt und deckt den Stoff der Grund- und der Vertiefungsveranstaltung ab.

Modul JUR-0010: öffentliches Wirtschaftsrecht		ECTS/LP: 5
Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Ferdinand Wollenschläger Dr. Stefan Loranzmeier		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der Veranstaltung haben die Studierenden vertiefte Kenntnisse im Öffentlichen Wirtschaftsrecht mit seinen verfassungs- und europarechtlichen Grundlagen. Die Studierenden sind in der Lage, das Wissen auf öffentlich-rechtliche Fallgestaltungen anzuwenden und bislang unbekannte Sachverhalte einer konstruktiven Lösung zuführen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 44 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen, Eigenstudium 70 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur, Eigenstudium 36 h Vorlesung, Präsenzstudium		
Voraussetzungen: Kenntnisse im Verfassungs- und Europarecht		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 3. - 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 3	Wiederholbarkeit: beliebig	
Modulteile		
Modulteil: Öffentliches Wirtschaftsrecht		
Sprache: Deutsch		
SWS: 3		
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> I. Einführung mit Darstellung verschiedener Problemlagen. II. Historischer Überblick III. Europarecht IV. Verfassungsrecht V. Einzelne Rechtsbereiche <ul style="list-style-type: none"> 1. Gewerberecht 2. Gaststättenrecht 3. Handwerksrecht 4. ÖPNV 5. Vergaberecht 6. EU-Beihilfenrecht 		
Literatur: <ul style="list-style-type: none"> Ruthig/Storr, Öffentliches Wirtschaftsrecht, 3. Aufl. 2011 Ziekow, Öffentliches Wirtschaftsrecht, 3. Aufl. 2013 Schmidt/Vollmöller, Kompendium Öffentliches Wirtschaftsrecht, 3. Aufl. 2007 		
Prüfung		
Klausur Öffentliches Wirtschaftsrecht Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten		

Modul JUR-0014: Grundzüge des Insolvenzrechts		ECTS/LP: 5
Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Raphael Koch Prof. Dr. Thomas Barnert		
Lernziele/Kompetenzen: Die Lehrveranstaltung vermittelt für Studierende grundlegende Kenntnisse des Insolvenzrechts und der Insolvenzordnung insbesondere aus Sicht der Gläubigerberatung. Nach dem ersten Teil der Veranstaltung kennen die Studierenden Möglichkeiten zur Absicherung von Gläubigerinteressen vor und während einer Krise, aber auch die Risiken einer Vorwirkung des Insolvenzverfahrens. Anschließend werden sie mit den Verfahrensvarianten der Insolvenzordnung vertraut gemacht. Die Lehrveranstaltung reicht vom Regelinsolvenzverfahren über das Insolvenzplanverfahren, die Eigenverwaltung mit Schutzschirmverfahren und das Restschuldbefreiungsverfahren bis hin zu Verbraucherinsolvenz. Im zweiten Teil der Veranstaltung lernen Studierende die Haftungsrisiken für Geschäftsleiter und Gesellschafter während der Krise und Insolvenz ihres Unternehmens kennen.		
Bemerkung: Die Veranstaltung richtet sich ausschließlich an Studierende der Juristischen Fakultät.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 69 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur, Eigenstudium 21 h Vorlesung, Präsenzstudium 60 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen, Eigenstudium		
Voraussetzungen: sehr gute Kenntnisse im Zivilrecht (BGB I bis BGB III, Gesellschaftsrecht I und II)		ECTS/LP-Bedingungen: Klausur
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: beliebig	
Modulteile		
Modulteil: Vorlesung Grundzüge des Insolvenzrechts Sprache: Deutsch SWS: 2		

Inhalte:

A. Allgemeines zum „Programm“ der Insolvenzordnung

- I. Absicherung der Gläubigerinteressen im Vorfeld der Insolvenz
 1. Haftungsverfassung des Schuldners
 2. Personal- und Realsicherheiten
- II. Vorwirkungen des Insolvenzverfahrens
 1. Rückschlagsperre
 2. Insolvenzanfechtungsrecht
- III. Übersicht über die Verfahrensarten der Insolvenzordnung
- IV. Regelinsolvenzverfahren
 1. Einleitung und Ziele des Regelinsolvenzverfahrens
 2. Vorläufige Verfahrenseröffnung (Eröffnungsverfahren)
 3. Eröffnetes Regelinsolvenzverfahren (Hauptverfahren)
 4. Verfahrenseröffnung und schwebende Verträge
 5. Aufrechnungslagen in der Insolvenz
 6. Informationsrechte der Gläubigergruppen in der Insolvenz
 7. Haftung des Insolvenzverwalters
- V. Insolvenzplanverfahren
 1. Verfahrensziele, Planvarianten, Plangliederung und Planverfahren
 2. Novellierung des Insolvenzplanverfahrens durch das ESUG 2012
- VI. Eigenverwaltung
 1. Verfahrensziele und Voraussetzungen der Eigenverwaltung
 2. Einführung eines „Schutzschirmverfahrens“ durch das ESUG 2012
- VII. Restschuldbefreiungsverfahren
 1. Verfahrensziele und Verfahrensablauf
 2. Gesetz zur Verkürzung des Restschuldbefreiungsverfahrens
- VIII. Verbraucherinsolvenzverfahren
 1. Verfahrensziele und Verfahrensablauf
 2. Abgrenzungsfragen zum Regelinsolvenzverfahren

B. Haftungsrisiken in der Unternehmenskrise

- I. Unternehmenskrise
 1. Erscheinungsformen der Krise
 2. Krisenprävention
- II. Haftungsrisiken für Geschäftsleiter
 1. Allgemeines zur Geschäftsleiterhaftung
 2. Haftungsrisiken im Innenverhältnis
 3. Haftungsrisiken im Außenverhältnis
- III. Haftungsrisiken für Gesellschafter

Literatur:

- Ulrich Foerste, Insolvenzrecht, Verlag C.H.Beck, Reihe: Grundrisse des Rechts
- Klaus Reischl, Insolvenzrecht, Verlag C.F.Müller, Reihe: Schwerpunktbereich

Prüfung

Klausur Grundzüge des Insolvenzrechts

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Modul JUR-0015: Arbeitsvertragrecht		ECTS/LP: 5
Version 3.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Martin Maties		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sollen die unterschiedlichen Rechtsquellen des Arbeitsrechts kennen lernen und dazu befähigt werden, sie im Rahmen von juristischen Falllösungen kompetent anzuwenden. Sie lernen typische Lebenssachverhalte aus der betrieblichen Praxis arbeitsrechtlich einzuordnen und mit dem passenden juristischen Instrumentarium zu lösen.		
Bemerkung: Eine Textsammlung Arbeitsrecht/Arbeitsgesetze muss für die Vorlesung/Prüfung als notwendiges Arbeitsmittel angeschafft werden.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 21 h Vorlesung und Übung, Präsenzstudium 74 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur, Eigenstudium 55 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen, Eigenstudium		
Voraussetzungen: Kenntnisse aus des BGB AT, BGB Schuldrecht (AT+BT) sind unabdingbar.		ECTS/LP-Bedingungen: Klausur
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: beliebig	

Modulteile
Modulteil: Vorlesung Arbeitsvertragsrecht
Sprache: Deutsch
SWS: 2
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> § 1 Einleitung § 2 Begriff des Arbeitsverhältnisses und des Arbeitnehmers § 3 Entstehung eines Arbeitsverhältnisses § 4 Übergang von Arbeitsverhältnissen (§ 613a BGB) § 5 Inhalt eines Arbeitsverhältnisses § 6 Leistungsstörungen im Arbeitsverhältnis § 7 Änderung von Arbeitsbedingungen § 8 Beendigung eines Arbeitsverhältnisses § 9 Überblick Arbeitsgerichtsverfahren § 10 Überblick Arbeitsschutz § 11 Überblick Kollektives Arbeitsrecht § 12 Überblick Unternehmensmitbestimmung § 13 Einzelprobleme bei den Schnittstellen zum Sozialrecht

Literatur:

Martin Maties, Arbeitsrecht, 5. Aufl., 2015;
Junker, Grundkurs Arbeitsrecht, 14. Aufl. 2015

Modulteil: Übung Arbeitsvertragsrecht

Sprache: Deutsch

Angebotshäufigkeit: unregelmäßig

SWS: 2

Inhalte:

In der Übung werden die Inhalte der Vorlesung in Fällen angewandt und vertieft.

Literatur:

s.o.

Prüfung

Klausur Arbeitsvertragsrecht

Modulprüfung, Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Modul JUR-0016: Einführung in das Steuerrecht		ECTS/LP: 5
Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Gregor Kirchhof		
Lernziele/Kompetenzen: Durch das Modul "Einführung in das Steuerrecht" erhalten die Studierenden einen Einstieg in das Rechtsgebiet des Steuerrechts. Sie gewinnen einen umfassenden Überblick über die (finanz-)verfassungsrechtlichen Grundlagen und Prinzipien des Steuerrechts sowie über die einzelnen Steuerarten. Nach Absolvieren des Moduls besitzen die Studierenden ein weitreichendes Wissen über die allen Steuerarten zugrundeliegenden Prinzipien und können das so erlangte Wissen in andere Steuervorlesungen einbringen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 21 h Vorlesung, Präsenzstudium 70 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur, Eigenstudium 59 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen, Eigenstudium		
Voraussetzungen: Kenntnisse im Verfassungsrecht sollten vorhanden sein.		ECTS/LP-Bedingungen: Klausur
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 2. - 4.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: beliebig	

Moduleile
Modulteil: Einführung in das Steuerrecht Sprache: Deutsch SWS: 2
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> - Geschichte des Steuersystems - Rechtfertigung der Steuer - Steuerbegriff - Finanzverfassungsrechtliche Grundlagen - Rechtsquellen - Einteilung von Steuern - Europarechtliche Vorgaben/Internationales Steuerrecht - Verfassungsrechtliche Grundlagen (Rechtsstaat und Grundrechte) - Die einzelnen Steuerarten (Einkommen-, Körperschaft-, Gewerbe-, Umsatz-, Erbschaft-, Grunderwerbsteuerrecht, sonstige Steuern, Zollrecht)

Literatur:

Birk, Steuerrecht;

Fehrenbacher, Steuerrecht;

Fetzer/Arndt, Einführung in das Steuerrecht;

Jakob, Einkommensteuerrecht;

Jochum, Steuerrecht/1 - Grundlagen, Allgemeines Steuerrecht, Internationales Steuerrecht;

Seiler, Grundzüge des öffentlichen Familienrechts, 2008;

Tipke, Die Steuerrechtsordnung;

Tipke/Lang, Steuerrecht.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Einführung in das Steuerrecht (SP II) (Vorlesung)

Prüfung

Klausur Einführung in das Steuerrecht

Modulprüfung / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Modul JUR-0017: Einkommensteuerrecht		ECTS/LP: 5
Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Gregor Kirchhof		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden lernen das "Einkommensteuerrecht" als das für die Besteuerung zentrale Rechtsgebiet mit seinen prägenden Grundprinzipien der Besteuerung - die persönliche Steuerpflicht, die Einkunftsarten, die Einkünftezurechnung oder die Erhebung der Einkommensteuer - kennen. Die Studierenden analysieren einkommensteuerrechtliche Sachverhalte und erlernen damit u.a. die Anwendung und die Unterschiede der einzelnen Einkunftsarten. Sie kommen mit Grundfragen der steuerlichen Gestaltung in Kontakt und erlangen das Grundwissen für die im Schwerpunkt Steuern angebotenen Veranstaltungen aus dem steuerrechtlichen Themengebiet.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 45 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen, Eigenstudium 57 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur, Eigenstudium 48 h Vorlesung und Übung, Präsenzstudium		
Voraussetzungen: Verfassungsrechtliche Kenntnisse sollten vorhanden und das entsprechende Modul bereits absolviert sein. Neben "Einführung in das Steuerrecht" handelt es sich um eine Einstiegsveranstaltung in das steuerrechtliche Themengebiet		ECTS/LP-Bedingungen: Klausur
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 3. - 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: beliebig	

Modulteile
Modulteil: Vorlesung Einkommensteuerrecht Sprache: Deutsch SWS: 3
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Einführung und historische Entwicklung • (Finanz-)Verfassungsrechtliche Grundlagen • Leistungsfähigkeitsprinzip, objektives und subjektives Nettoprinzip • Steuersubjekt (unbeschränkte und beschränkte Steuerpflicht) • Einkunftsarten • gemischte Tätigkeiten und Konkurrenzen der Einkunftsarten • Einkünfteerzielungsabsicht vs. Liebhaberei • Steuerbefreiungen • Einkünftezurechnung und Einkünfteermittlung • Erwerbseinnahmen und -aufwendungen • Verluste • Sonderausgaben und außergewöhnliche Belastungen • Steuererleichterungen für Familien • Rechtsgeschäfte zwischen Angehörigen und Unterhaltsleistungen bei Ehegatten • Einkommensteuertarif

Literatur:

Jakob, Einkommensteuer, 4. Auflage 2008;
Birk/Desens/Tappe, Steuerrecht, 16. Auflage 2013;
Tipke/Lang, Steuerrecht, 21. Auflage 2012;
Fehrenbacher, Steuerrecht, 4. Auflage 2012;
Jakob/Kobor/Zugmaier, Die Examensklausur im Steuerrecht, 2. Auflage 2005;
Birk/Wernsmann, Klausurenkurs im Steuerrecht, 2. Auflage 2009.

Modulteil: Übung zum Einkommensteuerrecht

Sprache: Deutsch

SWS: 1

Inhalte:

Anwendung des in der Vorlesung erlernten Wissens in der Falllösung.

Literatur:

s.o.

Prüfung

Klausur Einkommensteuerrecht

Modulprüfung / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Modul JUR-0019: Handelsgeschäfte		ECTS/LP: 5
Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Christoph Becker Dr. Karl H. Giessen		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden erlernen das Zusammenwirken von bürgerlichem Recht und Handelsrecht und weiterem zivilen Wirtschaftsrecht in praktisch bedeutsamen Geschäftstypen. Sie beherrschen die allgemeinen Regeln für Abschluss und Abwicklung von Handelsgeschäften und lernen einzelne Typen von Handelsgeschäften und ihre praktische Anwendung in konkreten Fallbeispielen kennen.		
Bemerkung: Die Veranstaltungen des Moduls finden verblockt in der ersten Hälfte des Semesters statt und werden im vorgezogenen Prüfungstermin geprüft.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 61 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen, Eigenstudium 65 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur, Eigenstudium 24 h Vorlesung und Übung, Präsenzstudium		
Voraussetzungen: Kenntnisse zu BGB I-III sowie im Handelsrecht sollten bereits vorhanden sein.		ECTS/LP-Bedingungen: Klausur
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: beliebig	

Modulteile
Modulteil: Vorlesung Handelsgeschäfte
Sprache: Deutsch SWS: 1
Inhalte: I. Systemfragen zur Abgrenzung des Handelsrechts vom allgemeinen Zivilrecht II. Regeln für Handelsgeschäfte, III. Rechtsfragen einzelner Handelsgeschäfte <ul style="list-style-type: none"> • Mittlerdienste • Franchisenehmer • Transport • Lagerung • Versicherung • Zahlungsverkehr • Börsengeschäfte • Verlagswesen
Literatur: <ul style="list-style-type: none"> • Hans Brox/Martin Henssler, Handelsrecht mit Grundzügen des Wertpapierrechts, 21. Auflage, München (Beck), 2011; • Peter Bülow, Handelsrecht, 6. Auflage, Heidelberg (Müller), 2009; • Karl-Heinz Fezer, Klausurenkurs im Handelsrecht, 6. Auflage, Heidelberg (Müller), 2013; • Peter Kindler, Grundkurs Handels- und Gesellschaftsrecht, 6. Auflage, München (Beck), 2012

Modulteil: Übung zu den Handelsgeschäften

Sprache: Deutsch

SWS: 1

Inhalte:

Vertiefung der in der Vorlesung behandelten Problemkonstellationen anhand praxisorientierter Fälle

Literatur:

s.o.

Prüfung

Klausur Handelsgeschäfte

Modulprüfung / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Modul JUR-0020: IT-Recht		ECTS/LP: 5
Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Kort Prof. Dr. Michael Schmidl		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden werden in die Lage versetzt, sich mit den wesentlichen Fragen des IT-Rechts zurecht zu finden. Dies umfasst das Domainrecht, das Urheberrecht und in Auszügen das Markenrecht und das Recht des Unlauteren Wettbewerbs. Die Studierenden können häufige geschäftliche Erscheinungsformen im Internetrechtlich beurteilen. Schließlich wird den Studierenden nahe gebracht, wie sie aktuelle Rechtsprechung finden und in dieser die wesentlichen Aussagen zu einem Rechtsproblem erkennen können.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 59 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen, Eigenstudium 70 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur, Eigenstudium 21 h Vorlesung, Präsenzstudium		
Voraussetzungen: Kenntnisse im Verfassungsrecht werden vorausgesetzt.		ECTS/LP-Bedingungen: Klausur
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: beliebig	
Modulteile		
Modulteil: IT Recht Sprache: Deutsch SWS: 2		
Inhalte: Neben einer allgemeinen Einführung behandelt die Veranstaltung schwerpunktmäßig folgende Bereiche: <ul style="list-style-type: none"> • Domains, Content und deren Schutz • E-Commerce • Rechtlicher Rahmen für Aktivitäten im Netz • Recht des Datenschutzes • Recht der IT-Sicherheit 		
Literatur: Wird nach Aktualität jeweils in der Vorlesung mitgeteilt.		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: IT-Recht (SP IV) (Vorlesung) Prof. Dr. Michael Schmidl SP IV Samstag 07.05.2016, 21.05.2016 und 28.05.2016 jeweils von 08.00 bis 18.00 Uhr Raum 1010		
Prüfung Klausur IT-Recht Modulprüfung / Prüfungsdauer: 120 Minuten		

Modul JUR-0024: Urheber- und Verlagsrecht		ECTS/LP: 5
Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Kort Prof. Dr. Klaus Weber		
Lernziele/Kompetenzen: Ziel ist, den Studierenden einen vollständigen Überblick über das deutsche Urheberrecht und Verlagsrecht sowie die wichtigsten Normen des internationalen Urheberrechts zu vermitteln. Exemplarisch werden die meisten Fälle an Hand des Sprachwerkes erörtert. Hinsichtlich aller übrigen Gebiete des Urheberrechts und Urhebervertragsrechts soll ein so vollständiger Überblick erfolgen, dass die Studierenden in die Lage versetzt werden, sich in diese Gebiete selbständig einzuarbeiten. Die Veranstaltung will ferner Verständnis für die historischen, kulturellen und wirtschaftlichen Zusammenhänge des Urheberrechts vermitteln. Die Studierenden erhalten eine plastische Vorstellung vom Begriff des Werkes und den Voraussetzungen der Urheberschaft. Sie lernen das System der gesetzlichen Lizenzen erfassen und die zivilrechtlichen und strafrechtlichen Schutznormen verstehen. Ferner verstehen sie, wie rechtsgeschäftliche Lizenzen vergeben werden. Die Studierenden sind in der Lage, einfachere urheberrechtliche Rechtsfälle selbständig zu lösen oder einfachere Vertragstexte zu entwerfen. .		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 60 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen, Eigenstudium 66 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur, Eigenstudium 24 h Vorlesung, Präsenzstudium		
Voraussetzungen: Grundkenntnisse im Zivilrecht		ECTS/LP-Bedingungen: Klausur
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: beliebig	
Modulteile		
Modulteil: Urheber- und Verlagsrecht (Grundlagen und Vertiefung)		
Sprache: Deutsch SWS: 2		
Inhalte: <ol style="list-style-type: none"> 1. Werkbegriff 2. Beteiligung mehrerer an der Schaffung eines Werkes 3. Überblick über die historischen, kulturellen und ökonomischen Zusammenhänge des Urheberrechts 4. Gesetzliche Lizenzen (z.B. Privatkopien, Unterrichtsgebrauch, Zitatrecht usw.) 5. Zivilrechtlicher Schutz und strafrechtlicher Schutz des Urheberrechts 6. Rechtsgeschäftliche Erteilung von Lizenzen 7. Verlagsrecht 8. Internationales Urheberrecht, insbesondere revidierte Berner Übereinkunft 		
Literatur: <ul style="list-style-type: none"> • Rehbinder, Urheberrecht, 16. Aufl., 2010; • Schack, Urheber- und Urhebervertragsrecht, 6. Aufl., 2013; • Dreier/Schulze, Kommentar zum UrhG, 4. Aufl., 2013; • Loewenheim, Handbuch des Urheberrechts, 2. Aufl., 2010. 		

Prüfung

Urheber- und Verlagsrecht

Modulprüfung / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Modul JUR-0025: Zivilprozessrecht für Wirtschaftsjuristen		ECTS/LP: 5
Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Christian Gomille		
Lernziele/Kompetenzen: Für ein umfassendes Verständnis des materiellen Zivilrechts sind Grundkenntnisse im Zivilprozessrecht notwendig, denn Regelungen des materiellen Rechts sind nur insoweit praktisch wirksam, wie sie auch zwangsweise durchgesetzt werden können. Am Ende der Veranstaltung sollen die Teilnehmer in der Lage sein, die Erfolgsaussichten eines Zivilprozesses einzuschätzen und insbesondere den Einfluss von Prozessereignissen auf das materielle Recht zu beurteilen.		
Bemerkung: Neue Veranstaltung ab SoSe 2014! Sie ist dringend empfohlen für alle Bachelorstudierenden ReWi im 6. Semester.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 21 h Vorlesung, Präsenzstudium 59 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen, Eigenstudium 70 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur, Eigenstudium		
Voraussetzungen: vertiefte Kenntnisse des materiellen Zivilrechts (mindestens BGB I bis BGB III)		ECTS/LP-Bedingungen: Klausur
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: beliebig	
Modulteile		
Modulteil: Vorlesung Zivilprozessrecht für Wirtschaftsjuristen		
Sprache: Deutsch SWS: 2		
Inhalte: § 1 Zweck und Grundlagen des Zivilprozesses § 2 Die Zivilgerichtsverfassung § 3 Die Parteilehre § 4 Die Klage und ihre Wirkungen § 5 Das Parteiverhalten während des Prozesses § 6 Die Beweislehre § 7 Die Urteilslehre § 8 Besonderer Verfahrensverlauf § 9 Die Beteiligung Dritter am Rechtsstreit § 10 Rechtsmittel § 11 Die Voraussetzungen der Zwangsvollstreckung § 12 Einzelne Vollstreckungsmaßnahmen		

Literatur:

Musielak, Grundkurs ZPO (12. Auflage 2014)

Lüke, Prüfe Dein Wissen – Zivilprozessrecht I (2013)

Lüke/Hau, Prüfe Dein Wissen – Zwangsvollstreckungsrecht (3. Aufl. 2008)

Prüfung

Klausur Zivilprozessrecht für Wirtschaftsjuristen

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Modul JUR-0082: Seminar (6 LP)		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 (seit SoSe15) Modulverantwortliche/r: Lehrstühle der Juristischen Fakultät, Lehrstühle der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät		
Lernziele/Kompetenzen: Im Seminar erlernen die Studierenden eine wissenschaftlich theoretische Problemstellung mit wissenschaftlichen Methoden zu analysieren, einer sachgerechten Lösung zuzuführen, in wissenschaftlich korrekter Weise schriftlich darzustellen und anschließend mündlich zu präsentieren.		
Bemerkung: In den Bachelorstudiengang Rechts- und Wirtschaftswissenschaften sind alle Seminare der Juristischen Fakultät und alle Bachelorseminare der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät einbringbar.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Hausarbeit und Präsentation
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
	Wiederholbarkeit: beliebig	

Modulteile
Modulteil: Juristische Seminare Sprache: Deutsch / Englisch SWS: 2
Modulteil: Wirtschaftswissenschaftliche Seminare Sprache: Deutsch / Englisch SWS: 2
Inhalte: flexibel je nach Seminarangebot der Fakultät

Prüfung Hausarbeit Modul-Teil-Prüfung

Prüfung Präsentation Modul-Teil-Prüfung

Modul WIW-0004: Produktion und Logistik <i>Production and Logistics</i>		ECTS/LP: 5
Version 3.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Axel Tuma		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul besitzen die Studierenden grundlegende Kenntnisse über die Inhalte der Unternehmensfelder Produktion und Logistik. Sie verstehen die grundlegenden produktionswirtschaftlichen Zusammenhänge der verschiedenen Planungsaufgaben. Weiterhin verstehen sie, neben den traditionellen Inhalten der strategischen Planung, der mittelfristigen Produktionsprogrammplanung und der kurzfristigen Planung, jeweils auch umweltschutzorientierte Aspekte zu integrieren. Gleichzeitig werden sie dazu in die Lage versetzt die Planungsaufgaben zu analysieren, in entsprechende Entscheidungs- und Planungsprobleme zu überführen und aktuelle Methoden der Planung anzuwenden. Die erlangten Kenntnisse und Analysefähigkeiten befähigen die Studierenden auch anderweitige Problemstellungen adressieren zu können und die erlernten Methoden anzuwenden.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 42 h Vorlesung und Übung, Präsenzstudium 28 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien, Eigenstudium 20 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur, Eigenstudium 60 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen, Eigenstudium		
Voraussetzungen: Keine		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Produktion und Logistik (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Grundbegriffe der Produktion, Logistik und des SCM • Planung und Entscheidung in Produktion, Logistik und des SCM • Strategische Planung: Standort- und Layoutplanung • Mittelfristige Produktionsprogrammplanung • Kurzfristige Planung: Materialbedarfsplanung, Ablaufplanung und Transportplanung • Umweltschutzorientierte Aspekte
Literatur: Domschke, W. / Scholl, A.: Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre, 4. Aufl., Springer-Verlag, Berlin et al. 2008. Günther, H.-O. / Tempelmeier, H.: Produktion und Logistik, 7. Aufl., Springer Verlag, Berlin et al. 2007. Hopp, W., J., Spearman, M. L.: Factory Physics, Mcgraw-Hill Publ.Comp., 3. Aufl., 2008. Stadtler, H. / Kilger, C. / Meyr, H. (Hrsg.): Supply Chain Management und Advanced Planning: Konzepte, Modelle und Software, 1. Aufl., Springer-Verlag, Berlin et al. 2010.

Modulteil: Produktion und Logistik (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Prüfung

Produktion und Logistik

Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-0005: Marketing <i>Marketing</i>		ECTS/LP: 5
Version 2.0.0 (seit SoSe16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Heribert Gierl		
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die Grundlagen und Ziele des Marketings, insbesondere die Zusammenhänge der vier P's hinsichtlich produkt-, preis-, distributions- und kommunikationspolitischer Ausrichtung, zu verstehen und zu bewerten. Ferner sind sie in der Lage, den vollständigen Prozess der Gewinnung von Daten durch die Marketingforschung und die Verwendung dieser Daten zur Entwicklung und Bewertung von Marketing-relevanten Handlungsalternativen zu verstehen und entsprechend anzuwenden. Die relevanten Übungsaufgaben sind entweder im Selbststudium zu bearbeiten oder können durch Besuchen der angebotenen Übungen geübt werden.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 24 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur, Eigenstudium 65 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien, Eigenstudium 40 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen, Eigenstudium 21 h Vorlesung, Präsenzstudium		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteil		
Modulteil: Marketing (Vorlesung)		
Lehrformen: Vorlesung		
Sprache: Deutsch		
SWS: 2		
Inhalte:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Was ist Marketing? 2. Marketingstrategie 3. Marketingpolitik 4. Marketingziele 		
Literatur: siehe Lehrstuhl-Homepage		
Prüfung		
Marketing Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten		
Beschreibung: jedes Semester		

Modul WIW-0006: Organisation und Personalwesen <i>Organisation and Human Resource</i>		ECTS/LP: 5
Version 3.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Warning Prof. Dr. Erik E. Lehmann		
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage: 1) im Teilbereich Organisation die Grundlagen der ökonomischen Organisationstheorie zu verstehen. Aufbauend auf den zentralen Konstrukten der Neuen Institutionenökonomie können die Studierenden den Aufbau von Organisationsstrukturen darstellen und diskutieren. 2) im Teilbereich Personalwesen lernen die Studierenden die Handlungsfelder des Personalwesens und dessen Einordnung im Unternehmen kennen und verstehen. Ausgehend von aktuellen Entwicklungen und rechtlichen Rahmenbedingungen können die Studierenden personalwirtschaftliche Methoden auf theoretische Inhalte und praktische Beispiele anwenden und entsprechend wirtschaftswissenschaftlicher Methoden analysieren.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 21 h Vorlesung, Präsenzstudium 50 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur, Eigenstudium 49 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen, Eigenstudium 30 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien, Eigenstudium		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteil
Modulteil: Organisation und Personalwesen (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2
Inhalte: Teil Organisation <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Organisationstheorie • Zentrale Konstrukte der neuen Institutionenökonomie • Aufbau von Organisationsstrukturen • Analyse und Gestaltung von Organisationsstrukturen Teil Personalwesen <ul style="list-style-type: none"> • Bedeutung des Personalwesens • Motivation und Führung • Personalmarketing • Personalauswahl • Personalentwicklung

Literatur:

Teil Personalwesen

Jost, P.-J. (2008): Organisation und Motivation. Eine ökonomisch-psychologische Einführung. 2. Auflage. Gabler; Wiesbaden.

Weitere Literatur wird in der Vorlesung jeweils themenspezifisch angegeben.

Teil Organisation

Jost, P.-J.: Ökonomische Organisationstheorien. 1. Aufl. Wiesbaden: Gabler Verlag 2000.

Jost, P.-J.: Organisation und Koordination. 1. Aufl. Wiesbaden: Gabler Verlag 2000.

Picot, A.; Dietl, H.; Franck, E.: Organisation. 4. Aufl. Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag 2005.

Prüfung

Organisation und Personalwesen

Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-0007: Wirtschaftsinformatik <i>Management Information Systems</i>		ECTS/LP: 5
Version 4.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Daniel Veit		
Lernziele/Kompetenzen: The module communicates the fundamentals of information systems. Upon the successful completion of this module, students can differentiate between types of information systems. They are aware of the tools or processes of IT project and business process management. Students have an understanding of the impacts of information systems on firms and society and are able to discuss their consequences for strategic decision making. They are also able to critically reflect on the associated challenges. As a result, students have the fundamental skills and abilities necessary to make informed strategic and operational IT management decisions and to understand their implications for a variety of stakeholders.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 48 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien, Eigenstudium 30 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur, Eigenstudium 30 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen, Eigenstudium 42 h Vorlesung und Übung, Präsenzstudium		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteil
Modulteil: Management Information Systems (Wirtschaftsinformatik) (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Englisch SWS: 2
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Introduction to MIS • Information Systems, Strategy & Organization • Sourcing IS • Managing IT Projects • Managing Business Processes • Managing Knowledge • Business Intelligence • Social Issues of IT • Securing & Governing MIS
Literatur: Laudon und Laudon (2014): Management Information Systems, Global Edition 13/e, ISBN: 9780273789970 , Pearson. Laudon, Laudon and Schoder (2010): Wirtschaftsinformatik, 2/e, ISBN: 9783827373489 , Pearson Deutschland. Further readings will be given in the lecturing materials.

Modulteil: Management Information Systems (Wirtschaftsinformatik) (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch / Englisch

SWS: 2

Prüfung

Wirtschaftsinformatik

Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-0009: Mikroökonomik II <i>Microeconomics II</i>		ECTS/LP: 5
Version 1.0.0 (seit WS13/14) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Nuscheler		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden verstehen die Funktionsweise des allgemeinen Gleichgewichts mit zwei Märkten sowie die Bedeutung und Auswirkungen der Interaktion dieser Märkte. Die Studierenden sind in der Lage, den ersten Hauptsatz der Wohlfahrtsökonomik anzuwenden. Ferner können sie identifizieren, wann ein Marktversagen vorliegt und wann dieses eine effiziente Ressourcenallokation verhindert. Die Studierenden sind zudem in der Lage, unterschiedliche Formen von Marktmacht – sei es ein Monopol oder Oligopol – und deren Auswirkungen auf das Gleichgewicht eines Marktes zu analysieren und eine wohlfahrtsökonomische Bewertung vorzunehmen.</p> <p>Methodische Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, das allgemeine Gleichgewicht einer Ökonomie mit zwei Märkten zu berechnen. Dadurch werden sie in die Lage versetzt, mathematische Methoden für Optimierungsprobleme unter Nebenbedingungen kompetent anzuwenden. Weiterhin können die Studierenden die Probleme nicht nur rechnerisch lösen, sondern auch grafisch darstellen und analysieren.</p> <p>Fachübergreifende Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden können das Erlernte nicht nur in weiterführenden Veranstaltungen der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät anwenden, sondern darüber hinaus – den Alltag der Studierenden eingeschlossen. So sind Studierende in Lage, Entscheidungssituationen unter Anreizgesichtspunkten zu analysieren und Handlungsoptionen zu bewerten.</p> <p>Schlüsselqualifikationen:</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, Fragestellungen aus dem Wirtschaftsleben sowie Problemstellungen aus dem Alltag systematisch zu analysieren. Dabei verstehen sie es, die Fragestellungen auf ihren Kern zu reduzieren und zu einer modellgestützten Lösung zu gelangen, die sie vor Außenstehenden kompetent vertreten können.</p>		
<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 150 Std.</p> <p>40 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen, Eigenstudium</p> <p>38 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur, Eigenstudium</p> <p>30 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien, Eigenstudium</p> <p>42 h Vorlesung und Übung, Präsenzstudium</p>		
Voraussetzungen: Mikroökonomik I		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
<p>Modulteil: Mikroökonomik II (Vorlesung)</p> <p>Lehrformen: Vorlesung</p> <p>Sprache: Deutsch</p> <p>SWS: 2</p>		

Inhalte:

- Allgemeines Gleichgewicht
- Marktversagen
- Wohlfahrt, Effizienz und Gerechtigkeit
- Theorie des Monopols
- Grundlagen der Spieltheorie
- Imperfekter Wettbewerb

Literatur:

Varian, Hal (2011): Grundzüge der Mikroökonomik, 8. Auflage, Oldenbourg Verlag.

Modulteil: Mikroökonomik II (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Prüfung

Mikroökonomik II

Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-0010: Makroökonomik I <i>Macroeconomics I</i>		ECTS/LP: 5
Version 1.0.0 (seit WS09/10) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alfred Maußner		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Fachbezogene Kompetenz:</p> <p>Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul kennen die Studierenden die wichtigsten Begriffe, Datenquellen und Größenordnungen aus dem Bereich der Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung. Sie kennen Ursachen kumulativer Prozesse am Gütermarkt, wissen wie die Notenbank das Geldangebot steuert und über welche Kanäle Güter- und Finanzmärkten miteinander verflochten sind.</p> <p>Methodische Kompetenz:</p> <p>Die Studierenden können statische lineare Multiplikatormodelle formulieren und lösen, beherrschen die Mechanik des IS-LM-Modells und können die Dynamik einfacher Modelle grafisch und algebraisch untersuchen.</p> <p>Fachübergreifende Kompetenz und Schlüsselqualifikation:</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage wirtschaftspolitische Debatten zu verfolgen, entsprechende Stellungnahmen von Verbänden, Politikern und Forschungsinstituten zu hinterfragen und können sich so ein eigenes Urteil bilden, das sie auch gegenüber interessierten Laien vertreten können.</p>		
<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 150 Std.</p> <p>22 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur, Eigenstudium</p> <p>46 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen, Eigenstudium</p> <p>40 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien, Eigenstudium</p> <p>42 h Vorlesung und Übung, Präsenzstudium</p>		
<p>Voraussetzungen:</p> <p>Mikroökonomik I : Sie sollten einzelwirtschaftliche Entscheidungsprobleme mit Hilfe von Optimierungsmodellen formulieren und lösen können.</p> <p>Mathematik I: Differentialrechnung.</p>		<p>ECTS/LP-Bedingungen:</p> <p>schriftliche Prüfung</p>
<p>Angebotshäufigkeit:</p> <p>jedes Sommersemester</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester:</p> <p>2.</p>	<p>Minimale Dauer des Moduls:</p> <p>1 Semester</p>
<p>SWS:</p> <p>4</p>	<p>Wiederholbarkeit:</p> <p>siehe PO des Studiengangs</p>	
<p>Modulteile</p> <p>Modulteil: Makroökonomik I (Vorlesung)</p> <p>Lehrformen: Vorlesung</p> <p>Sprache: Deutsch</p> <p>SWS: 2</p> <p>Inhalte:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Grundlagen 2. Wirtschaftskreislauf und volkswirtschaftliche Gesamtrechnung 3. Gütermarkt 4. Finanzmarkt 5. Das IS-LM-Modell 		

Literatur:

Blanchard, Olivier, Macroeconomics, 5th ed., Prentice Hall, Upper Saddle River, New Jersey 2008.

Blanchard, Olivier und Gerhard Illing, Makroökonomie, 6. aktualisierte Aufl., Pearson Studium, München 2014.

Mankiw, N. Gregory, Macroeconomics, 6th ed., Palgrave Macmillan, 2006 (deutsche Übersetzung: 5. Aufl., Schäffer-Poeschel, 2003).

Maußner, Alfred und Joachim Klaus, Grundzüge der mikro- und makroökonomischen Theorie, 2. Aufl., Franz Vahlen, München 1997.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Makroökonomik I (Vorlesung) (Vorlesung)

Modulteil: Makroökonomik I (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Makroökonomik I (Übung) (Übung)

Prüfung

Makroökonomik I

Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-0019: it@bwl <i>it@bwl – IT-assisted problem solving of economic questions</i>		ECTS/LP: 5
Version 4.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl		
Lernziele/Kompetenzen: Fachbezogene Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Lehrmodul verstehen die Studierenden die Funktionsweise und die Anwendung von Programmiersprachen zur Lösung realwirtschaftlicher Fragestellungen. Am Beispiel der Programmiersprache JAVA erlernen die Studierenden computergestützte Systeme für Investitionsentscheidungen, analytische sowie numerisch approximative Optimierungsverfahren und Sortieralgorithmen einzusetzen. Methodische Kompetenzen: Die Studierenden können gängige Konstrukte moderner Programmiersprachen, wie Variablen, Datentypen, Methoden, Schleifen oder Rekursion, lösungsorientiert anhand der Programmiersprache JAVA einsetzen und dieses Wissen aufwandsarm auch auf andere Programmier- und Skriptsprachen übertragen. Grundlagen zur Investitionstheorie, mathematischen Optimierung und Sortierverfahren bilden die Basis für vertiefende Veranstaltungen. Fachübergreifende Kompetenzen: Darüber hinaus vermittelt das Modul wesentliche Problemlösekompetenzen, wobei eine abstrakte Denkweise sowie ein strukturiertes Vorgehen bei der Problemlösung erlernt werden. Dies stellt nicht nur eine Grundvoraussetzung für den zukünftigen Einsatz von Programmiersprachen dar, sondern ist insbesondere auch eine Bereicherung im Hinblick auf vertiefende Lehrmodule. Schlüsselkompetenzen: Die Studierenden erlernen ein hohes Maß an Genauigkeit und Gründlichkeit, da der erfolgreiche Einsatz von Programmiersprachen grundsätzlich keine Fehlertoleranz besitzt. Da ein umfangreiches Verständnis für die Methodik eine wesentliche Voraussetzung für die erfolgreiche Teilnahme an der Veranstaltung ist, erlernen die Studierenden bei der Bewältigung von Verständnisproblemen sowohl Zusammenarbeit als auch Eigenverantwortung.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 48 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen, Eigenstudium 60 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien, Eigenstudium 42 h Vorlesung und Übung, Präsenzstudium		
Voraussetzungen: Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme ist die Bereitschaft zur eigenständigen Vor- und Nachbereitung der Vorlesung und der Übungen. Zudem sind eine strukturierte Denkweise sowie grundlegende mathematische Kenntnisse von Vorteil.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: it@bwl Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2		

Inhalte:

- Das Konzept der Modellierung als Weg vom Problem zur Lösung
- Ökonomische Grundlagen: Ökonomische Prinzipien, Kapitalwertmethode, interner Zins
- Grundlegende mathematische Berechnungen in Java mit relationalen und arithmetischen Operatoren
- Effizienzsteigerung durch Wiederverwendung mit Variablen und Methoden
- „Wenn-Dann“ und "Switch" Fallunterscheidungen
- Effizienzsteigerung durch Schleifen im Programmablauf
- Mathematisch unlösbare Probleme mit Intervallschachtelung und Rekursion annähern
- Große Datenmengen mit Sortieralgorithmen effizient ordnen
- Anwendung aller genannten Inhalte anhand betriebswirtschaftlicher Beispiele

Literatur:

Ullenboom, C (2009): Java ist auch eine Insel - Programmieren mit der Java Standard Edition Version 6, 8. Aufl., Bonn.

Modulteil: it@bwl

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Prüfung

it@bwl

Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-0022: Grundlagen des Controlling <i>Introduction to Managerial Accounting</i>		ECTS/LP: 4
Version 7.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Jennifer Kunz		
Lernziele/Kompetenzen: Durch eine umfassende Entscheidungsfundierung und eine gezielte Verhaltenssteuerung trägt das Controlling zu einem nachhaltigen Unternehmenserfolg bei. Um diese Funktionen erfüllen zu können, greift es auf eine Reihe von Instrumenten zurück. Die vorliegende Veranstaltung vermittelt die Grundlagen dieser Instrumente. Studierende lernen die Inhalte, die Nutzungskontexte und die Grenzen dieser Instrumente kennen. Sie sind nach der Teilnahme an der Veranstaltung in der Lage, die Instrumente in der Praxis zu nutzen und sie auf theoretisch fundierter Basis zu hinterfragen. Die Erkenntnisse werden durch Fallstudien und Übungen vertieft.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 120 Std. 34 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen, Eigenstudium 29 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien, Eigenstudium 15 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur, Eigenstudium 42 h Vorlesung und Übung, Präsenzstudium		
Voraussetzungen: Empfohlen wird der Besuch der Veranstaltung "Kostenrechnung". Darüber hinaus sollten die Teilnehmer bereits über ein Verständnis für die grundsätzlichen Zusammenhänge im Rechnungswesen verfügen.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Moduleil: Grundlagen des Controlling (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2
Inhalte: <ol style="list-style-type: none"> 1. Einführung in die Perspektiven auf das Controlling 2. Kostenrechnung und Kostenmanagement 3. Planung, Kontrolle und Koordination 4. Kennzahlen und Kennzahlensysteme 5. Anreizsetzung
Literatur: <p>Coenenberg, A. G., Fischer, T. M., Günther, T. (2015): Kostenrechnung und Kostenanalyse, 8. Auflage, Stuttgart.</p> <p>Ewert, R., Wagenhofer, A. (2008): Interne Unternehmensrechnung, 7. Auflage, Berlin/Heidelberg.</p> <p>Fischer, T. M., Möller, K., Schultze, W. (2015): Controlling – Grundlage, Instrumente und Entwicklungsperspektive, 2. Auflage, Stuttgart.</p> <p>Weber, J., Schäffer, U. (2011): Einführung in das Controlling, 13. Auflage, Stuttgart.</p> <p>Weber, J., Weißenberger, B. (2010): Einführung in das Rechnungswesen, 8. Auflage, Stuttgart.</p>

Modulteil: Grundlagen des Controlling (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Prüfung

Grundlagen des Controlling

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jährlich

Modul WIW-0025: Entscheidungstheorie (4 LP) <i>Decision Theory</i>		ECTS/LP: 4
Version 1.0.0 (seit SS10) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Krapp		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, rationales Entscheidungsverhalten in betriebswirtschaftlichen Entscheidungssituationen zu analysieren. Ferner sind sie in der Lage, grundlegende Methoden und Strategien der präskriptiven Entscheidungslehre kompetent anzuwenden, um dem Entscheidungsträger eine bestmögliche Auswahl von Handlungsalternativen nach rationalen Kriterien zu ermöglichen. Die Studierenden können nach Teilnahme an der Veranstaltung die verschiedenen Entscheidungssituationen klassifizieren und zu diesen mit den zur Verfügung stehenden Werkzeugen Lösungen entwickeln. Die Studierenden erwerben die Fähigkeit, Strategien und Methoden zur Entscheidungsfindung anzuwenden und diese kritisch gegeneinander abzugrenzen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 120 Std. 42 h Vorlesung und Übung, Präsenzstudium 10 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur, Eigenstudium 30 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien, Eigenstudium 38 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen, Eigenstudium		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Entscheidungstheorie (4 LP) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2		
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen • Grundmodell • Entscheidungen bei Sicherheit • Entscheidungen bei Risiko • Entscheidungen bei Ungewissheit • Entscheidungen bei variabler Informationsstruktur • Entscheidungen bei bewusst handelnden Gegenspielern • Entscheidungen durch Entscheidungsgremien • Mehrstufige Entscheidungen 		
Literatur: Bamberg, G. et al. (2012): Betriebswirtschaftliche Entscheidungstheorie, Vahlen, 15. Auflage. Bamberg, G. et al. (2012): Arbeitsbuch zur betriebswirtschaftlichen Entscheidungstheorie, Vahlen, 3. Auflage.		

Modulteil: Entscheidungstheorie (4 LP)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Prüfung

Entscheidungstheorie

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jährlich

Modul WIW-0029: Value Based Marketing <i>Value Based Marketing</i>		ECTS/LP: 4
Version 1.0.0 (seit WS12/13) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Paul		
Lernziele/Kompetenzen: After the successful participation in this module, students are able to understand essential concepts and theories of value based marketing. In particular, they understand how value based marketing differs from related concepts and how marketing assets, capabilities, and strategies/tactics are connected with firm value. Students are able to perform a simple discounted cash flow-based calculation of firm value and to illustrate how marketing influences the different valuation components. They can apply their knowledge on these influencing mechanisms to several business and research problems beyond this module. Overall, students are able to critically analyze and evaluate the contribution of marketing to firm value and to explain their ideas to experts and others.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 120 Std. 79 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen, Eigenstudium 20 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur, Eigenstudium 21 h Vorlesung, Präsenzstudium		
Voraussetzungen: WIW-0005: Marketing (insbesondere Grundbegriffe des Marketing und Grundlagen zum Marketing Mix).		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteil
Modulteil: Value Based Marketing (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Englisch SWS: 2
Inhalte: <ol style="list-style-type: none"> 1. Definition and Relevance of Value Based Marketing; 2. A Value Based Marketing Framework; 3. Linking Marketing Assets and Firm Value; 4. Linking Marketing Capabilities and Firm Value; 5. Linking Marketing Strategies/Tactics and Firm Value
Literatur: Ambler, Tim (2003), Marketing and the Bottom Line. 2nd ed., Harlow: Pearson. Doyle, Peter (2008), Value-Based-Marketing: Marketing Strategies for Corporate Growth and Shareholder Value. 2nd ed., Chichester: John Wiley. Lehmann, Donald R. and David J. Reibstein (2006), Marketing Matrics and Financial Performance. MSI Relevant Knowledge Series, 06-602, Cambridge, MA:MSI.

Prüfung

Value Based Marketing

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jährlich

schriftliche Prüfung

Modul WIW-0033: Finanzwissenschaft <i>Public Economics</i>		ECTS/LP: 4
Version 1.0.0 (seit WS12/13) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Burkhard Heer		
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul ist der Student in der Lage, die Ausgaben- und Einnahmenpolitik des Staates zu beschreiben und seine Auswirkungen auf Effizienz, Allokation und Wohlfahrt zu beschreiben. Er versteht, warum es einen Staat gibt, warum die Größe des Staates nicht optimal ist, und wie fiskalische Maßnahmen das Verhalten der Haushalte und Unternehmen beeinflussen. Die in der Veranstaltung entwickelten theoretischen Modelle kann der Student kritisch beurteilen, sie gemäß den jeweils getroffenen Modellannahmen richtig anwenden und mittels ihnen auch steuerpolitische Maßnahmen sowie öffentliche Ausgabenprogramme eigenständig analysieren und bewerten.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 120 Std. 18 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur, Eigenstudium 30 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien, Eigenstudium 30 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen, Eigenstudium 42 h Vorlesung und Übung, Präsenzstudium		
Voraussetzungen: Mikroökonomik I und Mikroökonomik II. Ferner sollten Kenntnisse der Mathematik vorhanden sein (insbesondere ein sicherer Umgang mit analytischen Methoden wie dem Ableiten von Funktionen und Lösen von Gleichungs- und Optimierungsproblemen mit Nebenbedingungen).		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Finanzwissenschaft (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2		
Inhalte: <ol style="list-style-type: none"> 1. Einführung 2. Theorie des Marktversagens - Begründung der Staatstätigkeit 3. Öffentliche Güter 4. Externe Effekte 5. Natürliche Monopole 6. Politische Ökonomie 7. Die Größe des Staates 8. Steuerinzidenz 9. Besteuerung und Effizienz 10. Verteilung, Ungleichheit und Armut 		

Literatur:

Rosen, H., Gayer, T., 2009, Public Finance, 8th ed., Irwin/McGraw Hill (auch 8. Aufl. möglich).

Stiglitz, J., 2000, Economics of the Public Sector, W.W. Norton.

Varian, H., 2010, Intermediate Microeconomics, 8th ed., W.W. Norton.

Ergänzende Literatur:

Corneo, G., 2009, Öffentliche Finanzen: Ausgabenpolitik, Mohr Siebeck.

Keuschnigg, C., 2005, Öffentliche Finanzen: Einnahmenpolitik, Mohr Siebeck.

Hindriks, J., Myles, G.D., 2006, Intermediate Public Economics, MIT Press (fortgeschritten, graduate textbook).

Modulteil: Finanzwissenschaft (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

Angebotshäufigkeit: jedes Semester

SWS: 2

Prüfung

Finanzwissenschaft

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

Im Wintersemester wird ein Wiederholungskurs zur Finanzwissenschaft in Form einer Übung (2 SWS) angeboten.

Modul WIW-0034: Sozialpolitik <i>Social Policy</i>		ECTS/LP: 4
Version 3.1.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Michaelis		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an der Lehrveranstaltung Sozialpolitik: <ul style="list-style-type: none"> • sind die Studierenden mit den Gründen vertraut, die den Staat zur Durchführung sozialpolitischer Maßnahmen veranlassen, sie haben einen Überblick über die wichtigsten Bereiche der Sozialpolitik, mit denen sie in ihrem späteren Berufsleben als Arbeitnehmer oder als Arbeitgeber zu tun haben werden. Die Studierenden kennen die wesentlichen Ursachen bestehender und künftig zu erwartender Finanzierungsprobleme im Bereich des Systems der sozialen Sicherung. • Die Studierenden besitzen fundierte Kenntnisse der Reformoptionen, mit denen der Staat auf die Finanzierungsprobleme reagieren kann. • Die Studierenden sind in der Lage, sinnvolle Schlussfolgerungen für die Gestaltung ihrer eigenen sozialen Absicherung abzuleiten. 		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 120 Std. 42 h Vorlesung und Übung, Präsenzstudium 78 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen, Eigenstudium		
Voraussetzungen: WiW-0008 Mikroökonomik I, insbesondere Kenntnis des Konsum-Freizeit-Modells und der Marktform der vollkommenen Konkurrenz (Polypol); WiW-0009: Mikroökonomik II, insbesondere Kenntnis der Marktformen Monopol und Monopson.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Sozialpolitik (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2		
Inhalte: <ol style="list-style-type: none"> 1. Definition, Aufgaben und Bereiche der Sozialpolitik 2. Ziele, Prinzipien, Träger und Instrumente der Sozialpolitik im Überblick 3. Darstellung und Analyse ausgewählter Bereiche der staatlichen Sozialpolitik <ul style="list-style-type: none"> • Das System sozialer Sicherung • Überblick über das System sozialer Sicherung i.e.S. • Die gesetzliche Rentenversicherung • Die gesetzliche Krankenversicherung • Die gesetzliche Pflegeversicherung • Die soziale Grundsicherung (Sozialhilfe, Arbeitslosengeld II) • Der Arbeitnehmerschutz • Arbeitsmarktpolitik • Betriebsverfassungs- und Unternehmensverfassungspolitik 		

Literatur:

J. Althammer, H. Lampert, Lehrbuch der Sozialpolitik, 9. Aufl., Berlin 2014.

Modulteil: Sozialpolitik (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Prüfung

Sozialpolitik

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-0035: Wettbewerbspolitik und Regulierung <i>Competition policy and regulation</i>		ECTS/LP: 4
Version 1.0.0 (seit SS10) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Welzel		
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, sowohl wettbewerbspolitische als auch regulatorische Maßnahmen zu verstehen und zu bewerten. Hierzu werden im ersten Teil die verschiedenen wettbewerbspolitischen Eingriffe diskutiert. Die Studierenden sind anschließend in der Lage, die Anreize der Unternehmen hinter wettbewerbsmindernden Aktionen zu verstehen und die möglichen staatlichen Sanktionen zu bewerten. Im zweiten Teil beschäftigen sich die Studierenden mit Sektoren, in denen keine wettbewerbspolitischen Maßnahmen sinnvoll sind. Sie sind anschließend in der Lage, diese Sektoren zu erkennen und die Vor- und Nachteile von Regulierung in den unterschiedlichen Rahmenbedingungen zu bewerten.		
Bemerkung: Nur Prüfung im Wintersemester 2015/16. Es findet keine Veranstaltung statt.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 120 Std. 30 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen, Eigenstudium 18 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien, Eigenstudium 30 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur, Eigenstudium 42 h Vorlesung und Übung, Präsenzstudium		
Voraussetzungen: Mathematik (insbesondere sicherer Umgang im Rechnen mit binomischen Formeln, Brüchen sowie im Lösen linearer Gleichungssysteme; außerdem Beherrschung der Differentiation von Funktionen mit einer Variablen), mikroökonomische Grundlagen (Nutzenfunktion, Nachfragefunktion, Marktmacht im Monopol/Oligopol, Gewinn- bzw. Nutzenmaximierung, Wohlfahrt).		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Modulteil: Wettbewerbspolitik und Regulierung (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2		
Inhalte: 1. Wettbewerb in der Marktwirtschaft 2. Wettbewerb und Wettbewerbspolitik 3. Angewandte Wettbewerbspolitik in Deutschland und der EU 4. Regulierung		
Literatur: Skript zur Vorlesung "Wettbewerbspolitik und Regulierung".		

Modulteil: Wettbewerbspolitik und Regulierung (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Prüfung

Wettbewerbspolitik und Regulierung

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-0043: International Trade <i>International Trade</i>		ECTS/LP: 4
Version 1.0.0 (seit SoSe15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Welzel		
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, grundlegende Zusammenhänge internationaler Wirtschaftsbeziehungen zu analysieren. Sie verstehen verschiedene Gründe für die Aufnahme von Außenhandel und sind in der Lage, die ökonomischen Konsequenzen von Außenhandel zu bewerten. Zudem kennen sie außenhandelspolitische Instrumente und verstehen deren Wirkungsmechanismen. Insgesamt befähigt dieses Modul die Studierenden, ökonomische Aspekte von Außenhandel und Globalisierung zu analysieren und aktuelle Entwicklungen in diesen Bereichen fundiert zu bewerten.		
Bemerkung: Studierende die die Prüfung "Internationale Wirtschaftsbeziehungen" bereits bestanden haben, können "International Trade" nicht belegen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 120 Std. 42 h Vorlesung und Übung, Präsenzstudium 18 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien, Eigenstudium 30 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur, Eigenstudium 30 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen, Eigenstudium		
Voraussetzungen: Mikroökonomische Grundlagen (Indifferenzkurve, Nutzenfunktion, Nachfragefunktion, Marktmacht im Monopol/Oligopol, Gewinn- bzw. Nutzenmaximierung, Wohlfahrt).		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: International Trade (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Englisch SWS: 2		
Inhalte: 1. Motivation und Einführung 2. Analyse des Außenhandels 3. Analyse der Außenhandelspolitik 4. Ökonomische Integration und internationale Außenhandelspolitik		
Literatur: Krugman, P.R., Obstfeld, M. (2008), International Economics. Theory and Policy, 8th ed., Kapitel 1-12.		
Modulteil: International Trade (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Englisch SWS: 2		

Prüfung

International Trade

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jährlich

Studierende die die Prüfung "Internationale Wirtschaftsbeziehungen" bereits bestanden haben, können "International Trade" nicht belegen.

Modul WIW-0049: Monetäre Außenwirtschaftstheorie <i>Monetary International Economics</i>		ECTS/LP: 4
Version 1.0.0 (seit WS12/13) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Burkhard Heer		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studenten in der Lage, grundlegende Zusammenhänge in der offenen Volkswirtschaft zu verstehen und das Verhalten der Wechselkurse und Zahlungsbilanzen zu erklären. Die in der Veranstaltung entwickelten Modelle können sie gemäß den jeweils getroffenen Modellannahmen richtig anwenden und mittels ihnen auch fiskal-, geld- und währungspolitische staatliche Maßnahmen kritisch analysieren und bewerten.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 120 Std. 20 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien, Eigenstudium 28 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur, Eigenstudium 30 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen, Eigenstudium 42 h Vorlesung und Übung, Präsenzstudium		
Voraussetzungen: Vorausgesetzt werden grundlegende Kenntnisse aus der Makroökonomik, wie sie in den Veranstaltungen des 1. Studienabschnitts (Makroökonomik I und II) vermittelt werden. Ferner sollten Kenntnisse der Mathematik vorhanden sein (insbesondere ein sicherer Umgang mit analytischen Methoden wie dem Ableiten von Funktionen und Lösen von Gleichungs- und Optimierungsproblemen mit Nebenbedingungen).		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile**Modulteil: Monetäre Außenwirtschaftstheorie (Vorlesung)****Lehrformen:** Vorlesung**Sprache:** Deutsch**SWS:** 2**Inhalte:**

1. Kreislaufanalyse in der offenen Volkswirtschaft
2. Der Gütermarkt in einer offenen Volkswirtschaft
3. Produktion und Wechselkurs in der kurzen Frist
4. Wechselkurssysteme
5. Produktion und Wechselkurs in der langen Frist
6. Dornbusch Overshooting-Modell
7. Barro-Gordon Modell
8. Währungsunion und optimale Währungsräume
9. Währungskrisen

Literatur:

Blanchard, Olivier, Macroeconomics (ab 4. Auflage).

Krugmann, Obstfeld, Melitz, 2011, International Economics: Theory and Policy, 9th ed.

Gärtner, Lutz, 2009, Makroökonomik flexible and fester Wechselkurse. 4. Aufl.

De Grauwe, 2009, Economics of Monetary Union, 8th ed.

Modulteil: Monetäre Außenwirtschaftstheorie (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Prüfung

Monetäre Außenwirtschaftstheorie

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jährlich

Modul WIW-0051: Personal Finance <i>Personal Finance</i>		ECTS/LP: 4
Version 2.0.0 (seit SoSe14) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marco Wilkens		
Lernziele/Kompetenzen: Diese Veranstaltung vermittelt fundierte Kenntnisse aller zentralen Finanzprodukte, die insbesondere Privatanlegern zur Geldanlage und Kreditaufnahme zur Verfügung stehen. Auf der Basis von neuen Erkenntnissen auf dem Gebiet der Behavioral Finance wird darüber hinaus untersucht, wie diese Finanzprodukte tatsächlich genutzt werden, welche typischen Fehler hierbei gemacht werden und wie diese vermieden werden können. Finanzethische Überlegungen in Verbindung mit Darstellungen zur Einkommens- und Vermögensverteilung sowie zur Überschuldungsproblematik und zum Verbraucherschutz runden die Veranstaltung ab. Insofern vermittelt die Veranstaltung anwendungsorientierte Kenntnisse für grundsätzlich alle Studierende, die akademisch und privat an Finanzfragen interessiert sind. Darüber hinaus ist sie Basis für alle Studierende, die sich vorstellen können, später in der Finanzindustrie tätig zu sein. Da die vorgestellten Methoden und Finanzinstrumente prinzipiell mit denen identisch sind, die auch in Corporate Finance relevant sind und damit praktisch in allen Unternehmen genutzt werden, ist diese Veranstaltung auch für Studierende relevant, die zum Beispiel im Finanzbereich von Unternehmen, generell im Management von Unternehmen sowie in Beratungs- und Wirtschaftsprüfungsgesellschaften tätig sein möchten.		
Bemerkung: Diese Vorlesung ist obligatorisch für die Anfertigung einer Bachelorarbeit am LFB.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 120 Std.		
Voraussetzungen: Empfohlen: Investition und Finanzierung		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Modulteil: Personal Finance (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2		
Inhalte: Anlagekategorien privater Haushalte wie Aktien, Anleihen, Immobilien, Lebensversicherungen, Bausparverträge, Investmentfonds <ul style="list-style-type: none"> • Finanzinnovationen für Privatanleger wie Zertifikate • Anlage in Gold, Währungen und Rohstoffen • Zentrale Kreditgeschäfte wie Privatdarlehen, Hypothekendarlehen • Behavioral Finance • Anlageperformance von Privatanlegern in Wertpapieren • Finanzsituation privater Haushalte (Einkommensverteilung, Vermögensverteilung, Überschuldungsproblematik, Privatinsolvenz) • Finanzethik • Verbraucherschutz • Vertriebsstrukturen und Grauer Kapitalmarkt 		

<p>Literatur: Literaturhinweise erfolgen in der Veranstaltung</p>
<p>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</p> <p>Vorlesung Personal Finance (Vorlesung)</p> <p>Diese Veranstaltung vermittelt fundierte Kenntnisse aller zentralen Finanzprodukte, die insbesondere Privatanlegern zur Geldanlage und Kreditaufnahme zur Verfügung stehen. Auf der Basis von neuen Erkenntnissen auf dem Gebiet der Behavioral Finance wird darüber hinaus untersucht, wie diese Finanzprodukte tatsächlich genutzt werden, welche typischen Fehler hierbei gemacht werden und wie diese vermieden werden können. Finanzethische Überlegungen in Verbindung mit Darstellungen zur Einkommens- und Vermögensverteilung sowie zur Überschuldungsproblematik und zum Verbraucherschutz runden die Veranstaltung ab. Insofern vermittelt die Veranstaltung anwendungsorientierte Kenntnisse für grundsätzlich alle Studierende, die akademisch und privat an Finanzfragen interessiert sind. Darüber hinaus ist sie Basis für alle Studierende, die sich vorstellen können, später in der Finanzindustrie tätig zu sein. Da die vorgestellten Methoden und Finanzinstrumente prinzipiell mit denen identisch sind, die auch... (weiter siehe Digicampus)</p>
<p>Modulteil: Personal Finance (Übung)</p> <p>Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 2</p>
<p>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</p> <p>Übung Personal Finance (Übung)</p> <p>Diese Veranstaltung vermittelt fundierte Kenntnisse aller zentralen Finanzprodukte, die insbesondere Privatanlegern zur Geldanlage und Kreditaufnahme zur Verfügung stehen. Auf der Basis von neuen Erkenntnissen auf dem Gebiet der Behavioral Finance wird darüber hinaus untersucht, wie diese Finanzprodukte tatsächlich genutzt werden, welche typischen Fehler hierbei gemacht werden und wie diese vermieden werden können. Finanzethische Überlegungen in Verbindung mit Darstellungen zur Einkommens- und Vermögensverteilung sowie zur Überschuldungsproblematik und zum Verbraucherschutz runden die Veranstaltung ab. Insofern vermittelt die Veranstaltung anwendungsorientierte Kenntnisse für grundsätzlich alle Studierende, die akademisch und privat an Finanzfragen interessiert sind. Darüber hinaus ist sie Basis für alle Studierende, die sich vorstellen können, später in der Finanzindustrie tätig zu sein. Da die vorgestellten Methoden und Finanzinstrumente prinzipiell mit denen identisch sind, die auch... (weiter siehe Digicampus)</p>
<p>Prüfung</p> <p>Personal Finance Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten</p> <p>Beschreibung: jährlich</p>

Modul WIW-0059: Data Mining (4 LP) <i>Data Mining</i>		ECTS/LP: 4
Version 2.0.0 (seit SoSe13) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Yarema Okhrin		
Lernziele/Kompetenzen:		
Fachbezogene Kompetenzen:		
<p>Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, verschiedene Data Mining Verfahren formal nachzuvollziehen, diese adäquat anzuwenden und die erhaltenen Ergebnisse korrekt zu interpretieren. Die innerhalb der Veranstaltung eingeführten Methoden können die Studierenden nach der Teilnahme auch mit SPSS selbstständig umsetzen. Auch wird ein gewisses kritisches Verständnis für die unterschiedlichen Modellanforderungen, die Modellierungsabläufe und den Vergleich der Modellgüte geweckt.</p>		
Methodische Kompetenzen:		
<p>Die Studierenden verstehen die typischen Anwendungsprobleme der linearen Regression und erlernen nicht-lineare Modellierungsansätze wie künstliche neuronale Netze (MLP) und Regressionsbäume (CART, CHAID). Daneben werden Klassifikationsmethoden zur Modellierung binärer und nominaler Daten – u.a. logistische Regression sowie die Grundlagen der Diskriminanzanalyse – analysiert. Zudem sind die Studierenden in der Lage mithilfe der Clusteranalyse große Datensätze in kleinere homogenere Gruppen aufzuteilen um diese anschließend gruppenspezifisch mit weiteren Methoden untersuchen zu können.</p>		
Fachübergreifende Kompetenzen:		
<p>Für die praktische Anwendung wird die Statistiksoftware SPSS verwendet. Die Studierenden sind damit in der Lage die erlernten Data Mining Verfahren auf praktische Fragestellungen und große Datensätze in unterschiedlichen Bereichen anzuwenden.</p>		
Schlüsselkompetenzen:		
<p>Die Studierenden sind in der Lage Datensituationen richtig einzustufen, passende Modellierungsverfahren auszuwählen und praktisch umzusetzen, die Ergebnisse aussagekräftig darzustellen und zu interpretieren sowie die Güte der jeweiligen Methoden zu bewerten.</p>		
Bemerkung:		
Es wird zur Saalübung eine zusätzliche, freiwillige PC-Übung angeboten.		
Arbeitsaufwand:		
Gesamt: 120 Std.		
Voraussetzungen:		ECTS/LP-Bedingungen:
<p>Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sind solide statistische Kenntnisse, welche in den Veranstaltungen Statistik I und II vermittelt werden. Die Bereitschaft zum regelmäßigen Besuch der Vorlesung, sowie eigene Vor- und Nachbereitung des Stoffes sind notwendig.</p>		schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit:	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls:
jedes Sommersemester	4. - 6.	1 Semester
SWS:	Wiederholbarkeit:	
4	siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Data Mining (Vorlesung)		
Lehrformen: Vorlesung		
Sprache: Deutsch		
SWS: 2		

Inhalte:

1. Regressionsanalyse und Besonderheiten bei der Anwendung an großen Datensätzen
2. Künstliche neuronale Netze
3. Klassifikations- und Regressionsbäume (CART)
4. Logistische und nominale Regression
5. Diskriminanzanalyse
6. Clusteranalyse
7. Faktorenanalyse

Literatur:

Backhaus, Erichson, Plinke, Weiber (2011): Multivariate Analysemethoden – eine Anwendungsorientierte Einführung, 13. Auflage, Springer.

Backhaus, Erichson, Weiber (2011): Fortgeschrittene Multivariate Analysemethoden – eine Anwendungsorientierte Einführung, 1. Auflage, Springer.

Tutz (2012): Regression for Categorical Data, Cambridge.

Runkler (2010): Data Mining – Methoden und Algorithmen intelligenter Datenanalyse, 1. Auflage, Vieweg + Teubner.

Fahrmeir, L., Hamerle, A., Tutz, G. (1996): Multivariate Statistische Verfahren, de Gruyter.

Hand, D., Mannila, H., Smyth, P. (2001): Principles of Data Mining, The MIT Press.

Modulteil: Data Mining (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Prüfung

Data Mining

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jährlich

Modul WIW-0068: Wertorientiertes Prozessmanagement <i>Value-based Process Management</i>	ECTS/LP: 4
Version 4.0.0 (seit SoSe15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl	
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen:</p> <p>Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul verstehen die Studierenden die verschiedenen Phasen des Prozessmanagement-Lebenszyklus. Sie können Prozessmanagemententscheidungen im Rahmen einer Wertorientierten Unternehmensführung bewerten und haben dadurch einen entscheidungsorientierten Zugang zum Prozessmanagement. Sie kennen und verstehen wie Prozesse umgesetzt und ausgeführt als auch überwacht und gesteuert werden. Sie können analysieren, wann Verbesserungsmaßnahmen eingeleitet werden sollten und verstehen die Unterschiede zwischen evolutionären und revolutionären Verbesserungsansätzen. Darüber hinaus erlangen die Studierenden die notwendigen Projektmanagementkenntnisse, um Verbesserungsprojekte planen und steuern zu können.</p> <p>Methodische Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden können nach dem Besuch des Moduls Maßnahmen im Prozessmanagement mithilfe finanzmathematischer und entscheidungstheoretischer Methoden bewerten und auf dieser Basis Entscheidungen treffen. Sie verstehen gängige Modellierungssprache (z.B. BPMN 2.0) und können eigene Prozessmodelle entwickeln. Sie lernen Qualitätsmaße (z.B. Six Sigma) anzuwenden und die Leistungsfähigkeit von Prozessen zu bewerten bzw. Verbesserungspotenziale aufdecken. Des Weiteren lernen Sie mithilfe der Netzplantechnik eine Zeitplanung für Projekte durchzuführen. Durch den Einsatz der Earned Value Methode sind die Studierenden dann in der Lage den Projektfortschritt auf Kosten/Ertrag-Basis zu bewerten.</p> <p>Fachübergreifende Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, das in der Veranstaltung erworbene Wissen in jeder Form von Geschäftsprozessen und Prozessnetzwerken innerhalb von Unternehmen sowie über Unternehmensgrenzen hinweg anzuwenden. Die erlernten Methoden können weiterhin dazu genutzt werden andere Fragestellungen außerhalb der jeweiligen Prozessmanagement-Phase zu beantworten. Nicht zuletzt wird durch die Integration aktueller Trends aus Praxis und Forschung (z.B. Digitalisierung und Industrie 4.0) das interdisziplinäre Denken gefördert.</p> <p>Schlüsselkompetenzen:</p> <p>Studierende sind in der Lage, selbständig Fragen der Wertorientierung im Prozessmanagement und der Prozessindustrialisierung zu bewerten und zu beantworten. Die Verknüpfung der verschiedenen Themen entlang des Prozessmanagement-Lebenszyklus erfordert von den Studierenden ein gewisses Engagement und die Bereitschaft zum logischen Denken. Durch die Integration in moderne Informations- und Kommunikationssysteme sind die Studierenden gleichzeitig in der Lage an der Schnittstelle zwischen Business und IT erklärend und lenkend einzugreifen.</p>	
<p>Bemerkung:</p> <p>Zur Vertiefung bzw. Erweiterung der Inhalte der Vorlesung WPM wird die Teilnahme am Projektseminar WPM im nachfolgenden Semester empfohlen. Dabei besteht die Möglichkeit sowohl wissenschaftliche Themenstellungen zur Vorbereitung auf die Bachelorarbeit, als auch praxisnahe Themenstellungen zum Teil in Kooperation mit namhaften Praxispartnern zu bearbeiten.</p>	
<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 120 Std.</p> <p>30 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen, Eigenstudium</p> <p>30 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur, Eigenstudium</p> <p>18 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien, Eigenstudium</p> <p>42 h Vorlesung und Übung, Präsenzstudium</p>	
Voraussetzungen:	ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung

<p>Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sind die mathematischen Kenntnisse, welche in den Veranstaltungen Mathematik I/II vermittelt werden. Außerdem ist die Bereitschaft zum regelmäßigen Besuch der Vorlesung und Übung, sowie zur eigenen Vor- und Nachbereitung des Stoffs notwendig.</p>		
<p>Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester: 4.</p>	<p>Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester</p>
<p>SWS: 4</p>	<p>Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs</p>	

<p>Modulteile</p>
<p>Modulteil: Wertorientiertes Prozessmanagement (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2</p>
<p>Inhalte: Modellierung von fachlichen Anforderungen.</p>
<p>Literatur: Buhl HU, Röglinger M, Stöckl S, Braunwarth K (2011) Value orientation in process management - Research gap and contribution to economically well-founded decisions in process management. Business & Information Systems Engineering 3(3):163-172. Freund J, Rücker B (2014) Praxishandbuch BPMN 2.0. 4. Aufl., Hanser, München. Dumas M, La Rosa M, Mendling J, Reijers HA (2013) Fundamentals of Business Process Management. Springer, Berlin. van der Aalst WPM (2013) Business Process Management – A Comprehensive Survey. ISRN Software Engineering, ArticleID 507984. vom Brocke J, Rosemann M (2015) Handbook on Business Process Management 1: Introduction, Methods, and Information Systems. 2. Aufl., Springer, Berlin.</p>
<p>Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Wertorientiertes Prozessmanagement (Vorlesung) Die Vorlesung Wertorientiertes Prozessmanagement (WPM) wird im Sommersemester 2016 gehalten. Für Studierende, welche die Klausur WPM in diesem Semester schreiben, ist das Vorlesungsskript (inkl. Übungen) des Sommersemesters 2015 relevant - die entsprechenden Unterlagen sind im Reiter "Dateien" zu finden.</p>
<p>Modulteil: Wertorientiertes Prozessmanagement (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 2</p>
<p>Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Wertorientiertes Prozessmanagement (Vorlesung) Die Vorlesung Wertorientiertes Prozessmanagement (WPM) wird im Sommersemester 2016 gehalten. Für Studierende, welche die Klausur WPM in diesem Semester schreiben, ist das Vorlesungsskript (inkl. Übungen) des Sommersemesters 2015 relevant - die entsprechenden Unterlagen sind im Reiter "Dateien" zu finden.</p>
<p>Prüfung Wertorientiertes Prozessmanagement Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung: jedes Semester (nur Cluster F&I und WIN), sonst jährlich</p>

Modul WIW-0074: Customer Relationship Management <i>Customer Relationship Management</i>		ECTS/LP: 4
Version 5.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen:</p> <p>Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, grundlegende Zusammenhänge im Kundenbeziehungsmanagement zu verstehen, sowie strategische Entscheidungsfelder im Rahmen des CRM zu analysieren und zu bewerten.</p> <p>Methodische Kompetenzen:</p> <p>Ferner sind sie in der Lage verschiedene Kundenbewertungsverfahren und Data-Mining-Methoden anzuwenden und die erhaltenen Ergebnisse korrekt zu interpretieren</p> <p>Fachübergreifende Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden verstehen CRM als Strategie im Rahmen einer wertorientierten Unternehmensführung und können Konzepte des Finanz- und Informationsmanagements im Hinblick auf das Kundenbeziehungsmanagement verknüpfen. Sie können das erlernte Wissen und die erlernten Methoden auf praktische Fragestellungen beziehen und diese analysieren.</p> <p>Schlüsselkompetenzen:</p> <p>Durch die Teilnahme an Diskussionen in der Vorlesung, das Bearbeiten von Übungsaufgaben und die Auseinandersetzung mit relevanter wissenschaftlicher Literatur sind die Studierenden in der Lage, CRM-Themen kritisch zu reflektieren und diese sowohl interessierten Laien als auch einem Fachpublikum zu erläutern.</p>		
<p>Bemerkung:</p> <p>Zur Vertiefung bzw. Erweiterung der Inhalte der Vorlesung CRM wird die Teilnahme am Projektseminar CRM im Sommersemester empfohlen. Dabei besteht die Möglichkeit sowohl wissenschaftliche Themenstellungen zur Vorbereitung auf die Bachelorarbeit, als auch praxisnahe Themenstellungen (zum Teil in Kooperation mit namhaften Praxispartnern) zu bearbeiten.</p>		
<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 120 Std.</p> <p>42 h Vorlesung und Übung, Präsenzstudium</p> <p>30 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen, Eigenstudium</p> <p>18 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien, Eigenstudium</p> <p>30 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur, Eigenstudium</p>		
<p>Voraussetzungen:</p> <p>Voraussetzungen für eine erfolgreiche Teilnahme sind die mathematischen und statistischen Kenntnisse, welche in den Veranstaltungen Mathematik I/II und Statistik I/II vermittelt werden. Weitere Voraussetzungen sind grundlegende Kenntnisse der Wirtschaftsinformatik, wie sie beispielsweise in der Veranstaltung it@bwl gelehrt werden. Außerdem ist die Bereitschaft zum regelmäßigen Besuch der Vorlesung sowie zur eigenen Vor- und Nachbereitung des Stoffs notwendig.</p>		<p>ECTS/LP-Bedingungen:</p> <p>schriftliche Prüfung</p>
<p>Angebotshäufigkeit:</p> <p>jedes Wintersemester</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester:</p> <p>5.</p>	<p>Minimale Dauer des Moduls:</p> <p>1 Semester</p>
<p>SWS:</p> <p>4</p>	<p>Wiederholbarkeit:</p> <p>siehe PO des Studiengangs</p>	

Moduleile
<p>Moduleil: Customer Relationship Management (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2</p>
<p>Inhalte:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Grundlagen des CRM 2. Strategische CRM-Entscheidungen unter Berücksichtigung von Digitalisierung, Interkulturalität und Nachhaltigkeit 3. Kundenbewertungsverfahren 4. Operatives CRM 5. Kundendaten 6. Analytisches CRM mit Data-Mining-Methoden 7. Social CRM
<p>Literatur:</p> <p>Hippner, H.; Hubrich, B.; Wilde K.D. (2011): Grundlagen des CRM: Strategie, Geschäftsprozesse und IT-Unterstützung, 3. Aufl., Gabler Verlag, Wiesbaden.</p> <p>Zentes, J; Swoboda, B; Schramm-Klein, H (2010): Internationales Marketing, 2 Aufl., Verlag Franz Vahlen, München.</p> <p>Ruhwinkel, M (2013): Nachhaltigkeit im Customer Relationship Management, Kovac Verlag, Hamburg.</p>
<p>Moduleil: Customer Relationship Management (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 2</p>
<p>Prüfung Customer Relationship Management Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung: jedes Semester</p>

Modul WIW-0075: Spieltheorie (4 LP) <i>Game Theory</i>		ECTS/LP: 4
Version 1.1.0 (seit SS10) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Krapp		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die unterschiedlichen in der Praxis vorkommenden Spiele zu klassifizieren und formal zu beschreiben. Ferner sind sie in der Lage, Methoden und Strategien der nichtkooperativen und kooperativen Spieltheorie kompetent anzuwenden, um die bestmöglichen Handlungsalternativen in strategischen Entscheidungssituationen zu entwickeln. Anhand zahlreicher (Bei-)Spiele werden sie befähigt, die Möglichkeiten und Grenzen der Modellierung solcher Entscheidungssituationen zu erkennen sowie für die Problematiken sensibilisiert, „rationales Verhalten“ zu konzeptionalisieren und adäquate Lösungsansätze zu identifizieren.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 120 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Modulteil: Spieltheorie (Vorlesung)		
Lehrformen: Vorlesung		
Sprache: Deutsch		
SWS: 2		
Inhalte:		
1. Grundlagen <ul style="list-style-type: none"> • Spiele in extensiver Form und Normalform • Gemischte Erweiterung 2. Nichtkooperative Spiele <ul style="list-style-type: none"> • Nash-Gleichgewicht und Existenzsätze • Teilspielperfektheit • Sequenzielle Gleichgewichte • Maximin-Lösung 3. Kooperative Spiele <ul style="list-style-type: none"> • Nash-Lösung • Charakteristische Funktion • Imputation • Shapley-Wert 		
Literatur:		
Bamberg, G. et al. (2013): Betriebswirtschaftliche Entscheidungslehre, 15. Auflage 2013, Vahlen.		
Gibbons, R.: A Primer in Game Theory, Pearson Education, 1992.		
Holler, M. J. et al.: Einführung in die Spieltheorie, Springer, 8. Auflage 2015.		

Modulteil: Spieltheorie (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Prüfung

Spieltheorie

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jährlich

Modul WIW-0077: Statistics and Finance with Excel <i>Statistics and Finance with Excel</i>		ECTS/LP: 4
Version 2.0.0 (seit SoSe15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Yarema Okhrin		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen:</p> <p>Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die behandelten Methoden der deskriptiven Statistik einzusetzen. Sie können die Ergebnisse von Intervallschätzungen und Signifikanztests korrekt interpretieren. Die Studierenden können die lineare Regression für passende Problemstellungen einsetzen und sind im Stande, Modellannahmen adäquat zu prüfen und die Resultate zu interpretieren. Darüber hinaus sind sie in der Lage, Investitionsalternativen anhand von Dynamischen Investitionsrechenverfahren zu bewerten.</p> <p>Methodische Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden beherrschen die eigenständige Anwendung verschiedener Analyse-Funktionen, wie bspw. „Solver“ und „ANOVA“, auf verschiedene Problemstellungen. Sie sind weiterhin dazu in der Lage, die behandelten Methoden der induktiven und deskriptiven Statistik sowie die Dynamischen Investitionsrechenverfahren eigenständig in Microsoft Excel anzuwenden und deren Ergebnisse zu bewerten.</p> <p>Fachübergreifende Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden werden für das kritische Hinterfragen von Modellannahmen und für die Auswirkungen von Verletzungen dieser Annahmen sensibilisiert. Darüber hinaus erwerben die Studierenden durch die Arbeit am PC Kompetenzen im Umgang mit Microsoft Excel, die auf vielfältige Weise eingesetzt werden können.</p> <p>Schlüsselkompetenzen:</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, die gelernten grundlegenden Arbeitsweisen und Methoden auf andere, auch praktische Problemstellungen zu übertragen. In der in die Veranstaltung integrierten Übung wird die Kompetenz gefördert, sich diszipliniert und selbstständig mit den gestellten Aufgaben zu befassen, sowie die analytischen Fähigkeiten ausgebaut.</p>		
<p>Bemerkung:</p> <p>Die Anzahl der Plätze zur Veranstaltung ist beschränkt. Eine Auswahl erfolgt nach Leistungskriterien. Nähere Informationen zu den Bewerbungsmodalitäten sowie Bewerbungsfristen finden sich auf der Website des Lehrstuhls.</p>		
<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 120 Std.</p> <p>21 h Vorlesung, Präsenzstudium</p> <p>30 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen, Eigenstudium</p> <p>50 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien, Eigenstudium</p> <p>19 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur, Eigenstudium</p>		
<p>Voraussetzungen:</p> <p>Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sind die statistischen Kenntnisse, welche in den Veranstaltungen Statistik I/II vermittelt werden. Die Bereitschaft zum Erwerb von analytischen Fähigkeiten, die Bereitschaft zum regelmäßigen Besuch der Veranstaltung und eine aktive Teilnahme, sowie eigene Vor- und Nachbereitung des Stoffs sind notwendig. Microsoft Excel Grundkenntnisse erleichtern den Einstieg, sind aber nicht zwingend erforderlich.</p>		<p>ECTS/LP-Bedingungen:</p> <p>schriftliche Prüfung am PC</p>
<p>Angebotshäufigkeit:</p> <p>jedes Semester</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester:</p> <p>4. - 5.</p>	<p>Minimale Dauer des Moduls:</p> <p>1 Semester</p>
<p>SWS:</p> <p>2</p>	<p>Wiederholbarkeit:</p> <p>siehe PO des Studiengangs</p>	

<p>Moduleile</p>
<p>Moduleil: Statistics and Finance with Excel (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2</p>
<p>Inhalte:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Einführung in grundlegende und fortgeschrittene Techniken im Umgang mit Excel <ul style="list-style-type: none"> - Formeln und Bezüge, Logikfunktionen, Text- und Datumsfunktionen - mathematische Funktionen, statistische Funktionen, Matrixfunktionen - Pivot-Tabellen, Solver 2. Deskriptive Statistik <ul style="list-style-type: none"> - Grundbegriffe der Datenerhebung - Auswertung von ein- und mehrdimensionalem Datenmaterial - einfache und multiple lineare Regressionsrechnung 3. Ausgewählte Verfahren der induktiven Statistik (Intervallschätzung und Signifikanztests) 4. Wahrscheinlichkeitsrechnung 5. Zufallsvariablen und Verteilungen 6. einfache und multiple lineare Regressionsrechnung 7. Dynamische Investitionsrechenverfahren
<p>Literatur:</p> <p>Anderson, D., Sweeney, D., Williams, T.: Contemporary Business Statistics with Microsoft Excel, 2. Auflage, Mason 2006.</p> <p>Bamberg, G., Baur, F., Krapp, M.: Statistik, 17. Auflage, München 2012.</p> <p>Fahrmeir, L., Kneib, T., Lang, S.: Regression: Modelle, Methoden und Anwendungen, 2. Auflage, Berlin 2009.</p> <p>Formelsammlung Statistik I und II</p> <p>Hedderich, J., Sachs, L.: Angewandte Statistik: Methodensammlung mit R, 14. Auflage, Berlin 2011.</p> <p>Hill, R., Griffiths, W., Judge, G.: Undergraduate Econometrics, 2. Auflage, New York 2000.</p> <p>Perridon, L., Steiner, M., Rathgeber, A.: Finanzwirtschaft der Unternehmung, 16. Auflage, München 2012.</p> <p>v. Auer, L.: Ökonometrie: Eine Einführung, 6. Auflage, Berlin 2013.</p>
<p>Prüfung</p> <p>Statistics and Finance with Excel Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten</p> <p>Beschreibung: jedes Semester Prüfung am PC</p>

Modul WIW-0080: Corporate Finance <i>Corporate Finance</i>		ECTS/LP: 4
Version 1.0.0 (seit WS10/11) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marco Wilkens		
<p>Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, auf Basis der grundlegenden Methoden und Theorien von Modigliani/Miller (und Erweiterungen) die Finanzierungsentscheidungen von Unternehmen zu analysieren und zu verstehen. Dies umfasst die Innenperspektive, also zum Beispiel Entscheidungen über die spezifische Kapital- und Finanzierungsstruktur zu treffen sowie Entscheidungen über die Ausschüttungspolitik des Unternehmens abzuwägen. Des Weiteren die Außenperspektive, wie Unternehmensbewertungen durch potentielle Käufer durchzuführen und das Rating bzw. Ratingveränderungen von Unternehmen zu bewerten. Darüber hinaus lernen die Studierenden die Portfoliotheorie nach Markowitz sowie die kapitalmarkttheoretische Bewertung von Aktien anhand des Capital Asset Pricing Modells vertiefend kennen und können diese kritisch reflektieren. Anhand der Effizienzmarkthypothese nach Fama können die Studierenden darüber hinaus die Funktionsweise und die Funktionsfähigkeit des Kapitalmarktes analysieren und bewerten. Schließlich lernen die Studierenden die grundsätzlichen Maße zur Bewertung der Performance aktiv gemanagter Aktienportfolios, können diese anwenden und kritisch reflektieren. Der Kurs ist daher von zentraler Bedeutung für alle Studierenden, die eine Anstellung in der Finanzindustrie anstreben. Außerdem ist er wichtig für alle Studierenden, die in der Finanzabteilung eines Industrieunternehmens, generell im Management, in der Unternehmensberatung oder in der Wirtschaftsprüfung arbeiten möchten.</p>		
Bemerkung:		
<p>Arbeitsaufwand: Gesamt: 120 Std. 42 h Vorlesung und Übung, Präsenzstudium 30 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen, Eigenstudium 28 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur, Eigenstudium 20 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien, Eigenstudium</p>		
<p>Voraussetzungen: Die Studierenden sollten finanzmathematische Grundkenntnisse vorweisen. Insbesondere die in der Grundlagenveranstaltung „Investition und Finanzierung“ vermittelten Kenntnisse der Investitionsrechnung werden als bekannt vorausgesetzt. Überdies sind grundlegende statistische Kenntnisse notwendig.</p>		<p>ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung</p>
<p>Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester: 4.</p>	<p>Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester</p>
<p>SWS: 2</p>	<p>Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs</p>	
Modulteile		
<p>Modulteil: Corporate Finance (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2</p>		

<p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kapitalstruktur, Verschuldungs- und Ausschüttungspolitik • Aktienanalyse, Kapitalmärkte und Informationseffizienz • Performanceanalyse von Wertpapierportfolios • Mergers and Acquisitions • Verfahren der Unternehmensbewertung
<p>Literatur:</p> <p>Berk, Jonathan / DeMarzo, Peter (2007): Corporate Finance, Pearson.</p> <p>Weitere Literatur wird in der Vorlesung angegeben.</p>
<p>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</p> <p>Vorlesung Corporate Finance (Vorlesung)</p> <p>Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, auf Basis der grundlegenden Methoden und Theorien von Modigliani/Miller (und Erweiterungen) die Finanzierungsentscheidungen von Unternehmen zu analysieren und zu verstehen. Dies umfasst die Innenperspektive, wie Entscheidungen über die spezifische Kapital- und Finanzierungsstruktur zu treffen sowie Entscheidungen über die Ausschüttungspolitik des Unternehmens abzuwägen. Des Weiteren lernen die Studierenden die Außenperspektive kennen, wie eine Unternehmensbewertung durch einen potentiellen Käufer durchzuführen oder das Rating bzw. Ratingveränderungen von Unternehmen zu bewerten. Darüber hinaus lernen die Studierenden die Portfoliotheorie nach Markowitz sowie die kapitalmarkttheoretische Bewertung von Aktien anhand des Capital Asset Pricing Modells kennen und können diese kritisch reflektieren. Anhand der Effizienzmarkthypothese nach Fama können die Studierenden darüber hinaus die Funktionsweise und die Funk... (weiter siehe Digicampus)</p>
<p>Modulteil: Corporate Finance (Übung)</p> <p>Lehrformen: Übung</p> <p>Sprache: Deutsch</p> <p>SWS: 2</p>
<p>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</p> <p>Übung Corporate Finance (Übung)</p> <p>Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, auf Basis der grundlegenden Methoden und Theorien von Modigliani/Miller (und Erweiterungen) die Finanzierungsentscheidungen von Unternehmen zu analysieren und zu verstehen. Dies umfasst die Innenperspektive, wie Entscheidungen über die spezifische Kapital- und Finanzierungsstruktur zu treffen sowie Entscheidungen über die Ausschüttungspolitik des Unternehmens abzuwägen. Des Weiteren lernen die Studierenden die Außenperspektive kennen, wie eine Unternehmensbewertung durch einen potentiellen Käufer durchzuführen oder das Rating bzw. Ratingveränderungen von Unternehmen zu bewerten. Darüber hinaus lernen die Studierenden die Portfoliotheorie nach Markowitz sowie die kapitalmarkttheoretische Bewertung von Aktien anhand des Capital Asset Pricing Modells kennen und können diese kritisch reflektieren. Anhand der Effizienzmarkthypothese nach Fama können die Studierenden darüber hinaus die Funktionsweise und die Funk... (weiter siehe Digicampus)</p>
<p>Prüfung</p> <p>Corporate Finance</p> <p>Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten</p> <p>Beschreibung:</p> <p>jedes Semester</p>

Modul WIW-0124: Märkte, Netze, Strategien <i>Markets, nets, strategies</i>		ECTS/LP: 4
Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Welzel		
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die Marktstruktur auf der Angebots- bzw. Nachfrageseite zu verstehen, Aussagen bezüglich der Marktergebnisse auf einzel- und gesamtwirtschaftlicher Ebene zu entwickeln und zu bewerten sowie daraus Handlungsoptionen für die verschiedenen Marktteilnehmer abzuleiten. Insgesamt soll sie dies in die Lage versetzen, in der späteren beruflichen Praxis je nach Wettbewerbsumfeld die Vorteilhaftigkeit verschiedener Unternehmensstrategien, wie Produktdifferenzierung, Fusionen, „Limit“-Strategien und anderen, analysieren und Handlungsempfehlungen entwickeln zu können.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 120 Std. 30 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen, Eigenstudium 18 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien, Eigenstudium 30 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur, Eigenstudium 42 h Vorlesung und Übung, Präsenzstudium		
Voraussetzungen: Mathematik (insbesondere sicherer Umgang im Rechnen mit binomischen Formeln, Brüchen sowie im Lösen linearer Gleichungssysteme; außerdem Beherrschung der Differentiation von Funktionen mit einer und mehreren Variablen), statistische Grundlagen (insbesondere sicherer Umgang im Rechnen mit Erwartungswert und Varianz), mikroökonomische Grundlagen (Indifferenzkurve, Nutzenfunktion, Nachfragefunktion, Marktmacht im Monopol/Oligopol, Gewinn- bzw. Nutzenmaximierung, Wohlfahrt).		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Modulteil: Märkte, Netze, Strategien (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2		
Inhalte: <ol style="list-style-type: none"> 1. Einführung und Motivation 2. Unternehmen versus Märkte 3. Strategien bei Wettbewerb in homogenen Gütern 4. Strategien bei Wettbewerb in differenzierten Gütern 5. Strategien bei (drohendem) Markteintritt 6. Strategien gegenüber Zulieferern 7. Strategien gegenüber Kunden 		

Literatur:

Besanko, D., Dranove, D., Shanley, M., Schaefer, S. (2007), The Economics of Strategy, 4th ed., New York.

Carlton, D.W., Perloff, J.M. (2005), Modern Industrial Organization, 4th ed., Boston.

Church, J., Ware, R. (2000), Industrial Organization. A Strategic Approach, Boston.

Warning, S., Welzel, P. (2007), Industrieökonomik, in: Busse von Colbe, W., Coenenberg, Adolf G., Kajüter, P., Linnhoff, U. (Hrsg.), Betriebswirtschaft für Führungskräfte, 3. Aufl., Stuttgart, S. 47-85.

Modulteil: Märkte, Netze, Strategien (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Prüfung

Märkte, Netze, Strategien

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jährlich

Modul WIW-0125: Anreiz- und Kontrakttheorie <i>Incentives & Contracts</i>		ECTS/LP: 4
Version 2.0.0 (seit WS14/15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Welzel		
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, verschiedene Formen asymmetrischer Information zwischen Vertragspartnern mit divergierenden Zielen zu erkennen und die resultierenden Koordinationsprobleme zu analysieren. Ferner sind sie in der Lage, geeignete Anreize für die Vertragspartner zu entwickeln, um eine effiziente Koordination des Verhaltens der Akteure zu erreichen. Insbesondere sind die Studierenden in der Lage, Situationen mit unbeobachtbarem Verhalten oder unbeobachtbaren Eigenschaften einer Vertragsseite, Zusammenarbeit in einem Team oder sozialen Präferenzen der Akteure zu bewerten und anreizkompatible Verträge zu entwickeln. Insgesamt können Studierende nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul Informationsprobleme in verschiedensten ökonomischen Bereichen, unter anderem in Arbeits-, Kredit- und Versicherungsverträgen, in Unternehmensorganisationen, bei der Regulierung von Netzbetreibern oder in der Wettbewerbspolitik, verstehen und lösen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 120 Std.		
Voraussetzungen: Mathematik (insbesondere sicherer Umgang im Rechnen mit binomischen Formeln, Brüchen sowie im Lösen linearer Gleichungssysteme; außerdem Beherrschung der Differentiation von Funktionen mit einer und mehreren Variablen), statistische Grundlagen (insbesondere sicherer Umgang im Rechnen mit Erwartungswert und Varianz), mikroökonomische Grundlagen (Indifferenzkurve, Nutzenfunktion, Nachfragefunktion, Marktmacht im Monopol/Oligopol, Gewinn- bzw. Nutzenmaximierung, Wohlfahrt).		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Modulteil: Anreiz- und Kontrakttheorie (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2		
Inhalte: <ol style="list-style-type: none"> 1. Motivation und Einführung 2. Referenzmodell mit symmetrischer Information 3. Unbeobachtbares Verhalten: Moral Hazard und Anreizkontrakte 4. Unbeobachtbare Eigenschaften: Adverse Selektion und Signalling 5. Erweiterungen 		

Literatur:

- Bolton, P., Dewatripont, M. (2005), Contract Theory, Cambridge, MA: MIT Press.
- Campbell, D.E. (2006), Incentives. Motivation and the Economics of Information, 2nd ed., Cambridge: Cambridge University Press.
- Gershkov, A., Li, J., Schweinzer, P. (2008), Efficient Tournaments within Teams.
- Holmström, B.R. (1982), Moral Hazard in Teams, Bell Journal of Economics, vol. 13, 324-340.
- Holmström, B.R. Tirole, J. (1989), The Theory of the Firm, in: Schmalensee, R., Willig, R.D. (eds.), Handbook of Industrial Organization, Vol I, Amsterdam: North-Holland, 61-133.
- Macho-Stadler, I., Pérez-Castrillo, J.D. (2001), An Introduction to the Economics of Information: Incentives and Contracts, 2. Aufl., Oxford: Oxford University Press.
- Milgrom, P., Roberts. J. (1992), Economics, Organization and Management, Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall, Kapitel 4-9.
- Molho, I. (1997), The Economics of Information: Lying and Cheating in Markets and Organizations, Oxford: Blackwell, Part 1-3.
- Morasch, K. (1999), Koordinationsprobleme, Kommunikationskosten und Organisationsdesign, WiSt, 28. Jg., Heft 1, 9-16.
- Rasmusen, E. (2006), Games and Information, 4th ed., Oxford: Blackwell, Part 2.
- Salanie, B. (2005), The Economics of Contracts: A Primer, Cambridge, MA: MIT Press.
- Schweizer, U. (1999), Vertragstheorie, Tübingen: Mohr Siebeck.
- Stadler, M: (2003), Leistungsorientierte Besoldung von Hochschullehrern auf der Grundlage objektiv messbarer Kriterien?, WiSt, 32. Jg., Heft 6, 334-339.

Modulteil: Anreiz- und Kontrakttheorie (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Prüfung

Anreiz- und Kontrakttheorie

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jährlich

Klausur und optionales, benotetes Übungsblatt.

Modul WIW-0241: Electronic Commerce <i>Electronic Commerce</i>		ECTS/LP: 4
Version 4.0.0 (seit WS14/15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Daniel Veit		
Lernziele/Kompetenzen: Upon the successful completion of this module, the students are familiar with the forces driving electronic commerce. They understand the impact of technology change on the way businesses operate in electronic channels. They can assess challenges in business development for such companies and are familiar with appropriate models and theories to address these challenges. The awareness of social and ethical issues attached to technology enables them to make sound strategic decisions in the field of electronic commerce.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 120 Std. 21 h Vorlesung, Präsenzstudium 39 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur, Eigenstudium 60 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen, Eigenstudium		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Electronic Commerce (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Englisch SWS: 2		
Inhalte: Part I: Foundations of Electronic Commerce <ul style="list-style-type: none"> • 1. Introduction to E-Commerce • 2. E-Commerce Infrastructure • 3. Building an E-Commerce Presence • 4. Business Models for E-Commerce Part II: The Four P's of Electronic Commerce <ul style="list-style-type: none"> • 5. Products and Services in E-Commerce • 6. Pricing Strategies in E-Commerce • 7. Distribution Channels and Platforms in E-Commerce • 8. Promotion and Marketing in E-Commerce Part III: Advanced Topics in Electronic Commerce <ul style="list-style-type: none"> • 9. Online Consumer Behavior • 10. Social Media and E-Commerce • 11. B2B E-Commerce • 12. Ethical and Law Issues in Electronic Commerce • 13. Securing E-Commerce • 14. Repetition & Outlook 		

Literatur:

Laudon and Traver (2014): E-Commerce, Global Edition, 9/e, ISBN: 9780273779353 , Pearson.

Strauss and Frost (2013): E-Marketing, International Edition, 7/e, ISBN: 9781292000411 , Pearson.

Prüfung

Electronic Commerce

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-0242: Ökonometrie <i>Econometrics</i>		ECTS/LP: 4
Version 1.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alfred Maußner		
Lernziele/Kompetenzen: Fachbezogene Kompetenzen: Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • kennen die statischen Grundlagen der Regressionsanalyse. • wissen, welche Eigenschaften der Kleinst-Quadrate und der Maximum Likelihood Schätzer besitzen, • und welche Voraussetzungen der Daten erzeugende Prozess für deren Anwendung erfüllen muss. Methodische Kompetenzen: Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • können mit Hilfe ökonometrischer Software (etwa mit EViews, Stata oder Gretl) eigenständig Regressionsanalysen durchführen, • können die von den Programmen gelieferten Ergebnisse interpretieren, • und können testen, ob die Daten den jeweiligen Modellvoraussetzungen genügen. Fachübergreifende Kompetenz und Schlüsselqualifikation: Die Studierenden können empirische Studien nachvollziehen, deren Ergebnisse kritisch hinterfragen und anderen, nicht notwendigerweise ökonometrisch vorgebildeten Personen, erläutern.		
Bemerkung: ehemals: "Einführung in die Ökonometrie. Studierende, die bereits "Einführung in die Ökonometrie" bestanden haben, dürfen die Prüfung in "Ökonometrie" nicht ablegen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 120 Std. 22 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen, Eigenstudium 18 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur, Eigenstudium 38 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien, Eigenstudium 42 h Vorlesung und Übung, Präsenzstudium		
Voraussetzungen: Elementare Wahrscheinlichkeitstheorie, insbesondere: Begriffe Wahrscheinlichkeit und Zufallsvariable, Verteilungsfunktionen, Erwartungswert und Varianz, Grundlagen des Hypothesentests		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung und Übungsblätter
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Ökonometrie (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2		

Inhalte:

1. Querschnittsdaten
 - 1.1 Das bivariate Regressionsmodell
 - 1.2 Hypothesentest im bivariaten Regressionsmodell
 - 1.3 Das multiple Regressionsmodell
 - 1.4 Hypothesentest im multiplen Regressionsmodell
 - 1.5 Modellspezifikation (vernachlässigte Variable, funktionale Form, Kollinearität, Heteroskedastizität)
2. Zeitreihendaten
 - 2.1. Stochastische Prozesse
 - 2.2 Der KQ-Schätzer
 - 2.3 Fehlspezifikation (Stabilität, Endogenität, Autokorrelation, Nichtstationarität)
3. Instrumentenschätzer

Literatur:

- Greene, William H. 2012. Econometric Analysis, 7th Ed. Pearson: Boston.
- Stock, James H. und Mark Watson. 2012. Introduction to Econometrics, 3rd Ed. Pearson: Boston.
- Wooldridge, Jeffrey M. 2013. Introductory Econometrics. 5thEd. South-Western Cengage.

Modulteil: Ökonometrie (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Prüfung

Ökonometrie

Modulprüfung / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jährlich

schriftliche Prüfung und Übungsblätter

Modul WIW-0256: Grundlagen der Besteuerung (4 LP) <i>Principles of Taxation</i>		ECTS/LP: 4
Version 2.0.0 (seit SoSe16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die Wirkung von Steuern auf persönliche und unternehmerische Entscheidungen zu beurteilen. Dies umfasst die Grundlagen des Ertragsteuerrechts, d.h. der Einkommen-, Körperschaft- und Gewerbesteuer sowie evtl. Grundlagen anderer Steuerarten (z.B. Umsatzsteuer) oder der Abgabenordnung.		
Bemerkung: Es finden zwei inhaltsgleiche Übungen zu verschiedenen Terminen statt.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 120 Std. 32 h Vorlesung und Übung, Präsenzstudium 50 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen, Eigenstudium 28 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien, Eigenstudium 10 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur, Eigenstudium		
Voraussetzungen: Bilanzierung I (Buchhaltung); Grundlegende Methodenkenntnisse aus dem 1. Studienabschnitt des Bachelorstudiums.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 4.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 3	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Grundlagen der Besteuerung (4 LP) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2		
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Überblick über die Grundsätze der deutschen Besteuerung • Gewinn- und Überschusseinkünfte • Einkünfteermittlung • Besteuerung der Gesellschaften • Veräußerungsgewinnbesteuerung • Umsatzsteuer • Abgabenordnung 		
Literatur: Rose, G. und Watrin, C., Ertragsteuern, 20. Aufl., 2013.		
Modulteil: Grundlagen der Besteuerung (4 LP) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 1		

Prüfung

Grundlagen der Besteuerung

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jährlich

Modul JUR-0002: Bilanzsteuerrecht (alt:Grundzüge des Bilanzsteuerrechts)		ECTS/LP: 5
Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Hagen Kobar, Prof. Dr. Gregor Kirchhof, Lydia Auerswald		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden haben ein grundlegendes Verständnis für die sog. Gewinneinkünfte (Einkünfte aus Gewerbebetrieb und Einkünfte aus freiberuflicher Tätigkeit) sowie deren Ermittlung durch Bestandsvergleich (Buchführung und Bilanzierung) bzw. Einnahmenüberschussrechnung.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 54 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur, Eigenstudium 42 h Vorlesung und Übung, Präsenzstudium 54 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen, Eigenstudium		
Voraussetzungen: Vorausgesetzt werden Kenntnisse im Einkommensteuerrecht. Buchführungkenntnisse sind nicht erforderlich.		ECTS/LP-Bedingungen: Klausur
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: beliebig	

Modulteile
Modulteil: Vorlesung Grundzüge des Bilanzsteuerrechts Sprache: Deutsch SWS: 2
Inhalte: <ol style="list-style-type: none"> 1. Einkünfte aus Gewerbebetrieb - § 15 Abs. 1 Satz 1 EStG 2. Gewinnermittlung nach § 4 Abs. 1 EStG 3. Aktivierung dem Grunde nach 4. Passivierung dem Grunde nach 5. Rechnungsabgrenzungsposten 6. Bilanzierung der Höhe nach - Bewertung 7. Betriebseinnahmen und Betriebsausgaben 8. Grundzüge der Gewinnrealisierung 9. Gewinnermittlung nach § 4 Abs. 3 EStG
Literatur: Birk, Steuerrecht Tipke/Lang, Steuerrecht Weber-Grellet, Bilanzsteuerrecht

Modulteile
Modulteil: Übung zu Grundzüge des Bilanzsteuerrechts Sprache: Deutsch SWS: 2
Inhalte: Die Inhalte der Vorlesung werden anhand konkreter Fälle eingeübt und vertieft.

Prüfung

Klausur Bilanzsteuerrecht

Modulprüfung / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Modul JUR-0004: Abgaben- und Finanzgerichtsordnung		ECTS/LP: 5
Version 4.0.0 (seit SoSe16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Gregor Kirchhof Karlheinz Konrad		
Lernziele/Kompetenzen: Die Vorlesung behandelt das Recht der Abgabenordnung ohne steuerbegünstigte Zwecke, Vollstreckung und Steuerstrafrecht. Ferner werden Grundzüge des finanzgerichtlichen Verfahrens vermittelt. Die Studierenden lernen die Normen des steuerlichen Verfahrensrechts kennen und verstehen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 50 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen, Eigenstudium 79 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur, Eigenstudium 21 h Vorlesung, Präsenzstudium		
Voraussetzungen: Die Vorlesung setzt keine steuerrechtlichen Vorkenntnisse voraus. Kenntnisse auf dem Gebiet des Verwaltungsverfahrens- und Verwaltungsprozessrechts (VwVfG und VwGO) sind jedoch von Vorteil.		ECTS/LP-Bedingungen: Klausur
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: beliebig	
Modulteile		
Modulteil: Vorlesung Abgabenordnung und Finanzgerichtsordnung Sprache: Deutsch SWS: 2		
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Steuerschuldrecht (insb. Steueranspruch, Amtsermittlungsgrundsatz, Ermittlungsmethoden, allgemeine Grundsätze) • Zuständigkeit des Finanzamts • Steuerverfahrensrecht (insb. allgemeine Verfahrensregeln, Fristen, Steuerverwaltungsakt, Korrekturvorschriften, Aufhebung und Änderung von Steuerbescheiden, Ermittlungsverfahren, Festsetzungsverfahren, Haftungsanspruch) • Außergerichtliches Rechtsbehelfsverfahren • Finanzgerichtliche Verfahren 		
Literatur: Jakob, Abgabenordnung, 5. Auflage 2010 Zusätzliche Literaturhinweise werden in der Vorlesung gegeben.		
Prüfung Klausur Abgabenordnung und Finanzgerichtsordnung Modulprüfung / Prüfungsdauer: 120 Minuten		

Modul JUR-0082: Seminar (6 LP)		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 (seit SoSe15) Modulverantwortliche/r: Lehrstühle der Juristischen Fakultät, Lehrstühle der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät		
Lernziele/Kompetenzen: Im Seminar erlernen die Studierenden eine wissenschaftlich theoretische Problemstellung mit wissenschaftlichen Methoden zu analysieren, einer sachgerechten Lösung zuzuführen, in wissenschaftlich korrekter Weise schriftlich darzustellen und anschließend mündlich zu präsentieren.		
Bemerkung: In den Bachelorstudiengang Rechts- und Wirtschaftswissenschaften sind alle Seminare der Juristischen Fakultät und alle Bachelorseminare der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät einbringbar.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Hausarbeit und Präsentation
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
	Wiederholbarkeit: beliebig	

Modulteile
Modulteil: Juristische Seminare Sprache: Deutsch / Englisch SWS: 2
Modulteil: Wirtschaftswissenschaftliche Seminare Sprache: Deutsch / Englisch SWS: 2
Inhalte: flexibel je nach Seminarangebot der Fakultät

Prüfung Hausarbeit Modul-Teil-Prüfung

Prüfung Präsentation Modul-Teil-Prüfung

Modul JUR-0112: Unternehmenssteuerrecht		ECTS/LP: 5
Version 1.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Hagen Kobor, Prof. Dr. Gregor Kirchhof		
Lernziele/Kompetenzen: Nach Teilnahme an der Veranstaltung besitzen die Studierenden ein grundlegendes Verständnis für die äußerst komplexe Systematik der Ertragsbesteuerung der Gesellschaften in Form der gängigen Personenhandels- und Kapitalgesellschaften sowie deren Gesellschaftern nebst Grundkenntnissen der Gewerbesteuer als spezifischer Steuer im Zusammenhang mit Einkünften aus Gewerbebetrieb.		
Bemerkung: alte Modulbezeichnung: Grundzüge der Besteuerung von Gesellschaften und des Gewerbesteuerrechts (Gewerbesteuerrecht)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 60 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen, Eigenstudium 66 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur, Eigenstudium 24 h Vorlesung, Präsenzstudium		
Voraussetzungen: Vorausgesetzt werden Kenntnisse im Einkommensteuerrecht, im Bilanzsteuerrecht, in der Abgabenordnung sowie im Gesellschaftsrecht.		ECTS/LP-Bedingungen: Klausur
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: beliebig	
Modulteile		
Modulteil: Unternehmenssteuerrecht		
Sprache: Deutsch		
SWS: 2		
Inhalte: Teil 1: Überblick Teil 2: Einkünfte aus Gewerbebetrieb - §§ 15 bis 17 EStG Teil 3: Besteuerung der Mitunternehmerschaft Teil 4: Besteuerung der Körperschaft Teil 5: Grundzüge des Gewerbesteuerrechts		
Literatur: Birk, Steuerrecht Frotscher, Körperschaftsteuer/Gewerbesteuer Tipke/Lang, Steuerrecht		
Prüfung		
Klausur Unternehmenssteuerrecht Modulprüfung / Prüfungsdauer: 120 Minuten		

Modul WIW-0065: Bilanzierung III (Grundlagen der Konzern- und internationalen Rechnungslegung) <i>Financial Accounting III</i>		ECTS/LP: 4
Version 3.1.0 (seit SoSe15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Schultze		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, Konzernabschlüsse nach HGB und IFRS zu verstehen. Sie kennen die Vorschriften zur Konzernabschlusserstellungspflicht und können grundlegende Konsolidierungstechniken anwenden. Des Weiteren werden sie in die Lage versetzt, die Konzeption der International Financial Reporting Standards (IFRS) zu verstehen und die Regelungen auf ausgewählte Sachverhalte anwenden zu können.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 120 Std. 42 h Vorlesung und Übung, Präsenzstudium 20 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur, Eigenstudium 26 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien, Eigenstudium 32 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen, Eigenstudium		
Voraussetzungen: Gute Kenntnisse der Bilanzierung nach HGB. Verständnis für die Buchungssystematik und Zusammenhänge zwischen den verschiedenen Rechenwerken im externen Rechnungswesen.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Grundlagen der Konzern- und internationalen Rechnungslegung (Bilanzierung III) (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des Konzernabschlusses • Einführung in die Konsolidierungstechniken im Rahmen des Konzernabschlusses • Grundlagen der internationalen Rechnungslegung • Unterschiede zwischen handelsrechtlicher und internationaler Rechnungslegung • Ausgewählte Aspekte der Rechnungslegung
Literatur: Coenenberg/Haller/Schultze (2016a): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 24. Auflage, Stuttgart 2016. Coenenberg/Haller/Schultze (2016b): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse - Aufgaben und Lösungen, 16. Auflage, Stuttgart 2016. Pellens/Fülbier/Gassen/Sellhorn (2014): Internationale Rechnungslegung, 9. Auflage, Stuttgart 2014. Küting/Weber (2012): Der Konzernabschluss, 13. Auflage, Stuttgart 2012.

Modulteil: Grundlagen der Konzern- und internationalen Rechnungslegung (Bilanzierung III) (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Prüfung

Grundlagen der Konzern- und internationalen Rechnungslegung (Bilanzierung III)

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jährlich

Modul WIW-0066: Wertorientierte Unternehmensführung <i>Value Based Management</i>		ECTS/LP: 4
Version 1.0.0 (seit SS10) Modulverantwortliche/r: Lehrbeauftragte(r) der WiWi Fakultät Lst. Schultze		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, wesentliche Instrumente der wertorientierten Unternehmenssteuerung anzuwenden. Sie können eine Zielformulierung vornehmen, die dazugehörige Strategie entwickeln und kennen die wesentlichen Methoden zur Umsetzung und Steuerung. Des Weiteren verstehen sie die Wichtigkeit einer nachhaltigen Wertgenerierung sowie das Shareholder Value Konzept und können dies zur Unternehmenssteuerung anwenden.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 120 Std. 21 h Vorlesung, Präsenzstudium 50 h Anfertigen von schriftlichen Arbeiten, Eigenstudium 10 h Vorbereitung von Präsentationen, Eigenstudium 20 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur, Eigenstudium 19 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen, Eigenstudium		
Voraussetzungen: Gutes Verständnis für betriebswirtschaftliche Zusammenhänge sowie Kenntnisse aus der Investitions- und Finanzierungsrechnung und der Unternehmens- und Personalführung. Kenntnisse der Funktionen, Aufgaben und Abläufe in Unternehmen.		ECTS/LP-Bedingungen: Hausarbeit
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Wertorientierte Unternehmensführung (Seminar) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2
Inhalte: <ol style="list-style-type: none"> 1. Ziele der Wertorientierten Unternehmensführung <ul style="list-style-type: none"> • Internes Anspruchsniveau • Externe Erwartungen und integrierte Zielfunktion 2. Strategieentwicklung und Wertsteigerungshebel <ul style="list-style-type: none"> • Methodik der Strategieentwicklung • Wachstum I - III • Operative Exzellenz, Finanz- und Vermögensstruktur • Portfoliosteuerung 3. Umsetzung der Wertstrategie <ul style="list-style-type: none"> • Stärkung der institutionellen Fähigkeiten • Vorstellung der Fallstudie

Literatur:

Coenenberg, A. G./Salfeld, R. (2007): Wertorientierte Unternehmensführung, 2. Aufl., 2007.

Prüfung

Wertorientierte Unternehmensführung

Hausarbeit/Seminararbeit

Beschreibung:

jährlich

Hausarbeit

Modul WIW-0080: Corporate Finance <i>Corporate Finance</i>		ECTS/LP: 4
Version 1.0.0 (seit WS10/11) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marco Wilkens		
<p>Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, auf Basis der grundlegenden Methoden und Theorien von Modigliani/Miller (und Erweiterungen) die Finanzierungsentscheidungen von Unternehmen zu analysieren und zu verstehen. Dies umfasst die Innenperspektive, also zum Beispiel Entscheidungen über die spezifische Kapital- und Finanzierungsstruktur zu treffen sowie Entscheidungen über die Ausschüttungspolitik des Unternehmens abzuwägen. Des Weiteren die Außenperspektive, wie Unternehmensbewertungen durch potentielle Käufer durchzuführen und das Rating bzw. Ratingveränderungen von Unternehmen zu bewerten. Darüber hinaus lernen die Studierenden die Portfoliotheorie nach Markowitz sowie die kapitalmarkttheoretische Bewertung von Aktien anhand des Capital Asset Pricing Modells vertiefend kennen und können diese kritisch reflektieren. Anhand der Effizienzmarkthypothese nach Fama können die Studierenden darüber hinaus die Funktionsweise und die Funktionsfähigkeit des Kapitalmarktes analysieren und bewerten. Schließlich lernen die Studierenden die grundsätzlichen Maße zur Bewertung der Performance aktiv gemanagter Aktienportfolios, können diese anwenden und kritisch reflektieren. Der Kurs ist daher von zentraler Bedeutung für alle Studierenden, die eine Anstellung in der Finanzindustrie anstreben. Außerdem ist er wichtig für alle Studierenden, die in der Finanzabteilung eines Industrieunternehmens, generell im Management, in der Unternehmensberatung oder in der Wirtschaftsprüfung arbeiten möchten.</p>		
Bemerkung:		
<p>Arbeitsaufwand: Gesamt: 120 Std. 42 h Vorlesung und Übung, Präsenzstudium 30 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen, Eigenstudium 28 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur, Eigenstudium 20 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien, Eigenstudium</p>		
<p>Voraussetzungen: Die Studierenden sollten finanzmathematische Grundkenntnisse vorweisen. Insbesondere die in der Grundlagenveranstaltung „Investition und Finanzierung“ vermittelten Kenntnisse der Investitionsrechnung werden als bekannt vorausgesetzt. Überdies sind grundlegende statistische Kenntnisse notwendig.</p>		<p>ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung</p>
<p>Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester: 4.</p>	<p>Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester</p>
<p>SWS: 2</p>	<p>Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs</p>	
Modulteile		
<p>Modulteil: Corporate Finance (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2</p>		

<p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kapitalstruktur, Verschuldungs- und Ausschüttungspolitik • Aktienanalyse, Kapitalmärkte und Informationseffizienz • Performanceanalyse von Wertpapierportfolios • Mergers and Acquisitions • Verfahren der Unternehmensbewertung
<p>Literatur:</p> <p>Berk, Jonathan / DeMarzo, Peter (2007): Corporate Finance, Pearson.</p> <p>Weitere Literatur wird in der Vorlesung angegeben.</p>
<p>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</p> <p>Vorlesung Corporate Finance (Vorlesung)</p> <p>Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, auf Basis der grundlegenden Methoden und Theorien von Modigliani/Miller (und Erweiterungen) die Finanzierungsentscheidungen von Unternehmen zu analysieren und zu verstehen. Dies umfasst die Innenperspektive, wie Entscheidungen über die spezifische Kapital- und Finanzierungsstruktur zu treffen sowie Entscheidungen über die Ausschüttungspolitik des Unternehmens abzuwägen. Des Weiteren lernen die Studierenden die Außenperspektive kennen, wie eine Unternehmensbewertung durch einen potentiellen Käufer durchzuführen oder das Rating bzw. Ratingveränderungen von Unternehmen zu bewerten. Darüber hinaus lernen die Studierenden die Portfoliotheorie nach Markowitz sowie die kapitalmarkttheoretische Bewertung von Aktien anhand des Capital Asset Pricing Modells kennen und können diese kritisch reflektieren. Anhand der Effizienzmarkthypothese nach Fama können die Studierenden darüber hinaus die Funktionsweise und die Funk... (weiter siehe Digicampus)</p>
<p>Modulteil: Corporate Finance (Übung)</p> <p>Lehrformen: Übung</p> <p>Sprache: Deutsch</p> <p>SWS: 2</p>
<p>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</p> <p>Übung Corporate Finance (Übung)</p> <p>Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, auf Basis der grundlegenden Methoden und Theorien von Modigliani/Miller (und Erweiterungen) die Finanzierungsentscheidungen von Unternehmen zu analysieren und zu verstehen. Dies umfasst die Innenperspektive, wie Entscheidungen über die spezifische Kapital- und Finanzierungsstruktur zu treffen sowie Entscheidungen über die Ausschüttungspolitik des Unternehmens abzuwägen. Des Weiteren lernen die Studierenden die Außenperspektive kennen, wie eine Unternehmensbewertung durch einen potentiellen Käufer durchzuführen oder das Rating bzw. Ratingveränderungen von Unternehmen zu bewerten. Darüber hinaus lernen die Studierenden die Portfoliotheorie nach Markowitz sowie die kapitalmarkttheoretische Bewertung von Aktien anhand des Capital Asset Pricing Modells kennen und können diese kritisch reflektieren. Anhand der Effizienzmarkthypothese nach Fama können die Studierenden darüber hinaus die Funktionsweise und die Funk... (weiter siehe Digicampus)</p>
<p>Prüfung</p> <p>Corporate Finance</p> <p>Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten</p> <p>Beschreibung:</p> <p>jedes Semester</p>

Modul WIW-0125: Anreiz- und Kontrakttheorie <i>Incentives & Contracts</i>		ECTS/LP: 4
Version 2.0.0 (seit WS14/15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Welzel		
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, verschiedene Formen asymmetrischer Information zwischen Vertragspartnern mit divergierenden Zielen zu erkennen und die resultierenden Koordinationsprobleme zu analysieren. Ferner sind sie in der Lage, geeignete Anreize für die Vertragspartner zu entwickeln, um eine effiziente Koordination des Verhaltens der Akteure zu erreichen. Insbesondere sind die Studierenden in der Lage, Situationen mit unbeobachtbarem Verhalten oder unbeobachtbaren Eigenschaften einer Vertragsseite, Zusammenarbeit in einem Team oder sozialen Präferenzen der Akteure zu bewerten und anreizkompatible Verträge zu entwickeln. Insgesamt können Studierende nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul Informationsprobleme in verschiedensten ökonomischen Bereichen, unter anderem in Arbeits-, Kredit- und Versicherungsverträgen, in Unternehmensorganisationen, bei der Regulierung von Netzbetreibern oder in der Wettbewerbspolitik, verstehen und lösen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 120 Std.		
Voraussetzungen: Mathematik (insbesondere sicherer Umgang im Rechnen mit binomischen Formeln, Brüchen sowie im Lösen linearer Gleichungssysteme; außerdem Beherrschung der Differentiation von Funktionen mit einer und mehreren Variablen), statistische Grundlagen (insbesondere sicherer Umgang im Rechnen mit Erwartungswert und Varianz), mikroökonomische Grundlagen (Indifferenzkurve, Nutzenfunktion, Nachfragefunktion, Marktmacht im Monopol/Oligopol, Gewinn- bzw. Nutzenmaximierung, Wohlfahrt).		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Moduleil: Anreiz- und Kontrakttheorie (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2		
Inhalte: <ol style="list-style-type: none"> 1. Motivation und Einführung 2. Referenzmodell mit symmetrischer Information 3. Unbeobachtbares Verhalten: Moral Hazard und Anreizkontrakte 4. Unbeobachtbare Eigenschaften: Adverse Selektion und Signalling 5. Erweiterungen 		

Literatur:

- Bolton, P., Dewatripont, M. (2005), Contract Theory, Cambridge, MA: MIT Press.
- Campbell, D.E. (2006), Incentives. Motivation and the Economics of Information, 2nd ed., Cambridge: Cambridge University Press.
- Gershkov, A., Li, J., Schweinzer, P. (2008), Efficient Tournaments within Teams.
- Holmström, B.R. (1982), Moral Hazard in Teams, Bell Journal of Economics, vol. 13, 324-340.
- Holmström, B.R. Tirole, J. (1989), The Theory of the Firm, in: Schmalensee, R., Willig, R.D. (eds.), Handbook of Industrial Organization, Vol I, Amsterdam: North-Holland, 61-133.
- Macho-Stadler, I., Pérez-Castrillo, J.D. (2001), An Introduction to the Economics of Information: Incentives and Contracts, 2. Aufl., Oxford: Oxford University Press.
- Milgrom, P., Roberts, J. (1992), Economics, Organization and Management, Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall, Kapitel 4-9.
- Molho, I. (1997), The Economics of Information: Lying and Cheating in Markets and Organizations, Oxford: Blackwell, Part 1-3.
- Morasch, K. (1999), Koordinationsprobleme, Kommunikationskosten und Organisationsdesign, WiSt, 28. Jg., Heft 1, 9-16.
- Rasmusen, E. (2006), Games and Information, 4th ed., Oxford: Blackwell, Part 2.
- Salanie, B. (2005), The Economics of Contracts: A Primer, Cambridge, MA: MIT Press.
- Schweizer, U. (1999), Vertragstheorie, Tübingen: Mohr Siebeck.
- Stadler, M: (2003), Leistungsorientierte Besoldung von Hochschullehrern auf der Grundlage objektiv messbarer Kriterien?, WiSt, 32. Jg., Heft 6, 334-339.

Modulteil: Anreiz- und Kontrakttheorie (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Prüfung

Anreiz- und Kontrakttheorie

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jährlich

Klausur und optionales, benotetes Übungsblatt.

Modul WIW-0256: Grundlagen der Besteuerung (4 LP) <i>Principles of Taxation</i>		ECTS/LP: 4
Version 2.0.0 (seit SoSe16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die Wirkung von Steuern auf persönliche und unternehmerische Entscheidungen zu beurteilen. Dies umfasst die Grundlagen des Ertragsteuerrechts, d.h. der Einkommen-, Körperschaft- und Gewerbesteuer sowie evtl. Grundlagen anderer Steuerarten (z.B. Umsatzsteuer) oder der Abgabenordnung.		
Bemerkung: Es finden zwei inhaltsgleiche Übungen zu verschiedenen Terminen statt.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 120 Std. 32 h Vorlesung und Übung, Präsenzstudium 50 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen, Eigenstudium 28 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien, Eigenstudium 10 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur, Eigenstudium		
Voraussetzungen: Bilanzierung I (Buchhaltung); Grundlegende Methodenkenntnisse aus dem 1. Studienabschnitt des Bachelorstudiums.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 4.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 3	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Grundlagen der Besteuerung (4 LP) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Überblick über die Grundsätze der deutschen Besteuerung • Gewinn- und Überschusseinkünfte • Einkünfteermittlung • Besteuerung der Gesellschaften • Veräußerungsgewinnbesteuerung • Umsatzsteuer • Abgabenordnung
Literatur: Rose, G. und Watrin, C., Ertragsteuern, 20. Aufl., 2013.
Modulteil: Grundlagen der Besteuerung (4 LP) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 1

Prüfung

Grundlagen der Besteuerung

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jährlich

Modul WIW-0282: Steuerliche Gewinnermittlung <i>Tax Base Assessment</i>		ECTS/LP: 4
Version 1.0.0 (seit SoSe16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die steuerliche Bemessungsgrundlage für die Gewinneinkünfte zu ermitteln und ggf. bestehende Gestaltungsspielräume zu beurteilen. Dies umfasst die Erstellung von Steuerbilanzen für Einzelunternehmen sowie Personen- und Kapitalgesellschaften sowie die Durchführung von Einnahme-Überschuss-Rechnungen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 120 Std. 32 h Vorlesung und Übung, Präsenzstudium 10 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur, Eigenstudium 28 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien, Eigenstudium 50 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen, Eigenstudium		
Voraussetzungen: Grundlagen der Besteuerung		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: einmalig SS	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 4.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 3	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Steuerliche Gewinnermittlung (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Überblick über die Steuerliche Gewinnermittlung • Aufstellung von Steuerbilanzen • Funktion und Aufstellung von Sonder- und Ergänzungsbilanzen • Einnahme- Überschussrechnungen
Literatur: Scheffler, W., Besteuerung von Unternehmen II: Steuerbilanz, 8. Auflage 2014.

Modulteile
Modulteil: Steuerliche Gewinnermittlung (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 1
Prüfung Steuerliche Gewinnermittlung Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung: einmalig im Sommersemester

Modul JUR-0005: Einführung in das Bank-, Kapitalmarkt- und Kreditsicherungsrecht		ECTS/LP: 5
Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Möllers Prof. Dr. Dr. Jan-Hendrik Röver, Dr. Andreas Früh		
Lernziele/Kompetenzen: In einem ersten Teil "Einführung in das Bank- und Kapitalmarktrecht" lernen die Studierenden die Rechtsquellen und den Aufbau des Bankrechts kennen. Sie kennen die Tätigkeitgebiete einer Bank und analysieren und bewerten den Aufbau der Bankenaufsicht in Europa und Deutschland. Mit einem Grundverständnis zu den Regelungen des KWG sind sie in der Lage die Vorschriften zu bankrechtlichen Verträgen, insbesondere über Sicht-, Termin- und Spareinlagen sowie Girokonto- und Zahlungsdiensteverträgen anzuwenden. Der zweite Teil baut auf Kenntnissen des allgemeinen Schuld- und Sachenrechts auf und vertieft diese im Bereich des Kreditvertrags- und des Kreditsicherungsrechts. Die Studierenden erhalten eine Übersicht über verschiedene rechtliche Möglichkeiten der Kreditsicherung. Sie kennen die Entstehung von Kreditsicherheiten, ihre Übertragung und Verwertung in und außerhalb der Zwangsvollstreckung bzw. Insolvenz des Kreditnehmers. Die Studierenden sind in der Lage, mit den rechtlichen Regelungen des Kreditsicherungsrecht umzugehen und Fallgestaltungen aus dem Rechtsgebiet selbständig rechtlich angemessen zu würdigen.		
Bemerkung: Die Veranstaltungen des Moduls werden teilweise verblockt angeboten. Im Masterstudiengang besteht die Möglichkeit einer Vertiefung.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 61 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur, Eigenstudium 65 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen, Eigenstudium 24 h Vorlesung, Präsenzstudium		
Voraussetzungen: Kenntnisse aus BGB I, II, III sollten vorhanden und abrufbar und die entsprechenden Module absolviert sein. Insbesondere Kenntnisse im Immobilien- und Mobilarsachenrecht müssen anwendbar sein.		ECTS/LP-Bedingungen: Klausur
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: beliebig	
Modulteile		
Modulteil: Teil 1: Einführung in das Bank- und Kapitalmarktrecht Sprache: Deutsch SWS: 1		

Inhalte:

- A. Einführung in das Rechtsgebiet und Überblick (Quellen des Bankrechts, öffentliches und privates Bankrecht, insb. Einordnung ins Zivil-, Handels- und Gesellschaftsrecht)
- B. Überblick über Aufbau des Bankwesens (Zentral- und Geschäftsbanken, 3 Sektoren)
- C. Tätigkeitsbereiche einer Bank
 - Commercial Banking (Einlagengeschäft, Zahlungsverkehr, Kreditgeschäft)
 - Investment Banking (Corporate Finance, Kapitalmarktgeschäft)
- D. Aufsichtsrecht
 - Aufbau der Finanzaufsicht in Deutschland und Europa (neue Organisation)
 - Weitere Einzelheiten zur Beaufsichtigung der Kreditinstitute in Deutschland (insb. Überblick über Regelungen des KWG)
- E. Einzelne Vertragsverhältnisse mit der Bank
 - Idee vom Allgemeinen Bankvertrag
 - Verträge über Sicht-, Termin- und Spareinlagen (Einordnung, Sparbuch)
 - (Giro-)Kontovertrag (Konto, Buchführung, Kontokorrent, Girovertrag, Kontoverfügungen)
 - Zahlungsdiensterahmenvertrag (Begriffe, Rechtsbeziehungen)
 - Einzelzahlungsvertrag / Zahlungsverkehr

Literatur:

- Baumbach/Hopt, HGB (mit Nebengesetzen), VII. Bankgeschäfte, 36. Auflage 2014
- Derleder/Knops/Bamberger, Handbuch zum deutschen und europäischen Bankrecht, 2. Auflage 2009
- Hellner/Steuer, Bankrecht und Bankpraxis, Loseblattsammlung in 6 Ordnern
- Krepold/Fischbeck, Bankrecht, 2009
- Kümpel/Wittig, Bank- und Kapitalmarktrecht, 4. Auflage 2011
- Schwintowski, Bankrecht, 4. Auflage 2014
- Schimansky/Bunte/Lwowski, Bankrechts-Handbuch, 4. Auflage 2011

Modulteil: Teil 2: Kreditvertrags- und Kreditsicherungsrecht

Sprache: Deutsch

SWS: 1

Inhalte:

- Abschnitt 1: Kreditvertragsrecht
- Abschnitt 2: Kreditsicherungsrecht
 - § 1 Einführung in das Kreditsicherungsrecht
 - § 2 Entstehung von Kreditsicherheiten
 - § 3 Übertragung von Kreditsicherheiten
 - § 4 Kollision von Kreditsicherheiten
 - § 5 Verwertung von Kreditsicherheiten außerhalb der Zwangsvollstreckung
 - § 6 Vollstreckung von Kreditsicherheiten
 - § 7 Kreditsicherheiten in der Insolvenz des Kreditnehmers
 - § 8 Beendigung von Kreditsicherheiten

Literatur:

Zum Kreditvertragsrecht:

- Carsten Peter Claussen, Bank- und Börsenrecht für Studium und Praxis, 4. Aufl., München 2008
- Dorothee Einsele, Bank- und Kapitalmarktrecht. Nationale und Internationale Bankgeschäfte, 3. Aufl., Tübingen 2014
- Jan-Hendrik Röver, Kreditfinanzierung, in: Ulf R. Siebel/Jan-Hendrik Röver/Christian Knütel (Hrsg.), Rechtshandbuch Projektfinanzierung und PPP, 2. Aufl., Köln, München 2008, S. 581-710

Zum Kreditsicherungsrecht:

- Bruno Rimmelspacher, Kreditsicherungsrecht, 2. Aufl., München 1987
- Jan-Hendrik Röver, Realsicherheiten und Direktvereinbarungen, in: Ulf R. Siebel/Jan-Hendrik Röver/Christian Knütel (Hrsg.), Rechtshandbuch Projektfinanzierung und PPP, 2. Aufl., Köln, München 2008, S. 762-812
- Hansjörg Weber, Kreditsicherungsrecht, 9. Aufl., München 2012

Prüfung

Klausur Einführung in das Bank-, Kapitalmarkt- und Kreditsicherungsrecht

Modulprüfung / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Modul JUR-0006: Europäisches Kapitalgesellschaftsrecht (Grundlagen und Vertiefung)		ECTS/LP: 5
Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Möllers Dr. Andreas Kloyer		
Lernziele/Kompetenzen: Ziel der Veranstaltung ist es, den Studierenden ein vertieftes Verständnis des Deutschen und Europäischen Kapitalgesellschaftsrechts zu vermitteln. Die Studenten verstehen die einschlägigen europäischen Richtlinien und deren Umsetzung in das nationale Recht. Die Studenten erlernen daneben die Begrifflichkeiten und die strukturellen Grundlagen der verschiedenen Kapitalgesellschaften. Nach erfolgreicher Absolvierung des Moduls besitzen die Studenten einen umfassenden Überblick über den Umgang mit den wesentlichen nationalen Normen, den europäischen Regelungen sowie den zugrundeliegenden wirtschaftspolitischen Aspekten. Vertieft werden diese Kenntnisse durch eine zusätzliche Blockveranstaltung, in der die Bearbeitung und Diskussion von Fällen im Vordergrund steht. So erlangen die Studenten die Fähigkeit, ihr erlerntes Wissen gleich anzuwenden und so gesellschaftsrechtliche Fallgestaltungen eigenständig zu lösen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 60 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen, Eigenstudium 48 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur, Eigenstudium 42 h Vorlesung und Übung, Präsenzstudium		
Voraussetzungen: Da die Veranstaltung teilweise in englischer Sprache abgehalten wird, sind englische Sprachkenntnisse in Wort und Schrift Voraussetzung. Grundlegende Kenntnisse des Gesellschaftsrechts sind von Vorteil.		ECTS/LP-Bedingungen: Klausur
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: beliebig	
Modulteile		
Modulteil: Europäisches Kapitalgesellschaftsrecht (Grundlagen und Vertiefung) Sprache: Englisch SWS: 2		

Inhalte:

- A. BASICS
 - § 1 Basics of German Company Law
 - § 2 History and Overview of European Company Law
 - § 3. Overview and Structure of European Company Law
- B. LEGAL HARMONISATION OF EUROPEAN COMPANY LAW
 - § 4. Formation, Capital Protection
 - § 5. Accounting
 - § 6. Corporate Governance
 - § 7. Information Duties – Companies listed on a stock exchange
 - § 8. Takeover Law
 - § 9. Group of Companies
 - § 10. Crossborder Mergers, Transferring the Seat
- C. SUPRANATIONAL EUROPEAN COMPANIES
 - § 11. Supranational European Companies: EEIG, SE, EPC etc
- D. CONCLUSIONS FOR EUROPEAN COMPANY LAW
 - § 12 Final Remarks

Literatur:

- Möllers, ,Thomas M.J., Gesellschafts- und Unternehmensrecht, kleinere und mittlere Unternehmen, in: Schulze, Reiner/Zuleeg, Manfred/Kadelbach, Stefan (Hrsg.), Europarecht. Handbuch für die deutsche Rechtspraxis, 3. Aufl. 2014 (Im Erscheinen).
- Wirth, Gerhard/Arnold, Michael/Morshäuser, Ralf/Greene, Mark, Corporate Law in Germany, 2nd ed. Munich 2010.
- Hirte, Heribert, Kapitalgesellschaftsrecht, 7. Aufl. Köln 2012.
- Lutter, Marcus/Bayer, Walter/Schmidt, Jessica, Europäisches Unternehmens- und Kapitalmarktrecht, 5. Aufl. Berlin 2012.
- Grundmann, Stefan, Europäisches Gesellschaftsrecht, Eine systematische Darstellung unter Einbeziehung des Europäischen Kapitalmarktrechts, 2. Auflage Heidelberg 2011.
- Raiser/Veil, Recht der Kapitalgesellschaften, München 2010. Hirte, Die Entwicklung des Unternehmens – und Gesellschaftsrechts in Deutschland im Jahre 2011, NJW 2012, 581.

Modulteil: Fallübungen zum deutschen und europäischen Kapitalgesellschaftsrecht

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Lernziele:

Zur Wiederholung und Vertiefung des Verständnisses des Vorlesungsstoffes analysieren die Studierenden wegweisende Entscheidungen aus der deutschen und europäischen Rechtsprechung. Sie werden so in die Lage versetzt, auch schwierigere gesellschaftsrechtliche Fälle unter Beachtung der aktuellen Rechtsprechung eigenständig zu bearbeiten und einer angemessenen Lösung zuzuführen.

Inhalte:

- Organisation, Einführung, Grundsätze
- Gründung, Kapitalaufbringung, Sachgründung, Kapitalerhaltung
- Gesellschafterrechte, Binnenverfassung
- Organe
- Sitzverlegung in das Ausland, Niederlassungsfreiheit, Europäische und ausländische Kapitalgesellschaftsnormen (SE, englische Ltd)
- Konzernrecht, AG und Kapitalmarktrecht

Literatur:

- Drygala/Staake/Szalai, Kapitalgesellschaftsrecht, 2012.
- Grunewald, Gesellschaftsrecht, 9. Aufl. 2014 .
- Bitter, Gesellschaftsrecht, 2. Aufl. 2013.
- Saenger, Gesellschaftsrecht, 2. Aufl. 2013.
- Windbichler, Gesellschaftsrecht, 23. Aufl. 2013.
- Armbrüster, Fallsammlung zum Gesellschaftsrecht, 2. Aufl. 2010.
- Käßlinger, Fälle zum GmbH-, Aktien- und Konzernrecht, 4. Aufl. 2014.

Prüfung

Klausur Europäisches Kapitalgesellschaftsrecht

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Beschreibung:

Die Klausur findet teilweise in englischer Sprache statt und deckt den Stoff der Grund- und der Vertiefungsveranstaltung ab.

Modul JUR-0082: Seminar (6 LP)		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 (seit SoSe15) Modulverantwortliche/r: Lehrstühle der Juristischen Fakultät, Lehrstühle der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät		
Lernziele/Kompetenzen: Im Seminar erlernen die Studierenden eine wissenschaftlich theoretische Problemstellung mit wissenschaftlichen Methoden zu analysieren, einer sachgerechten Lösung zuzuführen, in wissenschaftlich korrekter Weise schriftlich darzustellen und anschließend mündlich zu präsentieren.		
Bemerkung: In den Bachelorstudiengang Rechts- und Wirtschaftswissenschaften sind alle Seminare der Juristischen Fakultät und alle Bachelorseminare der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät einbringbar.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Hausarbeit und Präsentation
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
	Wiederholbarkeit: beliebig	

Modulteile
Modulteil: Juristische Seminare Sprache: Deutsch / Englisch SWS: 2
Modulteil: Wirtschaftswissenschaftliche Seminare Sprache: Deutsch / Englisch SWS: 2
Inhalte: flexibel je nach Seminarangebot der Fakultät

Prüfung Hausarbeit Modul-Teil-Prüfung

Prüfung Präsentation Modul-Teil-Prüfung

Modul MRM-0004: Fortgeschrittenes Finanzmanagement		ECTS/LP: 5
Version 1.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Andreas Rathgeber		
Lernziele/Kompetenzen: Die grundlegenden Erkenntnisse des Finanzmanagements werden punktuell vertieft, wobei sich die Auswahl an klassischen Fragestellungen technologieorientierter bzw. ingenieurwissenschaftlicher Berufsfelder orientiert – wie etwa die Bestimmung des optimalen Ersatzzeitpunktes eines Investitionsgutes oder die Entscheidung zwischen Kauf und Leasing technischer Anlagen.		
Bemerkung: Dieses Modul kann nicht belegt werden, wenn bereits das Modul MRM-0077 (Fortgeschrittenes Finanzmanagement) belegt wurde.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std.		
Voraussetzungen: empfohlen: Besuch der Veranstaltung „Einführung in das Finanzmanagement“ bzw. "Investition und Finanzierung" Modul Einführung in das Finanzmanagement für Ingenieure (MRM-0003) - empfohlen		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 4.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: beliebig	
Modulteil		
Modulteil: Fortgeschrittenes Finanzmanagement		
Lehrformen: Vorlesung Dozenten: Prof. Dr. Andreas Rathgeber, Dr. Tobias Gaugler Sprache: Deutsch SWS: 2		
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Ersatzinvestitionen • Investitionsbewertung (Berücksichtigung von Flexibilität) • Kapitalkosten, Kapitalstruktur • Leasing • Bewertung von Ölfeldern 		
Literatur: Perridon, Louis; Steiner, Manfred; Rathgeber, Andreas: Finanzwirtschaft der Unternehmung, 16. Auflage, München: Vahlen, 2012		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen:		
Fortgeschrittenes Finanzmanagement (Vorlesung + Übung) Die grundlegenden Erkenntnisse des Finanzmanagements werden punktuell vertieft, wobei sich die Auswahl an klassischen Fragestellungen technologieorientierter bzw. ingenieurwissenschaftlicher Berufsfelder orientiert ? wie etwa die Bestimmung des optimalen Ersatzzeitpunktes eines Investitionsgutes oder die Entscheidung zwischen Kauf und Leasing technischer Anlagen.		

Modulteil: Übung zu Fortgeschrittenes Finanzmanagement

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Prüfung

Fortgeschrittenes Finanzmanagement

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Modul WIW-0049: Monetäre Außenwirtschaftstheorie <i>Monetary International Economics</i>		ECTS/LP: 4
Version 1.0.0 (seit WS12/13) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Burkhard Heer		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studenten in der Lage, grundlegende Zusammenhänge in der offenen Volkswirtschaft zu verstehen und das Verhalten der Wechselkurse und Zahlungsbilanzen zu erklären. Die in der Veranstaltung entwickelten Modelle können sie gemäß den jeweils getroffenen Modellannahmen richtig anwenden und mittels ihnen auch fiskal-, geld- und währungspolitische staatliche Maßnahmen kritisch analysieren und bewerten.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 120 Std. 20 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien, Eigenstudium 28 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur, Eigenstudium 30 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen, Eigenstudium 42 h Vorlesung und Übung, Präsenzstudium		
Voraussetzungen: Vorausgesetzt werden grundlegende Kenntnisse aus der Makroökonomik, wie sie in den Veranstaltungen des 1. Studienabschnitts (Makroökonomik I und II) vermittelt werden. Ferner sollten Kenntnisse der Mathematik vorhanden sein (insbesondere ein sicherer Umgang mit analytischen Methoden wie dem Ableiten von Funktionen und Lösen von Gleichungs- und Optimierungsproblemen mit Nebenbedingungen).		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Monetäre Außenwirtschaftstheorie (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2
Inhalte: <ol style="list-style-type: none"> 1. Kreislaufanalyse in der offenen Volkswirtschaft 2. Der Gütermarkt in einer offenen Volkswirtschaft 3. Produktion und Wechselkurs in der kurzen Frist 4. Wechselkurssysteme 5. Produktion und Wechselkurs in der langen Frist 6. Dornbusch Overshooting-Modell 7. Barro-Gordon Modell 8. Währungsunion und optimale Währungsräume 9. Währungskrisen

Literatur:

Blanchard, Olivier, Macroeconomics (ab 4. Auflage).

Krugmann, Obstfeld, Melitz, 2011, International Economics: Theory and Policy, 9th ed.

Gärtner, Lutz, 2009, Makroökonomik flexible and fester Wechselkurse. 4. Aufl.

De Grauwe, 2009, Economics of Monetary Union, 8th ed.

Modulteil: Monetäre Außenwirtschaftstheorie (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Prüfung

Monetäre Außenwirtschaftstheorie

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jährlich

Modul WIW-0051: Personal Finance <i>Personal Finance</i>		ECTS/LP: 4
Version 2.0.0 (seit SoSe14) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marco Wilkens		
Lernziele/Kompetenzen: Diese Veranstaltung vermittelt fundierte Kenntnisse aller zentralen Finanzprodukte, die insbesondere Privatanlegern zur Geldanlage und Kreditaufnahme zur Verfügung stehen. Auf der Basis von neuen Erkenntnissen auf dem Gebiet der Behavioral Finance wird darüber hinaus untersucht, wie diese Finanzprodukte tatsächlich genutzt werden, welche typischen Fehler hierbei gemacht werden und wie diese vermieden werden können. Finanzethische Überlegungen in Verbindung mit Darstellungen zur Einkommens- und Vermögensverteilung sowie zur Überschuldungsproblematik und zum Verbraucherschutz runden die Veranstaltung ab. Insofern vermittelt die Veranstaltung anwendungsorientierte Kenntnisse für grundsätzlich alle Studierende, die akademisch und privat an Finanzfragen interessiert sind. Darüber hinaus ist sie Basis für alle Studierende, die sich vorstellen können, später in der Finanzindustrie tätig zu sein. Da die vorgestellten Methoden und Finanzinstrumente prinzipiell mit denen identisch sind, die auch in Corporate Finance relevant sind und damit praktisch in allen Unternehmen genutzt werden, ist diese Veranstaltung auch für Studierende relevant, die zum Beispiel im Finanzbereich von Unternehmen, generell im Management von Unternehmen sowie in Beratungs- und Wirtschaftsprüfungsgesellschaften tätig sein möchten.		
Bemerkung: Diese Vorlesung ist obligatorisch für die Anfertigung einer Bachelorarbeit am LFB.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 120 Std.		
Voraussetzungen: Empfohlen: Investition und Finanzierung		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Modulteil: Personal Finance (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2		
Inhalte: Anlagekategorien privater Haushalte wie Aktien, Anleihen, Immobilien, Lebensversicherungen, Bausparverträge, Investmentfonds <ul style="list-style-type: none">• Finanzinnovationen für Privatanleger wie Zertifikate• Anlage in Gold, Währungen und Rohstoffen• Zentrale Kreditgeschäfte wie Privatdarlehen, Hypothekendarlehen• Behavioral Finance• Anlageperformance von Privatanlegern in Wertpapieren• Finanzsituation privater Haushalte (Einkommensverteilung, Vermögensverteilung, Überschuldungsproblematik, Privatinsolvenz)• Finanzethik• Verbraucherschutz• Vertriebsstrukturen und Grauer Kapitalmarkt		

<p>Literatur: Literaturhinweise erfolgen in der Veranstaltung</p>
<p>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</p> <p>Vorlesung Personal Finance (Vorlesung)</p> <p>Diese Veranstaltung vermittelt fundierte Kenntnisse aller zentralen Finanzprodukte, die insbesondere Privatanlegern zur Geldanlage und Kreditaufnahme zur Verfügung stehen. Auf der Basis von neuen Erkenntnissen auf dem Gebiet der Behavioral Finance wird darüber hinaus untersucht, wie diese Finanzprodukte tatsächlich genutzt werden, welche typischen Fehler hierbei gemacht werden und wie diese vermieden werden können. Finanzethische Überlegungen in Verbindung mit Darstellungen zur Einkommens- und Vermögensverteilung sowie zur Überschuldungsproblematik und zum Verbraucherschutz runden die Veranstaltung ab. Insofern vermittelt die Veranstaltung anwendungsorientierte Kenntnisse für grundsätzlich alle Studierende, die akademisch und privat an Finanzfragen interessiert sind. Darüber hinaus ist sie Basis für alle Studierende, die sich vorstellen können, später in der Finanzindustrie tätig zu sein. Da die vorgestellten Methoden und Finanzinstrumente prinzipiell mit denen identisch sind, die auch... (weiter siehe Digicampus)</p>
<p>Modulteil: Personal Finance (Übung)</p> <p>Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 2</p>
<p>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</p> <p>Übung Personal Finance (Übung)</p> <p>Diese Veranstaltung vermittelt fundierte Kenntnisse aller zentralen Finanzprodukte, die insbesondere Privatanlegern zur Geldanlage und Kreditaufnahme zur Verfügung stehen. Auf der Basis von neuen Erkenntnissen auf dem Gebiet der Behavioral Finance wird darüber hinaus untersucht, wie diese Finanzprodukte tatsächlich genutzt werden, welche typischen Fehler hierbei gemacht werden und wie diese vermieden werden können. Finanzethische Überlegungen in Verbindung mit Darstellungen zur Einkommens- und Vermögensverteilung sowie zur Überschuldungsproblematik und zum Verbraucherschutz runden die Veranstaltung ab. Insofern vermittelt die Veranstaltung anwendungsorientierte Kenntnisse für grundsätzlich alle Studierende, die akademisch und privat an Finanzfragen interessiert sind. Darüber hinaus ist sie Basis für alle Studierende, die sich vorstellen können, später in der Finanzindustrie tätig zu sein. Da die vorgestellten Methoden und Finanzinstrumente prinzipiell mit denen identisch sind, die auch... (weiter siehe Digicampus)</p>
<p>Prüfung</p> <p>Personal Finance Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten</p> <p>Beschreibung: jährlich</p>

Modul WIW-0065: Bilanzierung III (Grundlagen der Konzern- und internationalen Rechnungslegung) <i>Financial Accounting III</i>		ECTS/LP: 4
Version 3.1.0 (seit SoSe15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Schultze		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, Konzernabschlüsse nach HGB und IFRS zu verstehen. Sie kennen die Vorschriften zur Konzernabschlusserstellungspflicht und können grundlegende Konsolidierungstechniken anwenden. Des Weiteren werden sie in die Lage versetzt, die Konzeption der International Financial Reporting Standards (IFRS) zu verstehen und die Regelungen auf ausgewählte Sachverhalte anwenden zu können.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 120 Std. 42 h Vorlesung und Übung, Präsenzstudium 20 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur, Eigenstudium 26 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien, Eigenstudium 32 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen, Eigenstudium		
Voraussetzungen: Gute Kenntnisse der Bilanzierung nach HGB. Verständnis für die Buchungssystematik und Zusammenhänge zwischen den verschiedenen Rechenwerken im externen Rechnungswesen.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Grundlagen der Konzern- und internationalen Rechnungslegung (Bilanzierung III) (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des Konzernabschlusses • Einführung in die Konsolidierungstechniken im Rahmen des Konzernabschlusses • Grundlagen der internationalen Rechnungslegung • Unterschiede zwischen handelsrechtlicher und internationaler Rechnungslegung • Ausgewählte Aspekte der Rechnungslegung
Literatur: Coenenberg/Haller/Schultze (2016a): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 24. Auflage, Stuttgart 2016. Coenenberg/Haller/Schultze (2016b): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse - Aufgaben und Lösungen, 16. Auflage, Stuttgart 2016. Pellens/Fülbier/Gassen/Sellhorn (2014): Internationale Rechnungslegung, 9. Auflage, Stuttgart 2014. Küting/Weber (2012): Der Konzernabschluss, 13. Auflage, Stuttgart 2012.

Modulteil: Grundlagen der Konzern- und internationalen Rechnungslegung (Bilanzierung III) (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Prüfung

Grundlagen der Konzern- und internationalen Rechnungslegung (Bilanzierung III)

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jährlich

Modul WIW-0076: Mathematik der Finanzmärkte <i>Mathematics of Financial Markets</i>		ECTS/LP: 4
Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Yarema Okhrin		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen:</p> <p>Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul können die Studenten Methoden zur Berechnung der Dynamik von Wertpapierpreisen (Forwards, Futures, Optionen) eigenständig anwenden und die Ergebnisse ihrer Analysen korrekt interpretieren. Sie kennen die Limitationen der eingesetzten Modelle und können diese in ihrer Tragweite bewerten und untersuchen. Zudem soll das ökonomische Verständnis bezüglich der Eignung und Grenzen der verwendeten mathematischen Methoden sowohl theoretisch als auch im Hinblick auf empirische Beispiele entwickelt und vermittelt werden.</p> <p>Methodische Kompetenzen:</p> <p>Durch die Arbeit an praxisrelevanten Beispielen und Fragestellungen sind Studierende nach erfolgreicher Teilnahme an der Vorlesung und den Übungen in der Lage, quantitative Methoden und Modelle der Finanzmathematik wie etwa selbstfinanzierende Strategien unter no-arbitrage Annahmen, Binomial Baum Modelle sowie mehrdimensionale Portfoliooptimierung nach Markowitz zu verstehen, selbstständig zu erstellen und zu bewerten.</p> <p>Schlüsselkompetenzen:</p> <p>Studierende sind in der Lage, quantitative Methoden der Finanzmathematik selbstständig zu analysieren, inhaltlich zu verstehen und anhand von Praxisbeispielen zu bewerten.</p> <p>Fachübergreifende Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, ihr in der Veranstaltung erworbenes Wissen über die quantitative, empirische Modellierung von Finanzmärkten auch fachübergreifend und fachfremd- beispielsweise in anderen finanzwirtschaftlichen und ökonomischen Fragestellungen – anzuwenden.</p>		
<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 120 Std.</p> <p>20 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur, Eigenstudium</p> <p>20 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien, Eigenstudium</p> <p>38 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen, Eigenstudium</p> <p>42 h Vorlesung und Übung, Präsenzstudium</p>		
<p>Voraussetzungen:</p> <p>Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sind die mathematischen und statistischen Kenntnisse, welche in den Veranstaltungen Mathematik I/ II und Statistik I/II vermittelt werden. Von Vorteil sind zudem Kenntnisse von quantitativen Methoden des Risikomanagements, wie sie in der Veranstaltung Risikomanagement vermittelt werden.</p>		<p>ECTS/LP-Bedingungen:</p> <p>schriftliche Prüfung</p>
<p>Angebotshäufigkeit:</p> <p>jedes Wintersemester</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester:</p> <p>5.</p>	<p>Minimale Dauer des Moduls:</p> <p>1 Semester</p>
<p>SWS:</p> <p>4</p>	<p>Wiederholbarkeit:</p> <p>siehe PO des Studiengangs</p>	
<p>Modulteile</p>		
<p>Modulteil: Mathematik der Finanzmärkte (Vorlesung)</p> <p>Lehrformen: Vorlesung</p> <p>Sprache: Deutsch</p> <p>SWS: 2</p>		

Inhalte:

Verschiedene empirische Fragestellungen aus den Bereichen der Finanzmathematik:

1. Risikofreie und risikobehaftete Anlagen
2. Zinsberechnung und Zinsstruktur
3. Aktienpreisdynamik und Aktienpreismodelle
4. Martingale, no-arbitrage und risikoneutrale Bewertung
5. Binomialpreismodelle und Erweiterungen in stetiger Zeit
6. Portfolio Management und Capital Asset Pricing Model
7. Forwards und Futures: Bewertung und Hedging
8. Optionspreisbewertung: Put-Call Parität, Europäische und Amerikanische Optionen, Black-Scholes Herleitung und Anwendung
9. Financial Engineering: Greeks, Delta Hedging, Derivate

Literatur:

Marek Capinski, Tomasz Zastawniak, Mathematics for finance: an introduction to financial engineering, Springer, 2007.

Jürgen Franke, Christian M Hafner, Wolfgang Härdle, Einführung in die Statistik der Finanzmärkte, Springer, 2004.

W. Hausmann, K. Diener, J. Käsler, Derivate, Arbitrage und Portfolio-Selection, Vieweg, 2002.

Stanley Pliska, Introduction to Mathematical Finance: Discrete Time Models, Blackwell, 1997.

Modulteil: Mathematik der Finanzmärkte (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Prüfung

Mathematik der Finanzmärkte

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jährlich

Modul WIW-0080: Corporate Finance <i>Corporate Finance</i>		ECTS/LP: 4
Version 1.0.0 (seit WS10/11) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marco Wilkens		
<p>Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, auf Basis der grundlegenden Methoden und Theorien von Modigliani/Miller (und Erweiterungen) die Finanzierungsentscheidungen von Unternehmen zu analysieren und zu verstehen. Dies umfasst die Innenperspektive, also zum Beispiel Entscheidungen über die spezifische Kapital- und Finanzierungsstruktur zu treffen sowie Entscheidungen über die Ausschüttungspolitik des Unternehmens abzuwägen. Des Weiteren die Außenperspektive, wie Unternehmensbewertungen durch potentielle Käufer durchzuführen und das Rating bzw. Ratingveränderungen von Unternehmen zu bewerten. Darüber hinaus lernen die Studierenden die Portfoliotheorie nach Markowitz sowie die kapitalmarkttheoretische Bewertung von Aktien anhand des Capital Asset Pricing Modells vertiefend kennen und können diese kritisch reflektieren. Anhand der Effizienzmarkthypothese nach Fama können die Studierenden darüber hinaus die Funktionsweise und die Funktionsfähigkeit des Kapitalmarktes analysieren und bewerten. Schließlich lernen die Studierenden die grundsätzlichen Maße zur Bewertung der Performance aktiv gemanagter Aktienportfolios, können diese anwenden und kritisch reflektieren. Der Kurs ist daher von zentraler Bedeutung für alle Studierenden, die eine Anstellung in der Finanzindustrie anstreben. Außerdem ist er wichtig für alle Studierenden, die in der Finanzabteilung eines Industrieunternehmens, generell im Management, in der Unternehmensberatung oder in der Wirtschaftsprüfung arbeiten möchten.</p>		
Bemerkung:		
<p>Arbeitsaufwand: Gesamt: 120 Std. 42 h Vorlesung und Übung, Präsenzstudium 30 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen, Eigenstudium 28 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur, Eigenstudium 20 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien, Eigenstudium</p>		
<p>Voraussetzungen: Die Studierenden sollten finanzmathematische Grundkenntnisse vorweisen. Insbesondere die in der Grundlagenveranstaltung „Investition und Finanzierung“ vermittelten Kenntnisse der Investitionsrechnung werden als bekannt vorausgesetzt. Überdies sind grundlegende statistische Kenntnisse notwendig.</p>		<p>ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung</p>
<p>Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester: 4.</p>	<p>Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester</p>
<p>SWS: 2</p>	<p>Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs</p>	
Modulteile		
<p>Modulteil: Corporate Finance (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2</p>		

<p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kapitalstruktur, Verschuldungs- und Ausschüttungspolitik • Aktienanalyse, Kapitalmärkte und Informationseffizienz • Performanceanalyse von Wertpapierportfolios • Mergers and Acquisitions • Verfahren der Unternehmensbewertung
<p>Literatur:</p> <p>Berk, Jonathan / DeMarzo, Peter (2007): Corporate Finance, Pearson.</p> <p>Weitere Literatur wird in der Vorlesung angegeben.</p>
<p>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</p> <p>Vorlesung Corporate Finance (Vorlesung)</p> <p>Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, auf Basis der grundlegenden Methoden und Theorien von Modigliani/Miller (und Erweiterungen) die Finanzierungsentscheidungen von Unternehmen zu analysieren und zu verstehen. Dies umfasst die Innenperspektive, wie Entscheidungen über die spezifische Kapital- und Finanzierungsstruktur zu treffen sowie Entscheidungen über die Ausschüttungspolitik des Unternehmens abzuwägen. Des Weiteren lernen die Studierenden die Außenperspektive kennen, wie eine Unternehmensbewertung durch einen potentiellen Käufer durchzuführen oder das Rating bzw. Ratingveränderungen von Unternehmen zu bewerten. Darüber hinaus lernen die Studierenden die Portfoliotheorie nach Markowitz sowie die kapitalmarkttheoretische Bewertung von Aktien anhand des Capital Asset Pricing Modells kennen und können diese kritisch reflektieren. Anhand der Effizienzmarkthypothese nach Fama können die Studierenden darüber hinaus die Funktionsweise und die Funk... (weiter siehe Digicampus)</p>
<p>Modulteil: Corporate Finance (Übung)</p> <p>Lehrformen: Übung</p> <p>Sprache: Deutsch</p> <p>SWS: 2</p>
<p>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</p> <p>Übung Corporate Finance (Übung)</p> <p>Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, auf Basis der grundlegenden Methoden und Theorien von Modigliani/Miller (und Erweiterungen) die Finanzierungsentscheidungen von Unternehmen zu analysieren und zu verstehen. Dies umfasst die Innenperspektive, wie Entscheidungen über die spezifische Kapital- und Finanzierungsstruktur zu treffen sowie Entscheidungen über die Ausschüttungspolitik des Unternehmens abzuwägen. Des Weiteren lernen die Studierenden die Außenperspektive kennen, wie eine Unternehmensbewertung durch einen potentiellen Käufer durchzuführen oder das Rating bzw. Ratingveränderungen von Unternehmen zu bewerten. Darüber hinaus lernen die Studierenden die Portfoliotheorie nach Markowitz sowie die kapitalmarkttheoretische Bewertung von Aktien anhand des Capital Asset Pricing Modells kennen und können diese kritisch reflektieren. Anhand der Effizienzmarkthypothese nach Fama können die Studierenden darüber hinaus die Funktionsweise und die Funk... (weiter siehe Digicampus)</p>
<p>Prüfung</p> <p>Corporate Finance</p> <p>Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten</p> <p>Beschreibung:</p> <p>jedes Semester</p>

Modul WIW-0081: Finanz- und Bankmanagement <i>Financial and Banking Management</i>		ECTS/LP: 4
Version 2.0.0 (seit WS11/12) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marco Wilkens		
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul kennen die Studierenden die Struktur und Funktion des Bank- und Finanzsystems und sind in der Lage, zentrale Methoden anzuwenden und zu reflektieren, die gegenwärtig zur Quantifizierung und zum Management finanzieller Risiken eingesetzt werden. Insbesondere macht die Veranstaltung die Studierenden mit dem Zinsrisiko vertraut, das aus Änderungen der Zinsstrukturkurve resultiert. Zugleich wird ein Schwerpunkt auf den in der Finanzpraxis am häufigsten eingesetzten Ansatz zur Messung von Risiken gelegt, dem Value-at-Risk-Ansatz. Des Weiteren erlangen die Studierenden Kenntnisse über das System der Bankenaufsicht beziehungsweise allgemein der Finanzaufsicht und es werden wesentliche Kenntnisse von Systemen zur Steuerung von Banken und anderen Finanzdienstleistungsunternehmen vermittelt.		
Bemerkung: Diese Vorlesung ist obligatorisch für die Anfertigung einer Bachelorarbeit am LFB.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 120 Std. 42 h Vorlesung und Übung, Präsenzstudium 30 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen, Eigenstudium 28 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien, Eigenstudium 20 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur, Eigenstudium		
Voraussetzungen: Die Studierenden sollten grundlegende finanzmathematische Kenntnisse vorweisen können. Insbesondere das Verständnis der Bewertung von Anleihen wird vorausgesetzt. Dieses Wissen kann etwa durch Besuch der Grundlagenveranstaltung „Investition und Finanzierung“ erlangt werden. Überdies sind grundlegende statistische Kenntnisse notwendig.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Finanz- und Bankmanagement (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Klassische Ansätze zum Management von Marktzinsrisiken • Value at Risk (VaR) • Aufbau und Funktion des Banken- und Finanzsystems • Steuerungssysteme für Finanzunternehmen
Literatur: Literaturhinweise erfolgen in der Veranstaltung.

Modulteil: Finanz- und Bankmanagement (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Prüfung

Finanz- und Bankmanagement

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jährlich

Modul WIW-0082: Risikomanagement <i>Risk Management</i>	ECTS/LP: 4
Version 3.0.0 (seit SoSe16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Yarema Okhrin Prof. Dr. Hans-Ulrich Buhl	
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen:</p> <p>Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul können die Studierenden verschiedene Arten von Risiken wie sie in der Praxis vorkommen qualitativ korrekt voneinander abgrenzen, und kennen Methoden die verschiedenen Arten von Risiken zu identifizieren, und kennen auch die Anwendungsbereiche von Methoden zur quantitativen Risikomessung. Die Studierenden lernen Möglichkeiten zur Risikoabsicherung kennen, und sind zudem in der Lage, Risiken an Finanzmärkten mit Hilfe von verschiedenen, quantitativen Risikomaßen zu bewerten und die erhaltenen Ergebnisse korrekt zu interpretieren. Die Studierenden können nach ihrer Teilnahme die in der Veranstaltung vorgestellten Methoden zur Risikomessung –und Quantifizierung bezüglich der Leistungsfähigkeit und den Limitationen bewerten. Zudem kennen die Studierenden Methoden, um die Auswirkungen von Extremsituationen auf die Risikomaße zu analysieren und können diese anwenden.</p> <p>Methodische Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden kennen nach dem Besuch der Veranstaltung Methoden und Verfahren wie sich Unternehmensvermögen unter Unsicherheit bewerten lässt und beherrschen zudem Methoden zur Berechnung von Kredit,- Markt,- und Liquiditätsrisiken. Die Studierenden können Konzepte wie den Value-at-Risk, den Expected Shortfall und fortgeschrittenere Risikomaße empirisch anwenden und Prognosen mit Hilfe dieser Konzepte erstellen und anschließend korrekt bewerten. Sie können den Einfluss von alternativen Verteilungen jenseits der Normalverteilung auf die Risikomaße bewerten und empirisch berechnen. Zudem sind die Studierenden in der Lage, die Genauigkeit der Risikomaße mittels Backtesting-Methoden zu analysieren und zu bewerten.</p> <p>Fachübergreifende Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, das in der Veranstaltung erworbene Wissen über die quantitative, empirische Modellierung von Risiko auch fachübergreifend – beispielsweise in anderen finanzwirtschaftlichen Fragestellungen – anzuwenden. Die Studierenden sind außerdem in der Lage die mathematischen Methoden zur Bewertung von Unternehmensvermögen auch bei anderen Problemstellungen außerhalb des Risikomanagements gewinnbringend einzusetzen. Das Verständnis über die Methoden zur Absicherung von Risiko welches die Studierenden in der Veranstaltung erlangen ist auch in anderen Bereichen der betrieblichen Praxis von enormer Bedeutung.</p> <p>Schlüsselkompetenzen:</p> <p>Studierende sind in der Lage, quantitative Methoden zur Risikomessung selbständig empirisch einzusetzen und die Güte der jeweiligen Methoden durch Backtesting-Verfahren zu bewerten. Das Lösen der Übungsaufgaben erfordert von den Studenten ein gewisses Engagement und die Bereitschaft zum abstrakten, logischen Denken. Zudem werden Kreativität und analytisches Denken der Studierenden durch das Lösen der Übungsaufgaben gefördert. Auch die eigenständige Beschäftigung mit der angegebenen Literatur erfordert eine gewisse Eigenverantwortung und Selbstdisziplin.</p>	
<p>Bemerkung:</p> <p>Die Vorlesung ist Grundlage und Voraussetzung für das Seminar Risikomanagement im Wintersemester.</p>	
<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 120 Std.</p> <p>42 h Vorlesung und Übung, Präsenzstudium</p> <p>19 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur, Eigenstudium</p> <p>40 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen, Eigenstudium</p> <p>19 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien, Eigenstudium</p>	
Voraussetzungen:	ECTS/LP-Bedingungen:

<p>Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sind die mathematischen und statistischen Kenntnisse, welche in den Veranstaltungen Mathematik I/II und Statistik I/II vermittelt werden. Die Bereitschaft zum regelmäßigen Besuch der Vorlesung, sowie eigene Vor- und Nachbereitung des Stoffs sind notwendig. Der regelmäßige Besuch der vorlesungsbegleitenden Übungen wird stark empfohlen.</p>		<p>schriftliche Prüfung</p>
<p>Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester: 4.</p>	<p>Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester</p>
<p>SWS: 4</p>	<p>Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs</p>	

<p>Modulteile</p>
<p>Modulteil: Risikomanagement (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2</p>
<p>Inhalte:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Klassifizierung der Risikoarten 2. Risikomanagementkreislauf mit Risikoidentifikation, Risikobewertung, Risikosteuerung und Risikoüberwachung 3. Risikoarten: Kreditrisiko, Marktrisiko, operationelles Risiko und Liquiditätsrisiko 4. Eigenschaften von Risikomaßen und einfache Risikomaße 5. Fortgeschrittene Risikomaße: abweichungsbasierte Risikomaße, Value-at-Risk, Expected Shortfall 6. Value-at-Risk unter alternativen Verteilungen 7. Backtesting von Risikomaßen 8. Zeitliche Aggregation und Prognosen von Risikomaßen 9. Aggregierte Risikomaße: Risikomaße für Portfolios sowie marginaler Value-at-Risk und Komponenten-Value-at-Risk 10. Stresstesting von Risikomaßen
<p>Literatur:</p> <p>McNeil, Alexander. J. / Frey, Rüdiger / Embrechts, Paul (2005): Quantitative Risk Management: Concepts, Techniques and Tools, Princeton, University Presses of Ca.</p> <p>Wolke, Thomas (2008): Risikomanagement, 2. Aufl., München, Oldenbourg.</p> <p>Jorion, Philippe (2006): Value at Risk: The New Benchmark for Managing Financial Risk, 3. Aufl., New York, McGraw-Hill Professional.</p> <p>Hull, John C. (2011): Risikomanagement: Banken, Versicherungen und andere Finanzinstitutionen, 2. Aufl., München, Pearson Studium.</p>
<p>Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Risikomanagement (Vorlesung + Übung)</p>
<p>Modulteil: Risikomanagement (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 2</p>
<p>Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Risikomanagement (Vorlesung + Übung)</p>

Prüfung

Risikomanagement

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jährlich

Modul WIW-0123: Finanzintermediation und Regulierung <i>Financial intermediation and regulation</i>		ECTS/LP: 4
Version 2.0.0 (seit SS10) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Welzel		
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, mikro- und industrieökonomische Aspekte des Finanzsektors – insbesondere des Bankensektors – zu analysieren. Sie erkennen und verstehen die durch die asymmetrische Information zwischen Einlegern und Banken oder Banken und Kreditnehmern verursachten Probleme und können deren Konsequenzen für die Marktteilnehmer analysieren. Zudem kennen die Studierenden nationale und internationale institutionelle Gegebenheiten der Bankenregulierung und können die Wirkung regulatorischer Maßnahmen analysieren und bewerten. Insgesamt sind die Studierenden nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul in der Lage, aktuelle Entwicklungen im Bankensektor zu verstehen und kritisch zu bewerten.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 120 Std.		
Voraussetzungen: Mathematik (insbesondere sicherer Umgang im Rechnen mit binomischen Formeln, Brüchen sowie im Lösen linearer Gleichungssysteme; außerdem Beherrschung der Differentiation von Funktionen mit einer und mehreren Variablen), statistische Grundlagen (insbesondere sicherer Umgang im Rechnen mit Erwartungswert und Varianz), mikroökonomische Grundlagen (Indifferenzkurve, Nutzenfunktion, Nachfragefunktion, Marktmacht im Monopol/Oligopol, Gewinn- bzw. Nutzenmaximierung, Wohlfahrt).		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Finanzintermediation und Regulierung (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> 1. Einführung und Motivation Überblick zu Finanzintermediären und der Rolle der Banken 2. Theoretische Grundlagen: Mikroökonomische Theorie der Bank Industrieökonomische Betrachtung der Informationsprobleme zwischen Banken und Einlegern und zwischen Banken und Kreditnehmern 3. Theoretische Grundlagen: Bankenregulierung 4. Institutionelle Umsetzung: Bankenregulierung Internationale Aspekte der Bankenregulierung

Literatur:

- Dewatripont, M., Tirole, J. (1993), The Prudential Regulation of Banks, Cambridge, MA: MIT Press.
- Freixas, X., Rochet, J.-C. (1997), Microeconomics of Banking, Cambridge, MA: MIT Press.
- Hartmann-Wendels, T., Pfingsten, A., Weber, M. (2007), Bankbetriebslehre, 4. Aufl., Berlin: Springer-Verlag.
Kreditwesengesetz in der aktuellen Fassung.
- Neuberger, D. (1998), Mikroökonomik der Bank, München: Verlag Vahlen.

Modulteil: Finanzintermediation und Regulierung (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Prüfung

Finanzintermediation und Regulierung

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jährlich

Modul JUR-0006: Europäisches Kapitalgesellschaftsrecht (Grundlagen und Vertiefung)		ECTS/LP: 5
Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Möllers Dr. Andreas Kloyer		
Lernziele/Kompetenzen: Ziel der Veranstaltung ist es, den Studierenden ein vertieftes Verständnis des Deutschen und Europäischen Kapitalgesellschaftsrechts zu vermitteln. Die Studenten verstehen die einschlägigen europäischen Richtlinien und deren Umsetzung in das nationale Recht. Die Studenten erlernen daneben die Begrifflichkeiten und die strukturellen Grundlagen der verschiedenen Kapitalgesellschaften. Nach erfolgreicher Absolvierung des Moduls besitzen die Studenten einen umfassenden Überblick über den Umgang mit den wesentlichen nationalen Normen, den europäischen Regelungen sowie den zugrundeliegenden wirtschaftspolitischen Aspekten. Vertieft werden diese Kenntnisse durch eine zusätzliche Blockveranstaltung, in der die Bearbeitung und Diskussion von Fällen im Vordergrund steht. So erlangen die Studenten die Fähigkeit, ihr erlerntes Wissen gleich anzuwenden und so gesellschaftsrechtliche Fallgestaltungen eigenständig zu lösen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 60 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen, Eigenstudium 48 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur, Eigenstudium 42 h Vorlesung und Übung, Präsenzstudium		
Voraussetzungen: Da die Veranstaltung teilweise in englischer Sprache abgehalten wird, sind englische Sprachkenntnisse in Wort und Schrift Voraussetzung. Grundlegende Kenntnisse des Gesellschaftsrechts sind von Vorteil.		ECTS/LP-Bedingungen: Klausur
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: beliebig	
Modulteile		
Modulteil: Europäisches Kapitalgesellschaftsrecht (Grundlagen und Vertiefung) Sprache: Englisch SWS: 2		

Inhalte:

- A. BASICS
 - § 1 Basics of German Company Law
 - § 2 History and Overview of European Company Law
 - § 3. Overview and Structure of European Company Law
- B. LEGAL HARMONISATION OF EUROPEAN COMPANY LAW
 - § 4. Formation, Capital Protection
 - § 5. Accounting
 - § 6. Corporate Governance
 - § 7. Information Duties – Companies listed on a stock exchange
 - § 8. Takeover Law
 - § 9. Group of Companies
 - § 10. Crossborder Mergers, Transferring the Seat
- C. SUPRANATIONAL EUROPEAN COMPANIES
 - § 11. Supranational European Companies: EEIG, SE, EPC etc
- D. CONCLUSIONS FOR EUROPEAN COMPANY LAW
 - § 12 Final Remarks

Literatur:

- Möllers, ,Thomas M.J., Gesellschafts- und Unternehmensrecht, kleinere und mittlere Unternehmen, in: Schulze, Reiner/Zuleeg, Manfred/Kadelbach, Stefan (Hrsg.), Europarecht. Handbuch für die deutsche Rechtspraxis, 3. Aufl. 2014 (Im Erscheinen).
- Wirth, Gerhard/Arnold, Michael/Morshäuser, Ralf/Greene, Mark, Corporate Law in Germany, 2nd ed. Munich 2010.
- Hirte, Heribert, Kapitalgesellschaftsrecht, 7. Aufl. Köln 2012.
- Lutter, Marcus/Bayer, Walter/Schmidt, Jessica, Europäisches Unternehmens- und Kapitalmarktrecht, 5. Aufl. Berlin 2012.
- Grundmann, Stefan, Europäisches Gesellschaftsrecht, Eine systematische Darstellung unter Einbeziehung des Europäischen Kapitalmarktrechts, 2. Auflage Heidelberg 2011.
- Raiser/Veil, Recht der Kapitalgesellschaften, München 2010. Hirte, Die Entwicklung des Unternehmens – und Gesellschaftsrechts in Deutschland im Jahre 2011, NJW 2012, 581.

Modulteil: Fallübungen zum deutschen und europäischen Kapitalgesellschaftsrecht

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Lernziele:

Zur Wiederholung und Vertiefung des Verständnisses des Vorlesungsstoffes analysieren die Studierenden wegweisende Entscheidungen aus der deutschen und europäischen Rechtsprechung. Sie werden so in die Lage versetzt, auch schwierigere gesellschaftsrechtliche Fälle unter Beachtung der aktuellen Rechtsprechung eigenständig zu bearbeiten und einer angemessenen Lösung zuzuführen.

Inhalte:

- Organisation, Einführung, Grundsätze
- Gründung, Kapitalaufbringung, Sachgründung, Kapitalerhaltung
- Gesellschafterrechte, Binnenverfassung
- Organe
- Sitzverlegung in das Ausland, Niederlassungsfreiheit, Europäische und ausländische Kapitalgesellschaftsnormen (SE, englische Ltd)
- Konzernrecht, AG und Kapitalmarktrecht

Literatur:

- Drygala/Staake/Szalai, Kapitalgesellschaftsrecht, 2012.
- Grunewald, Gesellschaftsrecht, 9. Aufl. 2014 .
- Bitter, Gesellschaftsrecht, 2. Aufl. 2013.
- Saenger, Gesellschaftsrecht, 2. Aufl. 2013.
- Windbichler, Gesellschaftsrecht, 23. Aufl. 2013.
- Armbrüster, Fallsammlung zum Gesellschaftsrecht, 2. Aufl. 2010.
- Käßlinger, Fälle zum GmbH-, Aktien- und Konzernrecht, 4. Aufl. 2014.

Prüfung

Klausur Europäisches Kapitalgesellschaftsrecht

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Beschreibung:

Die Klausur findet teilweise in englischer Sprache statt und deckt den Stoff der Grund- und der Vertiefungsveranstaltung ab.

Modul JUR-0008: Mitbestimmungsrecht		ECTS/LP: 5
Version 4.0.0 (seit SoSe16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Martina Benecke		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sind in der Lage, die Strukturen und Inhalte des Betriebsverfassungsrechts mit Bezügen zum Personalvertretungsrecht sowie des Rechts der Mitbestimmung in den Unternehmensorganen zu durchdringen. Sie kennen die Besonderheiten dieser Rechtsgebiete und die unterschiedlichen Formen der Mitbestimmung der Arbeitnehmer gegenüber dem Arbeitgeber. Die grundlegende Rechtsprechung ist ihnen ebenso vertraut wie aktuelle Probleme. Sie werden in die Lage versetzt, nicht ganz einfache Fälle aus diesen Gebieten in einer Klausur zu lösen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 32 h Vorlesung, Präsenzstudium 63 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur, Eigenstudium 55 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen, Eigenstudium		
Voraussetzungen: Die Studierenden sollten die Vorlesung Arbeitsvertragsrecht (Grundzüge) besucht haben.		ECTS/LP-Bedingungen: Klausur
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 3	Wiederholbarkeit: beliebig	
Modulteile		
Modulteil: Vorlesung Mitbestimmungsrecht Sprache: Deutsch SWS: 3		
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Organisation der Betriebsverfassung • Beteiligungsrechte; Mitbestimmung • Mitbestimmung nach dem Betriebsverfassungsgesetz • Beteiligung im Personalvertretungsrecht • Mitbestimmung in den Unternehmensorganen 		
Literatur: Junker, Grundkurs Arbeitsrecht; Hromadka/Maschmann, Kollektivarbeitsrecht und Arbeitsstreitigkeiten; Preis, Kollektivarbeitsrecht; Edenfeld, Betriebsverfassungsrecht; v. Hoyningen-Huene, Betriebsverfassungsrecht		
Prüfung Klausur Mitbestimmungsrecht Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten		

Modul JUR-0024: Urheber- und Verlagsrecht		ECTS/LP: 5
Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Kort Prof. Dr. Klaus Weber		
Lernziele/Kompetenzen: Ziel ist, den Studierenden einen vollständigen Überblick über das deutsche Urheberrecht und Verlagsrecht sowie die wichtigsten Normen des internationalen Urheberrechts zu vermitteln. Exemplarisch werden die meisten Fälle an Hand des Sprachwerkes erörtert. Hinsichtlich aller übrigen Gebiete des Urheberrechts und Urhebervertragsrechts soll ein so vollständiger Überblick erfolgen, dass die Studierenden in die Lage versetzt werden, sich in diese Gebiete selbständig einzuarbeiten. Die Veranstaltung will ferner Verständnis für die historischen, kulturellen und wirtschaftlichen Zusammenhänge des Urheberrechts vermitteln. Die Studierenden erhalten eine plastische Vorstellung vom Begriff des Werkes und den Voraussetzungen der Urheberschaft. Sie lernen das System der gesetzlichen Lizenzen erfassen und die zivilrechtlichen und strafrechtlichen Schutznormen verstehen. Ferner verstehen sie, wie rechtsgeschäftliche Lizenzen vergeben werden. Die Studierenden sind in der Lage, einfachere urheberrechtliche Rechtsfälle selbständig zu lösen oder einfachere Vertragstexte zu entwerfen. .		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 60 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen, Eigenstudium 66 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur, Eigenstudium 24 h Vorlesung, Präsenzstudium		
Voraussetzungen: Grundkenntnisse im Zivilrecht		ECTS/LP-Bedingungen: Klausur
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: beliebig	

Modulteile
Modulteil: Urheber- und Verlagsrecht (Grundlagen und Vertiefung) Sprache: Deutsch SWS: 2
Inhalte: <ol style="list-style-type: none"> 1. Werkbegriff 2. Beteiligung mehrerer an der Schaffung eines Werkes 3. Überblick über die historischen, kulturellen und ökonomischen Zusammenhänge des Urheberrechts 4. Gesetzliche Lizenzen (z.B. Privatkopien, Unterrichtsgebrauch, Zitatrecht usw.) 5. Zivilrechtlicher Schutz und strafrechtlicher Schutz des Urheberrechts 6. Rechtsgeschäftliche Erteilung von Lizenzen 7. Verlagsrecht 8. Internationales Urheberrecht, insbesondere revidierte Berner Übereinkunft
Literatur: <ul style="list-style-type: none"> • Rehbinder, Urheberrecht, 16. Aufl., 2010; • Schack, Urheber- und Urhebervertragsrecht, 6. Aufl., 2013; • Dreier/Schulze, Kommentar zum UrhG, 4. Aufl., 2013; • Loewenheim, Handbuch des Urheberrechts, 2. Aufl., 2010.

Prüfung

Urheber- und Verlagsrecht

Modulprüfung / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Modul JUR-0082: Seminar (6 LP)		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 (seit SoSe15) Modulverantwortliche/r: Lehrstühle der Juristischen Fakultät, Lehrstühle der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät		
Lernziele/Kompetenzen: Im Seminar erlernen die Studierenden eine wissenschaftlich theoretische Problemstellung mit wissenschaftlichen Methoden zu analysieren, einer sachgerechten Lösung zuzuführen, in wissenschaftlich korrekter Weise schriftlich darzustellen und anschließend mündlich zu präsentieren.		
Bemerkung: In den Bachelorstudiengang Rechts- und Wirtschaftswissenschaften sind alle Seminare der Juristischen Fakultät und alle Bachelorseminare der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät einbringbar.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Hausarbeit und Präsentation
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
	Wiederholbarkeit: beliebig	

Modulteile
Modulteil: Juristische Seminare Sprache: Deutsch / Englisch SWS: 2
Modulteil: Wirtschaftswissenschaftliche Seminare Sprache: Deutsch / Englisch SWS: 2
Inhalte: flexibel je nach Seminarangebot der Fakultät

Prüfung Hausarbeit Modul-Teil-Prüfung

Prüfung Präsentation Modul-Teil-Prüfung

Modul WIW-0026: Strategische Unternehmenskooperation <i>Strategy and Cooperation</i>		ECTS/LP: 4
Version 1.0.0 (seit SS10) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Erik Lehmann		
Lernziele/Kompetenzen: Studierende sollen befähigt werden, die mit der Wahl eines Koordinationsmechanismus' verbundenen Auswirkungen auf Beiträge relevanter Stakeholder einschätzen und unter Abwägung relevanter Entscheidungsparameter einen effizienten Koordinationsmechanismus identifizieren zu können. Neben der Fähigkeit zur Benennung und Bewertung der mit dem gewählten Koordinationsmechanismus einhergehenden relativen Vor- und Nachteile sollen Studierende insbesondere jene Kenntnisse und Fähigkeiten erwerben, die für qualifizierte Beiträge zu Fragen einer strategischen Zusammenarbeit von Unternehmen und der Wahl der geeigneten Ausgestaltung dieser strategischen Unternehmenskooperation hinsichtlich der strategischen Interdependenz und des notwendigen Grades der Autonomie der Kooperationspartner unabdingbar sind.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 120 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Strategische Unternehmenskooperation (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2		
Inhalte: <ol style="list-style-type: none"> 1. Einleitung 2. Natur und Bestimmung von Unternehmen 3. Strategie und Organisation 4. Unternehmensübernahmen und -zusammenschlüsse 5. Unternehmenskooperationen 		

Literatur:

John Roberts (2004): The Modern Firm, Oxford University Press.

Bengt Holmström und John Roberts (1998): The Boundaries of the Firm Revisited, Journal of Economic Perspectives 12(4), 73-94.

Patrick Bolton und David S. Scharfstein (1998): Corporate Finance, the Theory of the Firm, and Organizations, Journal of Economic Perspectives 12 (4), 95-114.

Robert Gibbons (1998): Incentives in Organizations, Journal of Economic Perspectives 12 (4), 115-132.

Mason A. Carpenter und Wm. Gerard Sanders (2009): Strategic Management, Pearson Education, insbesondere Kapitel 3, 9 und 10.

Arnold Picot, Helmut Dietl und Egon Franck (2008): Organisation, Schäffer-Poeschel, insbesondere Kapitel 5.

Jay Barney (1991): Firm Resources and Sustained Competitive Advantage, Journal of Management 17 (1), 99-120.

Joseph L. Bower (2001): Not All M&As Are Alike - and That Matters, Harvard Business Review 79 (3), 92-101.

Birger Wernerfelt (1984): A Resource-based View of the Firm, Strategic Management Journal 5 (2), 171-180.

Prüfung

Strategische Unternehmenskooperation

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jährlich

Modul WIW-0029: Value Based Marketing <i>Value Based Marketing</i>		ECTS/LP: 4
Version 1.0.0 (seit WS12/13) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Paul		
Lernziele/Kompetenzen: After the successful participation in this module, students are able to understand essential concepts and theories of value based marketing. In particular, they understand how value based marketing differs from related concepts and how marketing assets, capabilities, and strategies/tactics are connected with firm value. Students are able to perform a simple discounted cash flow-based calculation of firm value and to illustrate how marketing influences the different valuation components. They can apply their knowledge on these influencing mechanisms to several business and research problems beyond this module. Overall, students are able to critically analyze and evaluate the contribution of marketing to firm value and to explain their ideas to experts and others.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 120 Std. 79 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen, Eigenstudium 20 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur, Eigenstudium 21 h Vorlesung, Präsenzstudium		
Voraussetzungen: WIW-0005: Marketing (insbesondere Grundbegriffe des Marketing und Grundlagen zum Marketing Mix).		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Value Based Marketing (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Englisch SWS: 2
Inhalte: <ol style="list-style-type: none"> 1. Definition and Relevance of Value Based Marketing; 2. A Value Based Marketing Framework; 3. Linking Marketing Assets and Firm Value; 4. Linking Marketing Capabilities and Firm Value; 5. Linking Marketing Strategies/Tactics and Firm Value
Literatur: <p>Ambler, Tim (2003), Marketing and the Bottom Line. 2nd ed., Harlow: Pearson.</p> <p>Doyle, Peter (2008), Value-Based-Marketing: Marketing Strategies for Corporate Growth and Shareholder Value. 2nd ed., Chichester: John Wiley.</p> <p>Lehmann, Donald R. and David J. Reibstein (2006), Marketing Matrics and Financial Performance. MSI Relevant Knowledge Series, 06-602, Cambridge, MA:MSI.</p>

Prüfung

Value Based Marketing

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jährlich

schriftliche Prüfung

Modul WIW-0030: Personal <i>Human Resource Management</i>		ECTS/LP: 4
Version 1.0.0 (seit WS13/14) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Warning		
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, personalpolitische Instrumente in Unternehmen zu verstehen und zu analysieren. Dies beginnt bei der Einstellung eines Mitarbeiters und reicht bis zu dessen Ausscheiden aus dem Unternehmen. Ferner sind sie in der Lage, die ökonomischen Prinzipien, die hinter Verfahren in der Praxis stehen, zu analysieren und selbst zu bewerten. Auf diese Weise gewinnen die Studierenden einen Überblick über die Gestaltungsfelder der Personalpolitik und sind fähig, entsprechende Konzepte auf ihre Anwendungsmöglichkeiten zu bewerten und zu entwickeln.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 120 Std. 20 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen, Eigenstudium 20 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur, Eigenstudium 38 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien, Eigenstudium 42 h Vorlesung und Übung, Präsenzstudium		
Voraussetzungen: <ul style="list-style-type: none"> Für eine erfolgreiche Teilnahme werden Kenntnisse der Veranstaltung Organisation und Personalwesen aus dem ersten Studienabschnitt vorausgesetzt. Ausreichende Englischkenntnisse sowie grundlegende statistische/ökonometrische Kenntnisse zum Literaturverständnis sind erforderlich. 		ECTS/LP-Bedingungen: Schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Personal (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> Einführung Institutionelle Rahmenbedingungen von Personalpolitik Personalauswahl Aus- und Weiterbildung Motivation und Entlohnung Personalabbau
Literatur: Lazear, Edward P. und Gibbs, Michael (2009): Personnel Economics in Practice. John Wiley & Sons, Inc.: New York, u.a. Jost, Peter-J. (2008): Organisation und Motivation. Eine ökonomisch-psychologische Einführung. Gabler: Wiesbaden. 2. Auflage.

Modulteil: Personal (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Prüfung

Personal

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jährlich

Modul WIW-0050: Sustainable Operations <i>Sustainable Operations</i>		ECTS/LP: 4
Version 2.0.1 (seit SoSe15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Florian Jaehn		
<p>Lernziele/Kompetenzen: In der Veranstaltung werden Nachhaltigkeitsaspekte aus Sicht der quantitativen Betriebswirtschaftslehre betrachtet. Dieses sehr weite Feld wird in unterschiedliche Anwendungsbereiche untergliedert, in denen ausgewählte Fragestellungen genauer beleuchtet und mit Hilfe gängiger Verfahren gelöst werden. Somit lernen die Studierenden im Verlauf der Veranstaltung nachhaltige Fragestellungen zu identifizieren und diese zu lösen. Dabei wird stets auf einen direkten Bezug zur Praxis geachtet.</p> <p>In this course aspects of sustainability are considered from the perspective of quantitative business administration. This very wide field is subdivided into different applications, in which selected issues are considered with more detail and solved with the help of established methods. Thus, in the course of the lecture the students learn identifying and solving issues of sustainability. In this context the lecture always ensures a direct link to practical problems.</p>		
<p>Bemerkung: Die Vorlesung findet auf Deutsch statt, allerdings steht neben dem deutschen auch ein englischsprachiges Skript zur Verfügung. Bei Bedarf wird eine wöchentliche Übung auf Englisch angeboten. Die Klausur wird sowohl in deutscher als auch englischer Sprache gestellt und die Lösungen können auf Deutsch oder Englisch verfasst sein.</p> <p>The lecture will be held in German, but besides a German version, an English version of the lecture notes is provided. If required, one tutorial per week will be held in English. The questions in the exam are in German and English and answers may be given either in German or in English.</p>		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 120 Std.		
<p>Voraussetzungen: Es gibt keine zwingenden Voraussetzungen. Die Themen der mathematischen Module des ersten Studienabschnitts sind inhaltliche Voraussetzung.</p> <p>There are no compulsory requirements. The subjects of the mathematical modules of the first study section are a prerequisite.</p>		<p>ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung</p>
Angebotshäufigkeit: nach Bedarf	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
<p>Modulteil: Sustainable Operations (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch / Englisch SWS: 2</p>		

Inhalte:

- Begriffe und Grundlagen von Sustainable Operations
- Standortplanung
- Personalplanung
- Nachhaltige Produktion
- Energiewirtschaft

- Concepts and basic principles of Sustainable Operations
- Location planning
- Workforce planning
- Sustainable Operations Management
- Energy industry

Literatur:

Wird in der Vorlesung bekanntgegeben.

To be announced in the lecture.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Sustainable Operations (Vorlesung + Übung)

In dieser Veranstaltung werden Nachhaltigkeitsaspekte aus Sicht der quantitativen Betriebswirtschaftslehre betrachtet. Dieses sehr weite Feld wird in unterschiedliche Anwendungsbereiche untergliedert, in denen ausgewählte Fragestellungen genauer beleuchtet und mit Hilfe gängiger Verfahren gelöst werden.

Modulteil: Sustainable Operations (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch / Englisch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Sustainable Operations (Vorlesung + Übung)

In dieser Veranstaltung werden Nachhaltigkeitsaspekte aus Sicht der quantitativen Betriebswirtschaftslehre betrachtet. Dieses sehr weite Feld wird in unterschiedliche Anwendungsbereiche untergliedert, in denen ausgewählte Fragestellungen genauer beleuchtet und mit Hilfe gängiger Verfahren gelöst werden.

Prüfung

Sustainable Operations

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jährlich

Modul WIW-0057: Marketing Research: Marktforschung Basics <i>Marketing Research Basics</i>		ECTS/LP: 4
Version 2.0.0 (seit WS14/15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Heribert Gierl		
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, statistische Verfahren zur Beantwortung marketingbezogener Fragestellungen adäquat anzuwenden (für Konsum- und Investitionsgüter) und die erhaltenen Ergebnisse korrekt zu interpretieren. Die in der Veranstaltung vermittelten Techniken können die Studierenden nach der Teilnahme auch in der Praxis umsetzen. Ein Verständnis zur Rolle der Marktforschung im Hinblick auf Wirtschaftlichkeit und Ethik wird entwickelt, ebenso wie ein integratives Denken und Problemlösen. Dadurch erlangen die Studierenden die Kompetenz, eigenständig Methoden der Marktforschung auszuwählen und ihre Nützlichkeit bewerten zu können.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 120 Std. 18 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen, Eigenstudium 30 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien, Eigenstudium 30 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur, Eigenstudium 42 h Vorlesung und Übung, Präsenzstudium		
Voraussetzungen: Fundierte Statistikkenntnisse, insbesondere sicherer Umgang hinsichtlich Stichprobenverfahren, Datenniveaus, statistische Tests, Folgerungen für Grundgesamtheiten, Verteilungen. Vorbereitung auf das Modul durch den Besuch der Veranstaltungen Statistik I und Statistik II.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Marketing Resarch: Marktforschung Basics (Vorlesung)		
Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2		
Inhalte: <ol style="list-style-type: none"> 1. Daten 2. Experimente 3. Analyseverfahren 4. Stichproben 5. Statistische Schätzer 6. Modelle 7. Handlungsempfehlungen 8. Diverse statistische Analyseverfahren für die Marktforschung 		
Literatur: Diverse Veröffentlichungen zu Themen der Vorlesung auf der Website des Lehrstuhls. Gierl, H.: Übungsaufgaben Marketing, aktuelle Auflage, Eul Verlag.		

Modulteil: Marketing Resarch: Marktforschung Basics (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Prüfung

Marketing Resarch: Marktforschung Basics

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jährlich

Modul WIW-0074: Customer Relationship Management <i>Customer Relationship Management</i>		ECTS/LP: 4
Version 5.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen:</p> <p>Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, grundlegende Zusammenhänge im Kundenbeziehungsmanagement zu verstehen, sowie strategische Entscheidungsfelder im Rahmen des CRM zu analysieren und zu bewerten.</p> <p>Methodische Kompetenzen:</p> <p>Ferner sind sie in der Lage verschiedene Kundenbewertungsverfahren und Data-Mining-Methoden anzuwenden und die erhaltenen Ergebnisse korrekt zu interpretieren</p> <p>Fachübergreifende Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden verstehen CRM als Strategie im Rahmen einer wertorientierten Unternehmensführung und können Konzepte des Finanz- und Informationsmanagements im Hinblick auf das Kundenbeziehungsmanagement verknüpfen. Sie können das erlernte Wissen und die erlernten Methoden auf praktische Fragestellungen beziehen und diese analysieren.</p> <p>Schlüsselkompetenzen:</p> <p>Durch die Teilnahme an Diskussionen in der Vorlesung, das Bearbeiten von Übungsaufgaben und die Auseinandersetzung mit relevanter wissenschaftlicher Literatur sind die Studierenden in der Lage, CRM-Themen kritisch zu reflektieren und diese sowohl interessierten Laien als auch einem Fachpublikum zu erläutern.</p>		
<p>Bemerkung:</p> <p>Zur Vertiefung bzw. Erweiterung der Inhalte der Vorlesung CRM wird die Teilnahme am Projektseminar CRM im Sommersemester empfohlen. Dabei besteht die Möglichkeit sowohl wissenschaftliche Themenstellungen zur Vorbereitung auf die Bachelorarbeit, als auch praxisnahe Themenstellungen (zum Teil in Kooperation mit namhaften Praxispartnern) zu bearbeiten.</p>		
<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 120 Std.</p> <p>42 h Vorlesung und Übung, Präsenzstudium</p> <p>30 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen, Eigenstudium</p> <p>18 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien, Eigenstudium</p> <p>30 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur, Eigenstudium</p>		
<p>Voraussetzungen:</p> <p>Voraussetzungen für eine erfolgreiche Teilnahme sind die mathematischen und statistischen Kenntnisse, welche in den Veranstaltungen Mathematik I/II und Statistik I/II vermittelt werden. Weitere Voraussetzungen sind grundlegende Kenntnisse der Wirtschaftsinformatik, wie sie beispielsweise in der Veranstaltung it@bwl gelehrt werden. Außerdem ist die Bereitschaft zum regelmäßigen Besuch der Vorlesung sowie zur eigenen Vor- und Nachbereitung des Stoffs notwendig.</p>		<p>ECTS/LP-Bedingungen:</p> <p>schriftliche Prüfung</p>
<p>Angebotshäufigkeit:</p> <p>jedes Wintersemester</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester:</p> <p>5.</p>	<p>Minimale Dauer des Moduls:</p> <p>1 Semester</p>
<p>SWS:</p> <p>4</p>	<p>Wiederholbarkeit:</p> <p>siehe PO des Studiengangs</p>	

Moduleile
Moduleil: Customer Relationship Management (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2
Inhalte: <ol style="list-style-type: none">1. Grundlagen des CRM2. Strategische CRM-Entscheidungen unter Berücksichtigung von Digitalisierung, Interkulturalität und Nachhaltigkeit3. Kundenbewertungsverfahren4. Operatives CRM5. Kundendaten6. Analytisches CRM mit Data-Mining-Methoden7. Social CRM
Literatur: <p>Hippner, H.; Hubrich, B.; Wilde K.D. (2011): Grundlagen des CRM: Strategie, Geschäftsprozesse und IT-Unterstützung, 3. Aufl., Gabler Verlag, Wiesbaden.</p> <p>Zentes, J; Swoboda, B; Schramm-Klein, H (2010): Internationales Marketing, 2 Aufl., Verlag Franz Vahlen, München.</p> <p>Ruhwinkel, M (2013): Nachhaltigkeit im Customer Relationship Management, Kovac Verlag, Hamburg.</p>
Moduleil: Customer Relationship Management (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 2
Prüfung Customer Relationship Management Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung: jedes Semester

Modul WIW-0082: Risikomanagement <i>Risk Management</i>	ECTS/LP: 4
Version 3.0.0 (seit SoSe16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Yarema Okhrin Prof. Dr. Hans-Ulrich Buhl	
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen:</p> <p>Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul können die Studierenden verschiedene Arten von Risiken wie sie in der Praxis vorkommen qualitativ korrekt voneinander abgrenzen, und kennen Methoden die verschiedenen Arten von Risiken zu identifizieren, und kennen auch die Anwendungsbereiche von Methoden zur quantitativen Risikomessung. Die Studierenden lernen Möglichkeiten zur Risikoabsicherung kennen, und sind zudem in der Lage, Risiken an Finanzmärkten mit Hilfe von verschiedenen, quantitativen Risikomaßen zu bewerten und die erhaltenen Ergebnisse korrekt zu interpretieren. Die Studierenden können nach ihrer Teilnahme die in der Veranstaltung vorgestellten Methoden zur Risikomessung –und Quantifizierung bezüglich der Leistungsfähigkeit und den Limitationen bewerten. Zudem kennen die Studierenden Methoden, um die Auswirkungen von Extremsituationen auf die Risikomaße zu analysieren und können diese anwenden.</p> <p>Methodische Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden kennen nach dem Besuch der Veranstaltung Methoden und Verfahren wie sich Unternehmensvermögen unter Unsicherheit bewerten lässt und beherrschen zudem Methoden zur Berechnung von Kredit,- Markt,- und Liquiditätsrisiken. Die Studierenden können Konzepte wie den Value-at-Risk, den Expected Shortfall und fortgeschrittenere Risikomaße empirisch anwenden und Prognosen mit Hilfe dieser Konzepte erstellen und anschließend korrekt bewerten. Sie können den Einfluss von alternativen Verteilungen jenseits der Normalverteilung auf die Risikomaße bewerten und empirisch berechnen. Zudem sind die Studierenden in der Lage, die Genauigkeit der Risikomaße mittels Backtesting-Methoden zu analysieren und zu bewerten.</p> <p>Fachübergreifende Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, das in der Veranstaltung erworbene Wissen über die quantitative, empirische Modellierung von Risiko auch fachübergreifend – beispielsweise in anderen finanzwirtschaftlichen Fragestellungen – anzuwenden. Die Studierenden sind außerdem in der Lage die mathematischen Methoden zur Bewertung von Unternehmensvermögen auch bei anderen Problemstellungen außerhalb des Risikomanagements gewinnbringend einzusetzen. Das Verständnis über die Methoden zur Absicherung von Risiko welches die Studierenden in der Veranstaltung erlangen ist auch in anderen Bereichen der betrieblichen Praxis von enormer Bedeutung.</p> <p>Schlüsselkompetenzen:</p> <p>Studierende sind in der Lage, quantitative Methoden zur Risikomessung selbständig empirisch einzusetzen und die Güte der jeweiligen Methoden durch Backtesting-Verfahren zu bewerten. Das Lösen der Übungsaufgaben erfordert von den Studenten ein gewisses Engagement und die Bereitschaft zum abstrakten, logischen Denken. Zudem werden Kreativität und analytisches Denken der Studierenden durch das Lösen der Übungsaufgaben gefördert. Auch die eigenständige Beschäftigung mit der angegebenen Literatur erfordert eine gewisse Eigenverantwortung und Selbstdisziplin.</p>	
<p>Bemerkung:</p> <p>Die Vorlesung ist Grundlage und Voraussetzung für das Seminar Risikomanagement im Wintersemester.</p>	
<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 120 Std.</p> <p>42 h Vorlesung und Übung, Präsenzstudium</p> <p>19 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur, Eigenstudium</p> <p>40 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen, Eigenstudium</p> <p>19 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien, Eigenstudium</p>	
Voraussetzungen:	ECTS/LP-Bedingungen:

<p>Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sind die mathematischen und statistischen Kenntnisse, welche in den Veranstaltungen Mathematik I/II und Statistik I/II vermittelt werden. Die Bereitschaft zum regelmäßigen Besuch der Vorlesung, sowie eigene Vor- und Nachbereitung des Stoffs sind notwendig. Der regelmäßige Besuch der vorlesungsbegleitenden Übungen wird stark empfohlen.</p>		<p>schriftliche Prüfung</p>
<p>Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester: 4.</p>	<p>Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester</p>
<p>SWS: 4</p>	<p>Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs</p>	

<p>Modulteile</p>
<p>Modulteil: Risikomanagement (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2</p>
<p>Inhalte:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Klassifizierung der Risikoarten 2. Risikomanagementkreislauf mit Risikoidentifikation, Risikobewertung, Risikosteuerung und Risikoüberwachung 3. Risikoarten: Kreditrisiko, Marktrisiko, operationelles Risiko und Liquiditätsrisiko 4. Eigenschaften von Risikomaßen und einfache Risikomaße 5. Fortgeschrittene Risikomaße: abweichungsbasierte Risikomaße, Value-at-Risk, Expected Shortfall 6. Value-at-Risk unter alternativen Verteilungen 7. Backtesting von Risikomaßen 8. Zeitliche Aggregation und Prognosen von Risikomaßen 9. Aggregierte Risikomaße: Risikomaße für Portfolios sowie marginaler Value-at-Risk und Komponenten-Value-at-Risk 10. Stresstesting von Risikomaßen
<p>Literatur:</p> <p>McNeil, Alexander. J. / Frey, Rüdiger / Embrechts, Paul (2005): Quantitative Risk Management: Concepts, Techniques and Tools, Princeton, University Presses of Ca.</p> <p>Wolke, Thomas (2008): Risikomanagement, 2. Aufl., München, Oldenbourg.</p> <p>Jorion, Philippe (2006): Value at Risk: The New Benchmark for Managing Financial Risk, 3. Aufl., New York, McGraw-Hill Professional.</p> <p>Hull, John C. (2011): Risikomanagement: Banken, Versicherungen und andere Finanzinstitutionen, 2. Aufl., München, Pearson Studium.</p>
<p>Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Risikomanagement (Vorlesung + Übung)</p>
<p>Modulteil: Risikomanagement (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 2</p>
<p>Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Risikomanagement (Vorlesung + Übung)</p>

Prüfung

Risikomanagement

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jährlich

Modul WIW-0098: Logistik <i>Logistics</i>		ECTS/LP: 4
Version 2.0.0 (seit WS14/15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Florian Jaehn		
<p>Lernziele/Kompetenzen: In dieser Vorlesung wird den Studierenden der methodische Apparat der Logistik nähergebracht. Dabei lernen die Teilnehmer Methoden, die zur Lösung logistischer Fragestellungen wie Transportproblemen, Rundreiseproblemen oder Flussproblemen geeignet sind, zu verstehen. Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, grundlegende Methoden und Lösungsansätze der Logistik anzuwenden.</p> <p>In this lecture, the students get an understanding of the methodical apparatus of logistics. The participants learn methods for solving logistical questions such as transport problems, traveling salesman problems or flow problems. After successfully participating in this module, students will be able to apply basic logistical methods and solutions.</p>		
<p>Bemerkung: Die Vorlesung findet auf Deutsch statt, allerdings steht neben dem deutschen auch ein englischsprachiges Skript zur Verfügung. Bei Bedarf wird eine wöchentliche Übung auf Englisch angeboten. Die Klausur wird sowohl in deutscher als auch englischer Sprache gestellt und die Lösungen können auf Deutsch oder Englisch verfasst sein.</p> <p>The lecture will be held in German, but besides a German version, an English version of the lecture notes is provided. If required, one tutorial per week will be held in English. The questions in the exam are in German and English and answers may be given either in German or in English.</p>		
<p>Arbeitsaufwand: Gesamt: 120 Std. 10 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur, Eigenstudium 40 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen, Eigenstudium 42 h Vorlesung und Übung, Präsenzstudium 28 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien, Eigenstudium</p>		
<p>Voraussetzungen: Es gibt keine zwingenden Vorrassetzungen. Die Themen der mathematischen Module des ersten Studienabschnitts sind inhaltliche Vorrassetzung. There are no compulsory requirements, but the content builds up on the mathematical courses in the basic studies.</p>		<p>ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung</p>
<p>Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester: 5.</p>	<p>Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester</p>
<p>SWS: 4</p>	<p>Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs</p>	
<p>Modulteile</p>		
<p>Modulteil: Logistik (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch / Englisch SWS: 2</p>		

Inhalte:

- Grundlagen der Graphentheorie
- Kürzeste Wege in Graphen
- Matchingprobleme
- Tourenprobleme (Briefträgerproblem, Traveling Salesman Problem, Tourenplanungsproblem)
- Flussprobleme
- Cliquespartitionierungsproblem

- Introduction to graph theory
- Shortest path in graphs
- Matchings
- Routing problems (Chinese Postman Problem, Traveling Salesman Problem, Vehicle Routing Problem)
- Flow problems
- Clique Partitioning Problem

Literatur:

Wolfgang Domschke: Logistik: Rundreisen und Touren (Oldenbourg Verlag), 1997.
Wolfgang Domschke: Logistik: Transport (Oldenbourg Verlag), 2007.
Hans-Otto Günter und Horst Tempelmeier: Produktion und Logistik (Springer Verlag), 2005.

Modulteil: Logistik (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch / Englisch

SWS: 2

Prüfung

Logistik

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jährlich

Modul WIW-0100: Digital Government Management <i>Digital Government Management</i>		ECTS/LP: 4
Version 1.1.0 (seit SoSe13) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Daniel Veit		
Lernziele/Kompetenzen: Upon the successful completion of this module, students understand the implications of the internet for government and society. They are able to discuss the purposeful use of information and communication technology to reinvent the relationship between government and society by making governments more responsive, accessible, transparent, responsible, participatory, efficient, and effective than before. Students are aware of the technical, organizational, legal, and societal challenges of moving public services online and can describe possible strategies and countermeasures. They are also able to discuss the concept and opportunities of digital democracy and are aware of current issues such as digital participation and open data. Finally, students develop group work and presentation skills by addressing a specific problem in Digital Government Management in a group case study.		
Bemerkung: Die Teilnahme an der begleitenden Übung ist verpflichtend. Im Rahmen der Übung diskutieren und präsentieren Studierende Fragestellungen zum Vorlesungsinhalt. Für weitere Details zu den Terminen besuchen Sie bitte die Webseite des Lehrstuhls.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 120 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung und Präsentation
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Digital Government Management (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Englisch SWS: 2
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Session 1 Introduction to Digital Government • Session 2 Impact of Digital Government (1) • Session 3 Impact of Digital Government (2) • Session 4 Digital Divide • Session 5 Legal Boundaries of Digital Public Services • Session 6 Online One-Stop Government • Session 7 Interoperability • Session 8 Open Government • Session 9 Public E-Procurement • Session 10 E-Voting • Session 11 E-Participation • Session 12 Buffer for open discussion • Session 13 Lesson Learned and Outlook • Session 14 Guest Lecture

Literatur:

Primary Literature:

Veit, D., and Huntgeburth, J. 2014. Foundations of Digital Government: Leading and Managing in the Digital Era, Berlin, Heidelberg: Springer Berlin Heidelberg.

Secondary Literature:

Bishop, P., Kane, J., and Patapan, H. 2002. "The Theory and Practice of E-Democracy: Agency, Trusteeship and Participation on The Web," International Review of Public Administration (7:2), pp. 21–31.

Norris, P. 2001. Digital Divide: Civic Engagement, Information Poverty, and the Internet Worldwide, Cambridge University Press.

West, D. M. 2005. Digital Government: Technology and Public Sector Performance, Princeton University Press.

Further journal and conference papers will be referenced by the course material.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Digital Government Management (Vorlesung + Übung)

Modulteil: Digital Government Management (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Englisch

SWS: 2

Prüfung

Digital Government Management

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jährlich

schriftliche Prüfung und Präsentation

Modul WIW-0102: International Management: Internationalisierung von Unternehmen <i>International Management: Theories and Concepts</i>		ECTS/LP: 4
Version 3.0.0 (seit WS10/11) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Erik Lehmann		
Lernziele/Kompetenzen: Studierende sollen die Wechselwirkungen zwischen Ertragsmöglichkeiten und Risiken und deren Entwicklung in Abhängigkeit von Zeitablauf und Grad der Globalisierung abschätzen lernen. Basierend auf dieser Fähigkeit sollen die Studierenden in die Lage versetzt werden, in spezifischen Situationen die Auswirkungen und zu erwartenden Ergebnisse möglicher organisatorischer Arrangements und strategischer Optionen in der Verfolgung von Unternehmenszielen über Landesgrenzen hinweg bewerten und qualifiziert entsprechende Empfehlungen abgeben zu können.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 120 Std. 21 h Vorlesung, Präsenzstudium 99 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur, Eigenstudium		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: International Management: Internationalisierung von Unternehmen (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2		
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Globalisierung im historischen Kontext • Ursachen und Folgen der Globalisierung • Theorien zur Internationalisierung • Internationales Wettbewerbsumfeld • Strategische Optionen von Unternehmen in der Verfolgung von Unternehmenszielen über Landesgrenzen hinweg, z.B. Export, Lizenzvergabe, Direktinvestitionen • Internationale Kooperationen, wie z.B. Joint Ventures, strategische Allianzen, Kapitalverflechtungen • Entscheidungsprobleme Multinationaler Unternehmen 		
Literatur: Wild, Wild, Han (2006): International Business: the Challenge of Globalization, 3rd. Ed., Pearson, p. 2-32. Kutschker/Schmidt (2005): Internationales Management, 5. Auflage, S. 15-40, 57-152. Hülsbeck/Lehmann (2005): Entrepreneurship Policy in Bavaria: Between Laptop and Lederhosen, in: Audretsch et. Al. (2006): Entrepreneurship Policy, Kluwer, download: ssrn.com (see homepage). Vernon (1966): International Investment and International Trade in the Product Cycle, Quarterly Journal of Economics, 80, 2, P. 190-207.		

Prüfung

International Management: Internationalisierung von Unternehmen

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jährlich

Modul WIW-0103: Marketing Management: Distributionspolitik		ECTS/LP: 4
Version 2.0.0 (seit WS10/11) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Heribert Gierl		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, Methoden im Rahmen der Distributionspolitik adäquat anzuwenden und so die Bewertungen von Standorten, die Entwicklung von Vorgaben für den Umsatz in Verkaufsbezirken, die Außendienstaktivitäten und die Besuchshäufigkeit von Kunden zu planen. Ferner sind sie in der Lage, Verkaufsgesprächsstile zu unterscheiden und entsprechend bestimmten Situationen zu empfehlen. Weiter haben sie die Fähigkeit, fundierte Kenntnisse, die im Rahmen der Marktforschung gewonnen werden, passend anzuwenden und die resultierenden Ergebnisse korrekt zu interpretieren. Die in der Veranstaltung vermittelten Techniken der begleitenden Marktforschung können die Studierenden nach der Teilnahme auch in der Praxis umsetzen. Ein Verständnis zur Wirkung verschiedener Distributionsstrategien im Hinblick auf betriebliche Erfolgsgrößen wie Umsatz oder Gewinn wird entwickelt, ebenso wie ein integratives Denken und Problemlösen. Dadurch erlangen die Studierenden die Kompetenz, eigenständig Handlungsempfehlungen zu komplexen und wichtigen distributionspolitischen Fragestellungen abzuleiten und zu bewerten.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 120 Std.		
Voraussetzungen: Marketing-, Mathematik- und Statistikenntnisse aus dem ersten Studienabschnitt.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Modulteil: Marketing Management: Distributionspolitik (Vorlesung)		
Lehrformen: Vorlesung		
Sprache: Deutsch		
SWS: 2		
Inhalte: <ol style="list-style-type: none"> 1. Bereiche der Distribution <ul style="list-style-type: none"> • Akquisitorische Distribution • Physische Distribution 2. Besondere Formen des Vertriebs <ul style="list-style-type: none"> • Direkter vs. indirekter Vertrieb • Franchising • E-Commerce • Key Account Management 3. Außendienstplanung 4. Handel <ul style="list-style-type: none"> • Standortplanung • Efficient Consumer Response • Einsatz von Coupons 		

Literatur:

Diverse Veröffentlichungen zu Themen der Vorlesung auf der Website des Lehrstuhls.

Gierl, H.: Übungsaufgaben Marketing, aktuelle Auflage, Eul Verlag.

Modulteil: Marketing Management: Distributionspolitik (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Prüfung

Marketing Management: Distributionspolitik

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Modul WIW-0104: Marketing Management: Kommunikationspolitik <i>Market Communication</i>		ECTS/LP: 4
Version 2.0.0 (seit WS10/11) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Heribert Gierl		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage zu verstehen, warum und in welcher Art und Weise Kunden auf kommunikationspolitische Maßnahmen reagieren und Empfehlungen für die Bearbeitung von Märkten durch Kommunikationsmaßnahmen anzuleiten. Ferner sind sie in der Lage, fundierte Kenntnisse, die im Rahmen der Marktforschung gewonnen werden, passend anzuwenden und die resultierenden Ergebnisse korrekt zu interpretieren. Die in der Veranstaltung vermittelten Techniken der begleitenden Marktforschung können die Studierenden nach der Teilnahme auch in der Praxis umsetzen. Ein Verständnis zur Wirkung verschiedener Kommunikationsstrategien im Hinblick auf betriebliche Erfolgsgrößen wie Umsatz oder Gewinn wird entwickelt, ebenso wie ein integratives Denken und Problemlösen. Dadurch erlangen die Studierenden die Kompetenz, eigenständig Handlungsempfehlungen zu kommunikationspolitischen Fragestellungen abzuleiten und zu bewerten.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 120 Std.		
Voraussetzungen: Marketing-, Mathematik- und Statistikenntnisse aus dem ersten Studienabschnitt.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Marketing Management: Kommunikationspolitik (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2		

Inhalte:

1. Werbeträgerkategorien
2. Festsetzung des Werbebudgets
 - Mehrstufige Planung
 - Schätzung von Marktreaktionsfunktionen
 - Allokation auf Werbeträger
3. Werbetiming
4. Testimonials
5. Mediaselektion
6. Die Reichweite als Zielgröße
 - Datenquellen für Werbeträgerreichweiten
 - Personengewichte
 - Mediagewichte
 - Kontaktmengengewichte
 - Redaktionelles Umfeld
7. Wirkung von Websites

Literatur:

Diverse Veröffentlichungen zu Themen der Vorlesung auf der Website des Lehrstuhls.
Gierl, H.: Übungsaufgaben Marketing, aktuelle Auflage, Eul Verlag.

Modulteil: Marketing Management: Kommunikationspolitik (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Prüfung

Marketing Management: Kommunikationspolitik

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jährlich

Modul WIW-0105: Marketing Management: Preispolitik <i>Marketing Management: Pricing</i>		ECTS/LP: 4
Version 3.0.0 (seit WS14/15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Heribert Gierl		
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, Methoden im Rahmen Preisplanung adäquat anzuwenden (für Konsum- und Investitionsgüter) und die erhaltenen Ergebnisse korrekt zu interpretieren. Ferner sind sie in der Lage, fundierte Kenntnisse, die im Rahmen der Marktforschung gewonnen werden, passend anzuwenden und die resultierenden Ergebnisse korrekt zu interpretieren. Die in der Veranstaltung vermittelten Techniken der begleitenden Marktforschung können die Studierenden nach der Teilnahme auch in der Praxis umsetzen. Ein Verständnis zur Wirkung auf betriebliche Erfolgsgrößen wie Umsatz oder Gewinn wird entwickelt, ebenso wie ein integratives Denken und Problemlösen. Dadurch erlangen die Studierenden die Kompetenz, eigenständig Handlungsempfehlungen zu preispolitischen Fragestellungen abzuleiten und zu bewerten.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 120 Std. 30 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien, Eigenstudium 30 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur, Eigenstudium 18 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen, Eigenstudium 42 h Vorlesung und Übung, Präsenzstudium		
Voraussetzungen: Fundierte Statistikkenntnisse, insbesondere sicherer Umgang hinsichtlich Stichprobenverfahren, Datenniveaus, statistische Tests, Folgerungen für Grundgesamtheiten, Verteilungen. Vorbereitung auf das Modul durch den Besuch der Veranstaltungen Statistik I und Statistik II.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Moduleil: Marketing Management: Preispolitik (Vorlesung)		
Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2		
Inhalte: <ol style="list-style-type: none"> 1. Preispsychologie 2. Preisresponsefunktionen 3. Preisdifferenzierung 4. Preispartitionierung 5. Kostenpreise 6. Sonderpreise 7. Zugaben 		
Literatur: Diverse Veröffentlichungen zu Themen der Vorlesung auf der Website des Lehrstuhls. Gierl, H.: Übungsaufgaben Marketing, aktuelle Auflage, Eul Verlag.		

Modulteil: Marketing Management: Preispolitik (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Prüfung

Marketing Management: Preispolitik

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jährlich

Modul WIW-0106: Marketing Management: Produktpolitik <i>Marketing Management: Product Management</i>		ECTS/LP: 4
Version 3.0.0 (seit WS14/15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Heribert Gierl		
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, Methoden im Rahmen Produktplanung adäquat anzuwenden (für Konsum- und Investitionsgüter) und die erhaltenen Ergebnisse korrekt zu interpretieren. Ferner sind sie in der Lage, fundierte Kenntnisse über die Bearbeitung von Märkten durch Innovationen und Produktdifferenzierungen passend anzuwenden und die resultierenden Ergebnisse korrekt zu interpretieren. Die in der Veranstaltung vermittelten Techniken der begleitenden Marktforschung können die Studierenden nach der Teilnahme in der Praxis umsetzen. Ein Verständnis zur Wirkung auf die Erfolgswahrscheinlichkeit von Neuprodukten wird entwickelt, ebenso wie ein integratives Denken und Problemlösen. Dadurch erlangen die Studierenden die Kompetenz, eigenständig Handlungsempfehlungen zu produktpolitischen Fragestellungen abzuleiten und zu bewerten.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 120 Std. 30 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien, Eigenstudium 30 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur, Eigenstudium 18 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen, Eigenstudium 42 h Vorlesung und Übung, Präsenzstudium		
Voraussetzungen: Fundierte Statistikkenntnisse, insbesondere sicherer Umgang hinsichtlich Stichprobenverfahren, Datenniveaus, statistische Tests, Folgerungen für Grundgesamtheiten, Verteilungen. Vorbereitung auf das Modul durch den Besuch der Veranstaltungen Statistik I und Statistik II.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Marketing Management: Produktpolitik (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2		

Inhalte:

1. Entwicklung von Ideen
2. Marketing und F&E
3. Qualitätsmanagement
4. Netzplan
5. F&E-Budget
6. Willens- und Fähigkeitsbarrieren
7. Positionierung
8. Preannouncements
9. Marktsignale
10. Produktdesign
11. Markenname
12. Tests vor der Produkteinführung
13. Marktvolumen und Absatzprognose
14. Leapfrogging
15. Planung der Sortimentstiefe

Literatur:

Diverse Veröffentlichungen zu Themen der Vorlesung auf der Website des Lehrstuhls.
Gierl, H.: Übungsaufgaben Marketing, aktuelle Auflage, Eul Verlag.

Modulteil: Marketing Management: Produktpolitik (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Prüfung

Marketing Management: Produktpolitik

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jährlich

Modul WIW-0110: Innovation Management: Change Management <i>Innovation Management: Change Management</i>		ECTS/LP: 4
Version 3.0.0 (seit SoSe15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marcus Wagner		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: In dieser Veranstaltung steht der systemische Beratungsansatz im Mittelpunkt. Für die erfolgreiche Bewältigung von Veränderungsprozessen in Organisationen sind die modernen Ansätze der systemischen Prozessberatung von besonderer Bedeutung, weil die traditionelle Expertenberatung aufgrund der Komplexität organisationaler Prozesse an ihre Grenzen stößt. Ausgehend von der Theorie sozialer Systeme (Luhmann) werden zentrale Konzepte der systemischen Beratungshaltung diskutiert. Vor diesem Hintergrund werden systemische Interventionsmethoden im Rahmen der Beratungsformate 'Coaching' und 'Supervision' an aktuellen Fällen der Teilnehmer eingeübt.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 120 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteil
Modulteil: Change Management (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Systemtheorie • Systemische Beratung: Grundhaltung, Prinzipien, Annahmen • Systemische Interventionsmethoden • Coaching • Supervision
Literatur: Meinhardt, K. & Weber, H. (2001): Erfolg durch Coaching. Führung im 21. Jahrhundert. Hamburg (ausgewählte Kapitel).
Prüfung Change Management Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung: jährlich

Modul WIW-0117: Unternehmensführung: Organisation und Unternehmensführung <i>An Introduction to Corporate Governance</i>		ECTS/LP: 4
Version 2.0.0 (seit WS14/15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Erik Lehmann		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, den Interessenkonflikt zwischen Investoren und Managern zu analysieren und seine Auswirkungen zu bewerten. Es soll die Fähigkeit entwickelt werden, die Notwendigkeit und mögliche Gestaltungen und Ausprägungen der Kontrolle von Unternehmen zu verstehen und die resultierende Beeinflussung von Unternehmensstrategie und organisatorischer Gestaltung der Unternehmung durch unternehmerische Kontrolle zu interpretieren. Studierende werden schließlich in die Lage versetzt, Mechanismen der Unternehmenskontrolle wie z. B. anreizkompatible Verträge, Eigentumsanteile oder Aufsichtsräte hinsichtlich ihrer Wirksamkeit und ihrer Kosten beurteilen, qualifizierte Empfehlungen ableiten zu können. Insgesamt soll die Fähigkeit entwickelt werden, reflektierte und fundierte Entscheidungen in einer unternehmerischen Organisation zu treffen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 120 Std. 21 h Vorlesung, Präsenzstudium 99 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur, Eigenstudium		
Voraussetzungen: Bestandene Orientierungsprüfung.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Unternehmensführung: Organisation und Unternehmensführung Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Einführung und Motivation • Grundlegende Beobachtungen und Theorien • Entwicklung verschiedener Corporate Governance Kodices • Shareholder & Stakeholder • Manager und marktliche Disziplinierung • Vertragliche Mechanismen der Corporate Governance – Disziplinierung durch anreizkompatible Entlohnung • Unternehmensinterne Mechanismen der Corporate Governance – der Aufsichtsrat als Institution der Kontrolle • Corporate Social Responsibility and Corporate Citizenship

Literatur:

- Berle, A.A.; Means, G.C. (1932). The Modern Corporation and Private Property. Macmillan: New York.
- Carroll, A.B. (1991). The pyramid of corporate social responsibility: toward the moral management of organizational stakeholders. Business Horizons, 34/4, 39-48.
- Coase, R.H. (1937). The Nature of the Firm. Economica IV, 13-16.
- Donaldson, L., Davis, J.H. (1991). Stewardship Theory or Agency Theory: CEO Governance and Shareholder Returns. Australian Journal of Management 16(1).
- Geroski, P.A. (1990). Innovation, Technological Opportunity, and Market Structure. Oxford Economic Papers, 42(3), 586-602.
- Hampel, Sir Ronnie (1998). Committee on Corporate Governance: Financial Report, Gee & Co. Ltd., London.
- Hart, O. (1995). Corporate Governance: Some Theory and Implications. The Economic Journal 105.
- Hermalin, B.E., Weisbach, M.S. (2003). Boards of directors as an endogenously determined institution: a survey of the economic literature. Economic Policy Review, 7-26.
- Jensen, M. C., Meckling, W. (1976). Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs, and Ownership Structure. Journal of Financial Economics 3, 305-360. (in, Audretsch/Lehmann (2011), Edward Elgar)
- Jensen, M.C., Meckling, W.H. (1979). Rights and production functions: An application to labor-managed firms and codetermination. Journal of Business 52, 469-506.
- Lehmann, E.E., Weigand, J. (2000). Does the Governed Corporation perform better? Governance Structures and Corporate Performance in Germany. European Finance Review, 4(2), 157-195.
- Lehmann, E. (2008). Zusammensetzung und Größe von Aufsichtsratssystemen, in: Möllers (Hrsg.): Möllers, T.M.J. (Hrsg.): Standardisierung durch Markt und Recht, (2008), Baden-Baden: Nomos, 177-190.
- Mallin, C.A. (2010). Corporate Governance (third edition). Oxford: Oxford University Press.
- Milgrom, P., Roberts, J. (1992). Economics, organization and management, Prentice Hall.
- Monks, R.A.G., Minow, N. (2011). Corporate Governance (fifth edition). Chichester: John Wiley & Sons.
- Kim, K.A., Nofsinger, J.R., Mohr, D.J. (2010). Corporate Governance (third edition). Boston: Pearson.
- OECD - Organisation für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (2004).
- OECD-Grundsätze der Corporate Governance, Neufassung 2004.
- Raabe, N. (2010). Die Mitbestimmung im Aufsichtsrat – Theorie und Wirklichkeit in deutschen Aktiengesellschaften. Erich Schmidt Verlag: Berlin.
- Regierungskommission Corporate Governance Kodex (2012): Deutscher Corporate Governance Kodex.
- Williamson, O.E. (1984). Corporate Governance. Yale Law Journal 93.

Prüfung

Unternehmensführung: Organisation und Unternehmensführung

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jährlich

Modul WIW-0119: Services Marketing: Principles <i>Services Marketing: Principles</i>		ECTS/LP: 4
Version 1.0.0 (seit WS12/13) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Paul		
Lernziele/Kompetenzen: After the successful participation in this module, students are able to understand essential concepts and theories of services marketing. In particular, they understand how services differ from other products; how service quality and customer satisfaction are conceptualized, measured, and managed; how to manage relationships with service customers; and how to brand services. Students are able to apply the concepts and theories to analyze simple case examples and research findings in services marketing. They can apply their knowledge on service quality and customer satisfaction to several business and research problems beyond this module. Overall, students are able to analyze and critically evaluate services marketing phenomena and to explain their ideas to experts and others.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 120 Std. 42 h Vorlesung und Übung, Präsenzstudium 16 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur, Eigenstudium 62 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen, Eigenstudium		
Voraussetzungen: WIW-0005: Marketing (insbesondere Grundbegriffe des Marketing und Grundlagen zum Marketing Mix).		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Services Marketing: Principles (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Englisch SWS: 2
Inhalte: <ol style="list-style-type: none"> 1. Definition and Relevance of Services; 2. A Services Marketing Success Framework; 3. Conceptualization of Service Quality and Customer Satisfaction; 4. Managing Service Quality and Customer Satisfaction (e.g. People, Physical Evidence, Processes); 5. Managing Relationships with Service Customers; 6. Branding Services
Literatur: Zeithaml, Valarie A., Mary Jo Bitner, and Dwayne D. Gremler (2013): Services Marketing - Integrating Customer Focus across the Firm, 6th edition, New York: McGraw-Hill.
Modulteil: Services Marketing: Principles (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Englisch SWS: 2

Prüfung

Services Marketing

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Stunden

Beschreibung:

jährlich

schriftliche Prüfung

Modul WIW-0120: New Media Marketing: Principles <i>New Media Marketing: Principles</i>		ECTS/LP: 4
Version 1.1.0 (seit SoSe13) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Paul		
Lernziele/Kompetenzen: After the successful participation in this module, students are able to understand essential concepts and theories of new media marketing. In particular, they understand how new media differ from traditional media; by which concepts and theories new media phenomena can be explained; which challenges, opportunities, and communication formats exist in the era of new media; and how to manage multichannel companies. Students are able to apply the concepts and theories to analyze simple case examples and research findings in new media marketing. They can apply their knowledge on new media marketing to several business and research problems beyond this module. Overall, students are able to analyze and critically evaluate new media marketing phenomena and to explain their ideas to experts and others.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 120 Std. 16 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur, Eigenstudium 62 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen, Eigenstudium 42 h Vorlesung und Übung, Präsenzstudium		
Voraussetzungen: WIW-0005: Marketing (insbesondere Grundbegriffe des Marketing und Grundlagen zum Marketing Mix)		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: New Media Marketing: Principles (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Englisch SWS: 2		
Inhalte: Topics include: <ol style="list-style-type: none"> 1. Definition and relevance of new media; 2. Theoretical foundations (e.g., two-sided markets, social network theory); 3. Traditional online advertising; 4. Search engine marketing; 5. Mobile advertising; 6. Social media marketing; 7. E-commerce and multichannel management. 		
Literatur: Laudon, Kenneth C. and Carol G. Traver (2013), E-Commerce 2013: Business, Technology, Society. Pearson: Harlow. Tuten, Tracy L. and Michael R. Solomon (2013), Social Media Marketing. Pearson: Upper Saddle River.		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: New Media Marketing: Principles (Bachelor) (Vorlesung)		

Modulteil: New Media Marketing: Principles (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Englisch

SWS: 2

Prüfung

New Media Marketing: Principles

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jährlich

Modul WIW-0121: Industrial Services Marketing <i>Industrial Services Marketing</i>		ECTS/LP: 4
Version 1.0.0 (seit SoSe13) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Paul		
Inhalte: siehe Teilmodul		
Lernziele/Kompetenzen: The module "Industrial Services Marketing" aims to provide a basic understanding of services marketing in an industrial market setting. Industrial markets involve certain idiosyncrasies such as resource dependencies among industry members, powerful buyers, and sellers and team buying and selling, to name a few, which pose a number of challenges on industrial service firms in developing and implementing their marketing strategies. Services comprise a crucial dimension of industrial marketing regardless of the fact that firms produce goods or services, because of the close interaction between buyers and sellers, the position of buyers as co-producers, and value-creation in relationships. Learning outcomes of the module are determined as follows: (1) to provide essential theoretical and managerial concepts of industrial services marketing; (2) to understand the industrial purchasing process of services; (3) to identify critical elements of value offerings for industrial services; (4) to gain insight into behavioral interactions among industrial service buyers and sellers; (5) apply your knowledge to case studies.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 120 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: einmalig SS	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Industrial Services Marketing (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Englisch SWS: 2		
Inhalte: <ol style="list-style-type: none"> 1. Theoretical and managerial concepts of industrial services marketing 2. Industrial purchasing process of services 3. Value offerings for industrial services 4. Behavioral interactions among industrial service buyers and sellers 5. Case studies 		
Literatur: Zeithaml, Valarie A., Mary Jo Bitner, and Dwayne D. Gremler (2009): Services Marketing, 5th edition, Boston et al.: McGraw-Hill.		
Prüfung Industrial Services Marketing Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten		

Modul WIW-0122: Innovationsmanagement <i>Innovation Management</i>		ECTS/LP: 4
Version 1.0.0 (seit WS14/15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marcus Wagner		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, sich an einen Überblick der wesentlichen Inhalte des Innovationsmanagements zu erinnern. Ferner sind sie in der Lage, wichtige Modelle und Konzepte zu verstehen und auf die Praxis anzuwenden.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 120 Std. 10 h Vorbereitung von Präsentationen, Eigenstudium 26 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien, Eigenstudium 32 h Vorlesung und Übung, Präsenzstudium 34 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur, Eigenstudium 18 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen, Eigenstudium		
Voraussetzungen: Es bestehen keine Voraussetzungen.		ECTS/LP-Bedingungen: siehe Teilmodul
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 3	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Innovationsmanagement (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch / Englisch SWS: 2		
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Einleitung • Innovationsarten • Fuzzy-Front-End • organisatorische Aspekte • Innovationsdiffusion • Innovationscontrolling 		
Literatur: J. Hauschildt, S. Salomo: Innovationsmanagement, Vahlen, 2011.		
Modulteil: Innovationsmanagement (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch / Englisch SWS: 1		
Prüfung Innovationsmanagement Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung: jährlich		

Modul WIW-0240: Entrepreneurship <i>Entrepreneurship</i>		ECTS/LP: 4
Version 1.0.0 (seit SoSe15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marcus Wagner		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden kennen grundlegende Aspekte eine Unternehmensgründung und können diese konzeptionell zu planen und umzusetzen. Insbesondere sind sie befähigt, einen Businessplan als zentrale Grundlage einer Unternehmensgründung zu erstellen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Entrepreneurship (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Englisch SWS: 2		
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Introduction • Theories and facts of entrepreneurship • Entrepreneurial intentions • Opportunity recognition and analysis • Business planning • Entrepreneurial marketing • Organisational aspects • Entrepreneurial finance 		
Literatur: Wird fallweise bzw. zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Entrepreneurship (Vorlesung + Übung) Infos zur Anmeldung für die Übungen (über Digicampus) in der 1. Vorlesung		
Modulteil: Entrepreneurship (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Englisch SWS: 2		
Prüfung Entrepreneurship Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung: jährlich Schriftliche Prüfung		

Modul JUR-0010: öffentliches Wirtschaftsrecht		ECTS/LP: 5
Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Ferdinand Wollenschläger Dr. Stefan Loranzmeier		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der Veranstaltung haben die Studierenden vertiefte Kenntnisse im Öffentlichen Wirtschaftsrecht mit seinen verfassungs- und europarechtlichen Grundlagen. Die Studierenden sind in der Lage, das Wissen auf öffentlich-rechtliche Fallgestaltungen anzuwenden und bislang unbekannte Sachverhalte einer konstruktiven Lösung zuführen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 44 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen, Eigenstudium 70 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur, Eigenstudium 36 h Vorlesung, Präsenzstudium		
Voraussetzungen: Kenntnisse im Verfassungs- und Europarecht		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 3. - 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 3	Wiederholbarkeit: beliebig	
Modulteile		
Modulteil: Öffentliches Wirtschaftsrecht		
Sprache: Deutsch		
SWS: 3		
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> I. Einführung mit Darstellung verschiedener Problemlagen. II. Historischer Überblick III. Europarecht IV. Verfassungsrecht V. Einzelne Rechtsbereiche <ul style="list-style-type: none"> 1. Gewerberecht 2. Gaststättenrecht 3. Handwerksrecht 4. ÖPNV 5. Vergaberecht 6. EU-Beihilfenrecht 		
Literatur: <ul style="list-style-type: none"> Ruthig/Storr, Öffentliches Wirtschaftsrecht, 3. Aufl. 2011 Ziekow, Öffentliches Wirtschaftsrecht, 3. Aufl. 2013 Schmidt/Vollmöller, Kompendium Öffentliches Wirtschaftsrecht, 3. Aufl. 2007 		
Prüfung		
Klausur Öffentliches Wirtschaftsrecht Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten		

Modul JUR-0011: Allgemeines Umwelt- und Bundesimmissionschutzrecht		ECTS/LP: 5
Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Martin Kment		
Lernziele/Kompetenzen: Ziel der Vorlesung ist die Vermittlung von Grundkenntnissen im Umweltrecht. Die Veranstaltung wird dabei die einschlägigen Bereiche des deutschen, europäischen und völkerrechtlichen Umweltrechts umfassend erörtern. Ein weiterer Schwerpunkt liegt im Immissionsschutzrecht.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 74 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur, Eigenstudium 55 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen, Eigenstudium 21 h Vorlesung, Präsenzstudium		
Voraussetzungen: Kenntnisse im Verfassungsrecht und im allgemeinen Verwaltungsrecht		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: beliebig	
Modulteile		
Modulteil: Vorlesung Allgemeines Umwelt- und Bundesimmissionsschutzrecht		
Sprache: Deutsch SWS: 2		
Inhalte: <ol style="list-style-type: none"> 1. Globale und nationale Aufgaben des Umweltschutzes– Die tatsächliche Belastungssituation 2. Umweltrecht im rechtlichen Mehrebenensystem: Völkerrecht, Europarecht, nationales Recht 3. Kompetenzen, Prinzipien und Instrumente im nationalen Umweltrecht 4. Anlagenbezogenes Immissionsschutzrecht 		
Literatur: Erbguth/Schlacke, Umweltrecht, 5. Aufl., Nomos-Verlag, Baden-Baden 2014 Kloepfer, Umweltschutzrecht, 2. Aufl., C.H. Beck, München 2011 Schmidt/Kahl/Gärditz, Umweltrecht, 9. Aufl., C.H. Beck, München 2014 Schwartzmann/Pabst, Umweltrecht, 2. Aufl., C.F. Müller, Heidelberg 2011 Storm, Umweltrecht. Einführung, 10. Aufl., Schmidt, Berlin 2015		
Prüfung Allgemeines Umwelt- und Bundesimmissionsschutzrecht Modulprüfung / Prüfungsdauer: 120 Minuten		

Modul JUR-0012: Besonderes Umweltrecht		ECTS/LP: 5
Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Matthias Rossi		
Lernziele/Kompetenzen: Studierende werden durch die Vorlesung in die Lage versetzt, umweltrechtliche Problemstellungen zu lösen, die nicht nur allgemeine Fragen des Umweltrechts berühren. Die Studierenden lernen viele praxisrelevante Gesichtspunkte des Besonderen Umweltrechts kennen und verstehen, die für die spätere praktische Wissensanwendung von Bedeutung sind.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 24 h Vorlesung, Präsenzstudium 56 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen, Eigenstudium 70 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur, Eigenstudium		
Voraussetzungen: Kenntnisse im Verfassungsrecht, Europarecht, Verwaltungsrecht und allgemeinen Umweltrecht müssen vorhanden sein.		ECTS/LP-Bedingungen: Klausur
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: beliebig	

Modulteile
Modulteil: Besonderes Umweltrecht Sprache: Deutsch SWS: 2
Inhalte: <ol style="list-style-type: none"> 1. Wiederholung Allgemeines Umweltrecht 2. Naturschutz- und Landschaftsschutzrecht 3. Übersicht Gentechnikrecht 4. Wasserrecht 5. Bodenschutz- und Altlastenrecht 6. Kreislaufwirtschaft- und Abfallrecht
Literatur: <ul style="list-style-type: none"> • <i>Albers, Marion</i>, Umweltrecht, in: Ehlers, Dirk/Fehling, Michael/Pünder, Hermann (Hrsg.), Besonderes Verwaltungsrecht, Band 2, Planungs-, Bau- und Straßenrecht, Umweltrecht, Gesundheitsrecht, Medien- und Informationsrecht, 3. Aufl., Heidelberg 2013, S. 354 – 823. • <i>Eifert, Martin</i>, Umweltschutzrecht, in: Schoch, Friedrich (Hrsg.), Besonderes Verwaltungsrecht, 15. Aufl., Berlin 2013, S. 551 – 660. • <i>Epiney, Astrid</i>, Umweltrecht der Europäischen Union, 3. Aufl., Baden-Baden 2013. • <i>Erbguth, Winfried/Schlacke, Sabine</i>, Umweltrecht, 5. Aufl., Baden-Baden 2014. • <i>Kloepfer, Michael</i>, Umweltschutzrecht, 2. Aufl., München 2011. • <i>Koch, Hans-Joachim</i>, Umweltrecht, 4. Aufl., München 2014. • <i>Kotulla, Michael</i>, Umweltrecht, Grundstrukturen und Fälle, 6. Aufl., Stuttgart/München 2014. • <i>Peters, Heinz-Joachim</i>, Umweltrecht, 4. Aufl., Stuttgart 2010. • <i>Schmidt, Reiner/Kahl, Wolfgang</i>, Umweltrecht, 8. Aufl., München 2010. • <i>Schwartmann, Rolf/Papst, Heinz-Joachim</i>, Umweltrecht, 2. Aufl., Heidelberg 2011.

Prüfung

Besonderes Umweltrecht

Modulprüfung / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Modul JUR-0013: Kommunalrecht		ECTS/LP: 5
Version 3.0.0 (seit SoSe16) Modulverantwortliche/r: Institut für öffentliches Recht, PD Dr. Eva Lohse		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden lernen die Grundstrukturen der mittelbaren Staatsverwaltung anhand des Kommunalrechts kennen. Sie erlangen Kompetenzen in den Bereichen des Verfassungsrechts betreffend die Kommunen, der Organisation der Gemeinden, ihrer Handlungsformen, der Finanzierung sowie im Bereich der kommunalen Zusammenarbeit. Zusätzlich lernen die Studierenden die Rechtsschutzmöglichkeiten der Kommunen gegen den Staat kennen und erfahren, wie sich die Bürger gegen kommunales Handeln rechtlich zur Wehr setzen können.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 21 h Vorlesung, Präsenzstudium 70 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur, Eigenstudium 59 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen, Eigenstudium		
Voraussetzungen: Es sollten Grundlagen im Verfassungs- und im Allgemeinen Verwaltungsrecht bekannt sein. Entsprechende Module sollten daher absolviert sein. Es wird empfohlen, zur Vorbereitung auf die Veranstaltung die Gemeindeordnung des Freistaates Bayern, Art. 28 GG sowie Art. 11 II, 83 BV durchzulesen. Zudem wird empfohlen, Im Lehrbuch "Hartmut Maurer, Allgemeines Verwaltungsrecht, 18. Aufl. 2011 die §§ 21-23 zu studieren.		ECTS/LP-Bedingungen: Klausur
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: beliebig	
Modulteile		
Modulteil: Kommunalrecht Sprache: Deutsch SWS: 2		

Inhalte:

- § 1 Einführung: Die didaktische Methodik der Vorlesung
- § 2 Kommunalrecht – eine erste Annäherung
- § 3 Der rechtliche Status der Kommunen
- § 4 Die Organisation der Kommunen
- § 5 Handlungsformen I: Die kommunale Satzung
(einschl. Kommunalabgabenrecht)
- § 6 Handlungsformen II: Die kommunale Rechtsverordnung
- § 7 Handlungsformen III: Der kommunale Verwaltungsakt
- § 8 Die kommunale öffentliche Einrichtung
- § 9 Das kommunale Unternehmen
- § 10 Die Aufsicht des Staates über die Kommunen
- § 11 Die Mitwirkung der Bürger in den Kommunen
- § 12 Die Zusammenarbeit der Kommunen
- § 13 Die Querbezüge zu den anderen Gebieten des ÖR

Literatur:

- G. Lissack, Bayerisches Kommunalrecht, 3. Aufl. 2009
- U. Becker, Kommunalrecht, in: Becker/Heckmann/Kempen/Manssen, Öff. Recht in Bayern, 5. Aufl. 2011
- F.-L. Knemeyer, Bayerisches Kommunalrecht, 12. Aufl. 2007
- M.E. Geis, Kommunalrecht, 2. Aufl. 2011
- M. Burgi, Kommunalrecht, 3. Aufl. 2010
- T.I. Schmidt, Kommunalrecht, 2011

Prüfung

Klausur Kommunalrecht

Modulprüfung / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Modul JUR-0082: Seminar (6 LP)		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 (seit SoSe15) Modulverantwortliche/r: Lehrstühle der Juristischen Fakultät, Lehrstühle der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät		
Lernziele/Kompetenzen: Im Seminar erlernen die Studierenden eine wissenschaftlich theoretische Problemstellung mit wissenschaftlichen Methoden zu analysieren, einer sachgerechten Lösung zuzuführen, in wissenschaftlich korrekter Weise schriftlich darzustellen und anschließend mündlich zu präsentieren.		
Bemerkung: In den Bachelorstudiengang Rechts- und Wirtschaftswissenschaften sind alle Seminare der Juristischen Fakultät und alle Bachelorseminare der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät einbringbar.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Hausarbeit und Präsentation
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
	Wiederholbarkeit: beliebig	

Modulteile
Modulteil: Juristische Seminare Sprache: Deutsch / Englisch SWS: 2
Modulteil: Wirtschaftswissenschaftliche Seminare Sprache: Deutsch / Englisch SWS: 2
Inhalte: flexibel je nach Seminarangebot der Fakultät

Prüfung Hausarbeit Modul-Teil-Prüfung

Prüfung Präsentation Modul-Teil-Prüfung

Modul MRM-0029: Ressourcenstrategien - Bildung für nachhaltige Entwicklung		ECTS/LP: 6
Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Armin Reller		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden erhalten einen allgemeinen Überblick über ressourcenspezifische und interdisziplinäre Fragestellungen und erwerben die Fähigkeit den Einsatz und Umgang von Ressourcen im Kontext der Nachhaltigkeit zu beurteilen (Kritikalität).		
Bemerkung: Anmeldungspflicht: Für die Teilnahme an dieser Veranstaltung ist eine Anmeldung über Digicampus erforderlich! Bitte Anmeldefrist beachten!		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: beliebig	
Modulteile		
Modulteil: Ressourcenstrategien – Bildung für nachhaltige Entwicklung		
Lehrformen: Vorlesung		
Sprache: Deutsch		
SWS: 2		
Inhalte: <p>Das rapide Bevölkerungswachstum, die zunehmende Industrialisierung wirtschaftlich aufstrebender Länder sowie die Konsumgewohnheiten wohlhabender Gesellschaften führen mit der derzeitigen Wirtschaftsweise zu massiven ökologischen, sozioökonomischen und politischen Veränderungen, deren Ausmaße mittlerweile globale Dimensionen erreicht haben. Dies betrifft vor allem die starke Nachfrage nach Ressourcen und Energie, deren Verfügbarkeit oftmals begrenzt ist.</p> <p>Angesichts dieser vielfältigen Herausforderungen gilt es zukünftig Lösungskonzepte und Handlungsoptionen zu entwickeln, deren Komplexität nur durch eine interdisziplinäre Herangehensweise zu bewältigen ist. Vor diesem Hintergrund beschäftigt sich die Vorlesung mit der Frage, wie zukünftig ein nachhaltiger und verantwortungsvoller Umgang mit Ressourcen erreicht werden kann und welchen Beitrag die unterschiedlichen Fachdisziplinen aus dem Bereich der Wirtschaftswissenschaften, Naturwissenschaften, Sozialwissenschaften etc. hierzu leisten können und müssen.</p> <p>Folgende Schwerpunkte sind Bestandteil der Vorlesung: Raum-zeitlicher Überblick über Ressourcenvorkommen und -nutzung, ökoeffizientes und nachhaltiges Wirtschaften, Ressourcenmanagement, Konzepte nachhaltigen Handelns, Bildung für nachhaltige Entwicklung, Umweltethik und -kommunikation, gerechte Verteilung von Ressourcen sowie Ressourcenkonflikte.</p>		

Literatur:

- Böschen, S.; Reller, A.; Soentgen, J.: Stoffgeschichten - Eine neue Perspektive für transdisziplinäre Umweltforschung. GAIA 13 (2004), Nr. 1. S. 19 - 25.
- Haas, H.-D.; Schlesinger, D. M.: Umweltökonomie und Ressourcenmanagement. Wissenschaftliche Buchgesellschaft. Darmstadt, 2007.
- Jäger, J.: Was verträgt unsere Erde noch? Wege der Nachhaltigkeit. Fischer-Verlag. Frankfurt a. M., 2007.
- Meadows, D. H., Meadows, D. H.; Randers, J.: Grenzen des Wachstums: das 30-Jahre-Update. Hirzel. Stuttgart, 2009.
- Rogall, R.: Nachhaltige Ökonomie. Ökonomische Theorie und Praxis einer Nachhaltigen Entwicklung. Metropolis-Verlag. Marburg, 2009.
- Reller, A; Marschall, L.; Meißner, S.; Schmidt, C. (Hrsg.): Ressourcenstrategien. Eine Einführung in den nachhaltigen Umgang mit Ressourcen. WBG-Verlag. Darmstadt, 2013.
- Schmidt-Bleek, F.: Nutzen wir die Erde richtig? Die Leistungen der Natur und die Arbeit des Menschen. Fischer-Verlag. Frankfurt a. M., 2007.
- von Hauff, M.; Kleine, A.: Nachhaltige Entwicklung. Grundlagen und Umsetzung. Oldenbourg Wissenschaftsverlag. München, 2009.

Prüfung

Ressourcenstrategien – Bildung für nachhaltige Entwicklung

Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten

Modul WIW-0031: Einführung in die Umwelt- und Ressourcenökonomie <i>Introduction to Environmental and Resource Economics</i>		ECTS/LP: 4
Version 2.1.0 (seit SS10) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Michaelis		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul besitzen die Studierenden ein vertieftes Verständnis für die Zusammenhänge zwischen Ökonomie und Umweltschutz, für mögliches Marktversagen und für korrigierende staatliche Eingriffe. Die Studierenden sind in der Lage sowohl gleichgewichtstheoretische als auch partialanalytische Modellansätze zur Analyse von umwelt- und ressourcenökonomischen Fragestellungen anzuwenden. Die Studierenden sind darüber hinaus in der Lage, die wichtigsten im Rahmen der Diskussion um Umweltbelastung und Ressourcenverknappung vorgebrachten Argumente kritisch zu reflektieren, sich eine eigenständige Meinung zu bilden und kompetent an dieser Diskussion teilzunehmen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 120 Std. 42 h Vorlesung und Übung, Präsenzstudium 48 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien, Eigenstudium 30 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen, Eigenstudium		
Voraussetzungen: Gute Grundkenntnisse in Mikroökonomik (Haushaltstheorie, Unternehmenstheorie, Gleichgewichtstheorie). Vorbereitung anhand des zur Verfügung gestellten Vorlesungsmanuskripts.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Einführung in die Umwelt- und Ressourcenökonomie (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2		
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Umweltprobleme aus ökonomischer Sicht • Allokationsentscheidungen in einer Marktwirtschaft • Internalisierung externer Effekte • Internationale Umweltprobleme • Natürliche Ressourcen 		
Literatur: <p>Cansier, D. (1996): Umweltökonomie. Stuttgart.</p> <p>Endres, A. (2007): Umweltökonomie. Stuttgart.</p> <p>Endres, A., I. Querner (2000): Die Ökonomie natürlicher Ressourcen. Stuttgart.</p> <p>Michaelis, P. (1996): Ökonomische Instrumente in der Umweltpolitik. Heidelberg.</p> <p>Wiesmeth, H. (2003): Umweltökonomie – Theorie und Praxis im Gleichgewicht. Berlin.</p>		

Modulteil: Einführung in die Umwelt- und Ressourcenökonomie (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Prüfung

Einführung in die Umwelt- und Ressourcenökonomie

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-0035: Wettbewerbspolitik und Regulierung <i>Competition policy and regulation</i>		ECTS/LP: 4
Version 1.0.0 (seit SS10) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Welzel		
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, sowohl wettbewerbspolitische als auch regulatorische Maßnahmen zu verstehen und zu bewerten. Hierzu werden im ersten Teil die verschiedenen wettbewerbspolitischen Eingriffe diskutiert. Die Studierenden sind anschließend in der Lage, die Anreize der Unternehmen hinter wettbewerbsmindernden Aktionen zu verstehen und die möglichen staatlichen Sanktionen zu bewerten. Im zweiten Teil beschäftigen sich die Studierenden mit Sektoren, in denen keine wettbewerbspolitischen Maßnahmen sinnvoll sind. Sie sind anschließend in der Lage, diese Sektoren zu erkennen und die Vor- und Nachteile von Regulierung in den unterschiedlichen Rahmenbedingungen zu bewerten.		
Bemerkung: Nur Prüfung im Wintersemester 2015/16. Es findet keine Veranstaltung statt.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 120 Std. 30 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen, Eigenstudium 18 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien, Eigenstudium 30 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur, Eigenstudium 42 h Vorlesung und Übung, Präsenzstudium		
Voraussetzungen: Mathematik (insbesondere sicherer Umgang im Rechnen mit binomischen Formeln, Brüchen sowie im Lösen linearer Gleichungssysteme; außerdem Beherrschung der Differentiation von Funktionen mit einer Variablen), mikroökonomische Grundlagen (Nutzenfunktion, Nachfragefunktion, Marktmacht im Monopol/Oligopol, Gewinn- bzw. Nutzenmaximierung, Wohlfahrt).		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Modulteil: Wettbewerbspolitik und Regulierung (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2		
Inhalte: 1. Wettbewerb in der Marktwirtschaft 2. Wettbewerb und Wettbewerbspolitik 3. Angewandte Wettbewerbspolitik in Deutschland und der EU 4. Regulierung		
Literatur: Skript zur Vorlesung "Wettbewerbspolitik und Regulierung".		

Modulteil: Wettbewerbspolitik und Regulierung (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Prüfung

Wettbewerbspolitik und Regulierung

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-0042: Internationale Umweltpolitik I <i>International Environmental Policy I</i>		ECTS/LP: 4
Version 1.0.0 (seit SS10) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Michaelis		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden besitzen ein Verständnis der Unterschiede, die zwischen der Lösung von Umweltproblemen im nationalen Rahmen und auf internationaler Ebene bestehen. Die Studierenden haben die Fähigkeit, anhand von Erklärungsansätzen der Spieltheorie und der Public Choice Theorie einzuschätzen, unter welchen Bedingungen kooperatives bzw. nichtkooperatives Verhalten von Staaten bei der Lösung internationaler Umweltprobleme zu erwarten ist. Die Studierenden besitzen vertiefte Kenntnisse der Instrumente, die zur Lösung internationaler Umweltprobleme eingesetzt werden können. Die Studierenden kennen die ökonomischen Wirkungen dieser Instrumente und die politischen Implikationen, die beim Einsatz dieser Instrumente von Bedeutung sind und können auf dieser Grundlage qualifiziert an der Diskussion um die internationale Klimapolitik und andere Bereiche der internationalen Umweltpolitik teilnehmen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 120 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Internationale Umweltpolitik I (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2		
Inhalte: <ol style="list-style-type: none"> 1. Die Problemstellung der internationalen Umweltpolitik 2. Theoretische Grundlagen der internationalen Umweltpolitik 3. Ziele, Prinzipien und Instrumente internationaler Umweltpolitik 4. Akteure der internationalen Umweltpolitik 5. Praxis der internationalen Umweltpolitik <ol style="list-style-type: none"> 5.1. Umweltprobleme auf der Ebene von Nachbarstaaten 5.2. Umweltprobleme auf der Ebene von Kontinenten 5.3. Umweltprobleme auf Weltebene 		

Literatur:

Bossert, Albrecht, Internationale Umweltkooperation im Fall von Ostsee und Nordsee – was erklärt die Unterschiede?, in: Institut für Volkswirtschaftslehre, Volkswirtschaftliche Diskussionsreihe, Beitrag Nr. 235, Augsburg 2003.

Henrichs, Ralf, Die Implementierung der Kyoto-Mechanismen und die Analyse der Verhandlungsstrategien der Vertragsstaaten der Klimarahmenkonvention, Frankfurt am Main 2001.

Krumm, Raimund, Internationale Umweltpolitik, Berlin u.a. 1996.

Perman, Roger, u.a., Natural Resource and Environmental Economics, 3. Aufl., Harlow u.a. 2003.

Simonis, Udo E., Globale Umweltpolitik. Ansätze und Perspektiven, Mannheim u.a. 1996.

Wissenschaftlicher Beirat Globale Umweltveränderungen, Über Kioto hinaus denken – Klimaschutzstrategien für das 21. Jahrhundert, Sondergutachten, Berlin 2003.

Prüfung

Internationale Umweltpolitik I

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jährlich

Modul WIW-0050: Sustainable Operations <i>Sustainable Operations</i>		ECTS/LP: 4
Version 2.0.1 (seit SoSe15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Florian Jaehn		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>In der Veranstaltung werden Nachhaltigkeitsaspekte aus Sicht der quantitativen Betriebswirtschaftslehre betrachtet. Dieses sehr weite Feld wird in unterschiedliche Anwendungsbereiche untergliedert, in denen ausgewählte Fragestellungen genauer beleuchtet und mit Hilfe gängiger Verfahren gelöst werden. Somit lernen die Studierenden im Verlauf der Veranstaltung nachhaltige Fragestellungen zu identifizieren und diese zu lösen. Dabei wird stets auf einen direkten Bezug zur Praxis geachtet.</p> <p>In this course aspects of sustainability are considered from the perspective of quantitative business administration. This very wide field is subdivided into different applications, in which selected issues are considered with more detail and solved with the help of established methods. Thus, in the course of the lecture the students learn identifying and solving issues of sustainability. In this context the lecture always ensures a direct link to practical problems.</p>		
<p>Bemerkung:</p> <p>Die Vorlesung findet auf Deutsch statt, allerdings steht neben dem deutschen auch ein englischsprachiges Skript zur Verfügung. Bei Bedarf wird eine wöchentliche Übung auf Englisch angeboten. Die Klausur wird sowohl in deutscher als auch englischer Sprache gestellt und die Lösungen können auf Deutsch oder Englisch verfasst sein.</p> <p>The lecture will be held in German, but besides a German version, an English version of the lecture notes is provided. If required, one tutorial per week will be held in English. The questions in the exam are in German and English and answers may be given either in German or in English.</p>		
<p>Arbeitsaufwand: Gesamt: 120 Std.</p>		
<p>Voraussetzungen: Es gibt keine zwingenden Voraussetzungen. Die Themen der mathematischen Module des ersten Studienabschnitts sind inhaltliche Voraussetzung.</p> <p>There are no compulsory requirements. The subjects of the mathematical modules of the first study section are a prerequisite.</p>		<p>ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung</p>
<p>Angebotshäufigkeit: nach Bedarf</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.</p>	<p>Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester</p>
<p>SWS: 4</p>	<p>Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs</p>	
<p>Modulteile</p>		
<p>Modulteil: Sustainable Operations (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch / Englisch SWS: 2</p>		

Inhalte:

- Begriffe und Grundlagen von Sustainable Operations
- Standortplanung
- Personalplanung
- Nachhaltige Produktion
- Energiewirtschaft

- Concepts and basic principles of Sustainable Operations
- Location planning
- Workforce planning
- Sustainable Operations Management
- Energy industry

Literatur:

Wird in der Vorlesung bekanntgegeben.

To be announced in the lecture.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Sustainable Operations (Vorlesung + Übung)

In dieser Veranstaltung werden Nachhaltigkeitsaspekte aus Sicht der quantitativen Betriebswirtschaftslehre betrachtet. Dieses sehr weite Feld wird in unterschiedliche Anwendungsbereiche untergliedert, in denen ausgewählte Fragestellungen genauer beleuchtet und mit Hilfe gängiger Verfahren gelöst werden.

Modulteil: Sustainable Operations (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch / Englisch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Sustainable Operations (Vorlesung + Übung)

In dieser Veranstaltung werden Nachhaltigkeitsaspekte aus Sicht der quantitativen Betriebswirtschaftslehre betrachtet. Dieses sehr weite Feld wird in unterschiedliche Anwendungsbereiche untergliedert, in denen ausgewählte Fragestellungen genauer beleuchtet und mit Hilfe gängiger Verfahren gelöst werden.

Prüfung

Sustainable Operations

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jährlich

Modul WIW-0123: Finanzintermediation und Regulierung <i>Financial intermediation and regulation</i>		ECTS/LP: 4
Version 2.0.0 (seit SS10) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Welzel		
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, mikro- und industrieökonomische Aspekte des Finanzsektors – insbesondere des Bankensektors – zu analysieren. Sie erkennen und verstehen die durch die asymmetrische Information zwischen Einlegern und Banken oder Banken und Kreditnehmern verursachten Probleme und können deren Konsequenzen für die Marktteilnehmer analysieren. Zudem kennen die Studierenden nationale und internationale institutionelle Gegebenheiten der Bankenregulierung und können die Wirkung regulatorischer Maßnahmen analysieren und bewerten. Insgesamt sind die Studierenden nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul in der Lage, aktuelle Entwicklungen im Bankensektor zu verstehen und kritisch zu bewerten.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 120 Std.		
Voraussetzungen: Mathematik (insbesondere sicherer Umgang im Rechnen mit binomischen Formeln, Brüchen sowie im Lösen linearer Gleichungssysteme; außerdem Beherrschung der Differentiation von Funktionen mit einer und mehreren Variablen), statistische Grundlagen (insbesondere sicherer Umgang im Rechnen mit Erwartungswert und Varianz), mikroökonomische Grundlagen (Indifferenzkurve, Nutzenfunktion, Nachfragefunktion, Marktmacht im Monopol/Oligopol, Gewinn- bzw. Nutzenmaximierung, Wohlfahrt).		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Finanzintermediation und Regulierung (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> 1. Einführung und Motivation Überblick zu Finanzintermediären und der Rolle der Banken 2. Theoretische Grundlagen: Mikroökonomische Theorie der Bank Industrieökonomische Betrachtung der Informationsprobleme zwischen Banken und Einlegern und zwischen Banken und Kreditnehmern 3. Theoretische Grundlagen: Bankenregulierung 4. Institutionelle Umsetzung: Bankenregulierung Internationale Aspekte der Bankenregulierung

Literatur:

- Dewatripont, M., Tirole, J. (1993), The Prudential Regulation of Banks, Cambridge, MA: MIT Press.
- Freixas, X., Rochet, J.-C. (1997), Microeconomics of Banking, Cambridge, MA: MIT Press.
- Hartmann-Wendels, T., Pfingsten, A., Weber, M. (2007), Bankbetriebslehre, 4. Aufl., Berlin: Springer-Verlag.
Kreditwesengesetz in der aktuellen Fassung.
- Neuberger, D. (1998), Mikroökonomik der Bank, München: Verlag Vahlen.

Modulteil: Finanzintermediation und Regulierung (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Prüfung

Finanzintermediation und Regulierung

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jährlich

Modul WIW-0125: Anreiz- und Kontrakttheorie <i>Incentives & Contracts</i>		ECTS/LP: 4
Version 2.0.0 (seit WS14/15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Welzel		
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, verschiedene Formen asymmetrischer Information zwischen Vertragspartnern mit divergierenden Zielen zu erkennen und die resultierenden Koordinationsprobleme zu analysieren. Ferner sind sie in der Lage, geeignete Anreize für die Vertragspartner zu entwickeln, um eine effiziente Koordination des Verhaltens der Akteure zu erreichen. Insbesondere sind die Studierenden in der Lage, Situationen mit unbeobachtbarem Verhalten oder unbeobachtbaren Eigenschaften einer Vertragsseite, Zusammenarbeit in einem Team oder sozialen Präferenzen der Akteure zu bewerten und anreizkompatible Verträge zu entwickeln. Insgesamt können Studierende nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul Informationsprobleme in verschiedensten ökonomischen Bereichen, unter anderem in Arbeits-, Kredit- und Versicherungsverträgen, in Unternehmensorganisationen, bei der Regulierung von Netzbetreibern oder in der Wettbewerbspolitik, verstehen und lösen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 120 Std.		
Voraussetzungen: Mathematik (insbesondere sicherer Umgang im Rechnen mit binomischen Formeln, Brüchen sowie im Lösen linearer Gleichungssysteme; außerdem Beherrschung der Differentiation von Funktionen mit einer und mehreren Variablen), statistische Grundlagen (insbesondere sicherer Umgang im Rechnen mit Erwartungswert und Varianz), mikroökonomische Grundlagen (Indifferenzkurve, Nutzenfunktion, Nachfragefunktion, Marktmacht im Monopol/Oligopol, Gewinn- bzw. Nutzenmaximierung, Wohlfahrt).		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4. - 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Modulteil: Anreiz- und Kontrakttheorie (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2		
Inhalte: <ol style="list-style-type: none"> 1. Motivation und Einführung 2. Referenzmodell mit symmetrischer Information 3. Unbeobachtbares Verhalten: Moral Hazard und Anreizkontrakte 4. Unbeobachtbare Eigenschaften: Adverse Selektion und Signalling 5. Erweiterungen 		

Literatur:

- Bolton, P., Dewatripont, M. (2005), Contract Theory, Cambridge, MA: MIT Press.
- Campbell, D.E. (2006), Incentives. Motivation and the Economics of Information, 2nd ed., Cambridge: Cambridge University Press.
- Gershkov, A., Li, J., Schweinzer, P. (2008), Efficient Tournaments within Teams.
- Holmström, B.R. (1982), Moral Hazard in Teams, Bell Journal of Economics, vol. 13, 324-340.
- Holmström, B.R. Tirole, J. (1989), The Theory of the Firm, in: Schmalensee, R., Willig, R.D. (eds.), Handbook of Industrial Organization, Vol I, Amsterdam: North-Holland, 61-133.
- Macho-Stadler, I., Pérez-Castrillo, J.D. (2001), An Introduction to the Economics of Information: Incentives and Contracts, 2. Aufl., Oxford: Oxford University Press.
- Milgrom, P., Roberts, J. (1992), Economics, Organization and Management, Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall, Kapitel 4-9.
- Molho, I. (1997), The Economics of Information: Lying and Cheating in Markets and Organizations, Oxford: Blackwell, Part 1-3.
- Morasch, K. (1999), Koordinationsprobleme, Kommunikationskosten und Organisationsdesign, WiSt, 28. Jg., Heft 1, 9-16.
- Rasmusen, E. (2006), Games and Information, 4th ed., Oxford: Blackwell, Part 2.
- Salanie, B. (2005), The Economics of Contracts: A Primer, Cambridge, MA: MIT Press.
- Schweizer, U. (1999), Vertragstheorie, Tübingen: Mohr Siebeck.
- Stadler, M: (2003), Leistungsorientierte Besoldung von Hochschullehrern auf der Grundlage objektiv messbarer Kriterien?, WiSt, 32. Jg., Heft 6, 334-339.

Modulteil: Anreiz- und Kontrakttheorie (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Prüfung

Anreiz- und Kontrakttheorie

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jährlich

Klausur und optionales, benotetes Übungsblatt.

Modul WIW-0135: Neue Politische Ökonomie <i>Public Choice Theory</i>		ECTS/LP: 4
Version 1.0.0 (seit SS10) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Michaelis		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden besitzen ein vertieftes Verständnis für die ökonomischen Hintergründe politischer Entscheidungen. Sie sind in der Lage, die wichtigsten Akteure im politischen Entscheidungssystem zu identifizieren und deren jeweilige Motivationslage zu analysieren. Auf dieser Basis sind sie befähigt, aktuelle politische Entscheidungen als Resultat des Zusammenwirkens unterschiedlicher Interessen zu verstehen. Die Studierenden sind in der Lage, die im Rahmen politischer Diskussionen vorgebrachten Argumente kritisch zu reflektieren, sich eine eigenständige Meinung zu bilden und kompetent an diesen Diskussionen teilzunehmen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 120 Std.		
Voraussetzungen: Fundierte Kenntnisse in Mikroökonomik I und II. Ausgeprägtes Verständnis für mathematische Modelle. Hohe Arbeitsmotivation. Bereitschaft zur Vorbereitung anhand des zur Verfügung gestellten Manuskripts. Bereitschaft zur selbständigen Bearbeitung von Übungsaufgaben.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 4.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Neue Politische Ökonomie (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2		
Inhalte: <ol style="list-style-type: none"> 1. Einführung und Motivation 2. Das politische Entscheidungssystem 3. Ökonomische Theorie der Politik <ul style="list-style-type: none"> • Kollektive Entscheidungen • Modelle des Parteienwettbewerbs 4. Interaktion zwischen Politik und Interessengruppen <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der ökonomischen Theorie der Interessengruppen • Interesseneinflüsse durch asymmetrische Information • Interesseneinflüsse durch politische Unterstützung 5. Interaktion zwischen Politik und Bürokratie <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der ökonomischen Theorie der Bürokratie • Grundmodell der Budgetmaximierung • Modelle mit komplexeren Zielfunktionen • Staatliche vs. Private Leistungserstellung 		

Literatur:

- Bernholz, P. und F. Breyer (1994): Grundlagen der politischen Ökonomie, Tübingen.
- Downs, A. (1957): An Economic Theory of Democracy, New York.
- Downs, A. (1967): Inside Bureaucracy, Boston.
- Endres, A. und M. Finus (1998): „Umweltpolitische Zielbestimmung im Spannungsfeld gesellschaftlicher Interessengruppen“, in: H.Siebert, Elemente einer rationalen Umweltpolitik, Tübingen, S. 35-138.
- Grossman, G. und Helpman, E. (2001): Special Interest Politics. Cambridge/London.
- Holzinger, K. (1987): Umweltpolitische Instrumente aus der Sicht der staatlichen Bürokratie, München.
- Horbach, J. (1992): Neue Politische Ökonomie und Umweltpolitik, Frankfurt/Main.
- Michaelis, P. (1994): „Regulate Us, Please! On Strategic Lobbying in Cournot-Nash-Oligopoly“, Journal of Institutional and Theoretical Economics, Vol. 150, Nr. 4, S. 693-709.
- Michaelis, P. (1996): Ökonomische Instrumente in der Umweltpolitik, Heidelberg.
- Niskanen, W. (1971): Bureaucracy and Representative Democracy, Chicago.
- Olson, M. (1965): The Logic of Collective Action, Cambridge, Mass.
- Zimmermann, K. und R. Schwarze (1996): „Industrilobbying bei einer Weitzmann'schen Umweltpolitik“, Jahrbuch für Wirtschaftswissenschaften, Vol. 47, S. 79-102.

Modulteil: Neue Politische Ökonomie (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Prüfung

Neue Politische Ökonomie

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jährlich

Modul WIW-0136: Ökonomik natürlicher Ressourcen <i>Natural Resource Economics</i>		ECTS/LP: 4
Version 1.0.0 (seit SoSe13) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Michaelis		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden besitzen ein vertieftes Verständnis für die Funktionsweise von Ressourcenmärkten, für mögliches Marktversagen auf solchen Märkten und für korrigierende staatliche Eingriffe. Die Studierenden sind in der Lage anhand von dynamischen Modellansätzen die wichtigsten ressourcentheoretischen Fragestellungen eigenständig zu analysieren. Die Studierenden sind in der Lage, die im Rahmen der Diskussion um eine fortschreitende Ressourcenverknappung vorgebrachten Argumente kritisch zu reflektieren, sich eine eigenständige Meinung zu bilden und kompetent an dieser Diskussion teilzunehmen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 120 Std.		
Voraussetzungen: Fundierte Kenntnisse in Mikroökonomik I und II. Ausgeprägtes Verständnis für mathematische Modelle. Hohe Arbeitsmotivation. Bereitschaft zur Vorbereitung anhand des zur Verfügung gestellten Manuskripts. Bereitschaft zur selbständigen Bearbeitung von Übungsaufgaben		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Ökonomik natürlicher Ressourcen (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2		
Inhalte: 1. Grundlagen der Ressourcenökonomie 2. Nichte-erneuerbare Rohstoffe <ul style="list-style-type: none"> • Optimaler Abbaupfad im Grundmodell • Marktlösung im Grundmodell • Mögliche Modellerweiterungen • Marktversagen und wirtschaftspolitische Eingriffe 3. Erneuerbare Rohstoffe <ul style="list-style-type: none"> • Wachstum und Bestand • Optimaler Erntepfad im Grundmodell • Marktlösung im Grundmodell • Modellerweiterungen • Marktversagen und wirtschaftspolitische Eingriffe 		

Literatur:

Dasgupta, Partha: The Control of Resources, Oxford 1982.

Endres, Alfred und Immo Querner: Die Ökonomie natürlicher Ressourcen, Darmstadt 2000.

Fisher, Anthony: Resource and Environmental Economics, Cambridge 1981.

Siebert, Horst: Ökonomische Theorie natürlicher Ressourcen, Tübingen 1983.

Ströbele, Wolfgang: Rohstoffökonomik, München 1987.

Modulteil: Ökonomik natürlicher Ressourcen (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Prüfung

Ökonomik natürlicher Ressourcen

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jährlich